

Cristóbal Balenciaga Técnica, Materia y Forma

Baja visión

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

B



Fundación "la Caixa"

Sala 1

Cristóbal Balenciaga, 1895-1972

Cristóbal Balenciaga es una figura clave en el contexto de la alta costura del siglo XX. Sus aportaciones conceptuales, técnicas y formales han dejado una huella indeleble en la historia de la moda.

Considerado en su momento «invisible», «enigmático» y «el hombre tras la cortina», su faceta personal ha permanecido siempre en un discreto segundo plano.

Al reunir los escasos retratos que documentan su amplia biografía, las referencias de sus inicios, los objetos personales y de trabajo, y sus hitos creativos tal como fueron percibidos en su momento, buscamos hacer visible tanto a Cristóbal —la persona— como a Balenciaga —el mito—.

1895

Cristóbal Balenciaga Eizaguirre nace el 21 de enero en Getaria, en la calle Zacayo n.º 10, actualmente calle Aldamar. Hijo de José y Martina, es el menor de tres hermanos.

1906

Realiza el primer vestido para la Marquesa de Casa Torres, que solía veranear en la villa Bista Ona de Getaria y para quien su madre trabajaba como costurera. La marquesa se convertirá en mentora y cliente de Cristóbal.

1907

Se traslada a San Sebastián e inicia su periodo de formación en algunas de las más importantes sastrerías del momento; posiblemente Casa Gómez, New England y Grandes Almacenes Au Louvre-Paris.

1917

Establece su primera casa, «C. Balenciaga», en el n.º 2 de la calle Vergara de San Sebastián. A continuación, se asocia por seis años con las hermanas Lizaso, constituyendo «Balenciaga y Cía».

1924

Tras diversas modificaciones societarias, traslada sus operaciones a la Avenida de la Libertad n.º 2 de San Sebastián, bajo la denominación «Cristóbal Balenciaga». La reina María Cristina y la infanta Isabel Alfonsa se hacen clientas. Les seguirán otras damas de la familia real y la Corte.

1927

Funda una segunda casa en el n.º 10 de la calle Oquendo de San Sebastián, «Martina Robes et Manteaux», que en octubre de ese mismo año cambia a «EISA Costura», ambas denominaciones en homenaje a su madre.

1933

«EISA Costura» da paso a «EISA B. E. Costura» y se traslada al primer piso del n.º 2 de la Avenida de la Libertad, mientras que la firma «Cristóbal Balenciaga» ocupa el segundo piso del mismo edificio. Simultáneamente, abre sucursal en Madrid, en el n.º 42 de la calle Caballero de Gracia, y dos años después se establece también en el n.º 10 de la calle Santa Teresa de Barcelona.

1937

Cesa temporalmente la actividad en Madrid y Barcelona. En julio inscribe en la Chambre Syndicale de la Haute Couture, junto con sus socios d'Attainville y Bizcarrondo, la firma «BALENCIAGA», con sede en el n.º 10 de la Avenida George V de París.

1939

Balenciaga presenta una colección de profunda influencia historicista, con claras reminiscencias de la moda del siglo XVII y del II Imperio francés. El éxito de sus vestidos «infanta» es arrollador. Debido al aumento de la clientela, adquiere los salones contiguos del modista Mainbocher.

1941

En Madrid, traslada el negocio al n.º 9 de la Gran Vía. Un año después Balenciaga constituye, junto con su hermano Juan Martín, la sociedad «EISA S.A.», en la que se integrarán las tres casas de San Sebastián, Madrid y Barcelona.

1946

Nace el primer perfume de la casa Balenciaga con el nombre «Le Dix», al que sucederán «La Fuite des Heures» (1948) y «Quadrille» (1955).

1947

En febrero, Balenciaga presenta la línea «barril», muy alejada de la estética dominante de figuras encorsetadas, y que apuesta por la fluidez en su diseño. Christian Dior presenta simultáneamente su modelo «bar».

1948

Se inaugura la primera boutique a pie de calle, diseñada por Christos Bellos, en un estilo sobrio y elegante de connotaciones españolas. En diciembre fallece, en Madrid, Wladzio d'Attainville.

1951

Balenciaga presenta el traje «semientallado» y la «marinière» en febrero, y el «midi» en agosto. Estos modelos recuerdan a siluetas de los años veinte en las que la cintura se desdibuja y se establece como referencia la línea de los hombros y el bajo de los vestidos.

1952

Encarga el diseño de los escaparates de la boutique a la artista Janine Janet, quien, cada temporada, crea esculturas donde los productos quedan integrados o son prácticamente invisibles.

1955

Balenciaga presenta la «túnica», un vestido en dos piezas de líneas rectas y depuradas que envuelve el cuerpo sin oprimirlo, en una evolución de la línea «midi». A partir del año siguiente, él y Givenchy presentarán sus colecciones a la prensa fuera del calendario oficial de la alta costura.

1957

Introduce el vestido «saco», un paso más en la evolución formal que había comenzado con la línea «barril». Destaca por la marcada curvatura de la espalda y es una de sus siluetas más comentadas y controvertidas. En la misma colección presenta el modelo «baby doll», caracterizado por la sencillez de su silueta trapezoidal que elimina el talle. Es un nuevo ejemplo de la progresiva ruptura conceptual entre cuerpo y vestido en el diseño de Balenciaga.

1958

Presenta los vestidos «cola de pavo real», de bajo asimétrico. Al mismo tiempo, la estrecha colaboración con el proveedor de tejidos Abraham da lugar al gazar, un tejido de propiedades escultóricas apropiado para sus creaciones más conceptuales. El Gobierno francés le otorga el título de Chevalier de la Légion d'Honneur, mientras que la prensa internacional lo consagra como el «Maestro» y el «Rey de la alta costura».

1960

Diseña el traje de novia de Fabiola de Mora y Aragón, nieta de la Marquesa de Casa Torres y futura reina de Bélgica. Tras la presentación de las colecciones, Balenciaga vuelve a menudo a descansar a su casa de Igeldo, entre Getaria y San Sebastián.

1967

Balenciaga introduce formas cada vez más puras y abstractas, llevando al límite sus conceptos previos. Crea siluetas de carácter escultórico, completamente disociadas del cuerpo, en una colección aclamada por la prensa y el público.

1968

Presenta su última colección en febrero, anuncia su retiro y concede la primera entrevista de su vida a la revista Paris Match. Ese mismo año, se presentan sus diseños para los uniformes de Air France.

1970

Desde su casa de San Sebastián participa en otros proyectos empresariales vinculados a la moda. Colabora en la primera exposición retrospectiva que le dedica, un año después, el Museo Bellerive de Zúrich (Suiza).

1972

Cristóbal Balenciaga fallece en Valencia el 24 de marzo, a los 77 años de edad, y es enterrado en el pequeño cementerio de su Getaria natal.

1973

El Museo Metropolitano de Nueva York realiza una exposición en homenaje al maestro de la alta costura. A esta le seguirá una larga lista de tributos promovidos por diferentes instituciones en todo el mundo.

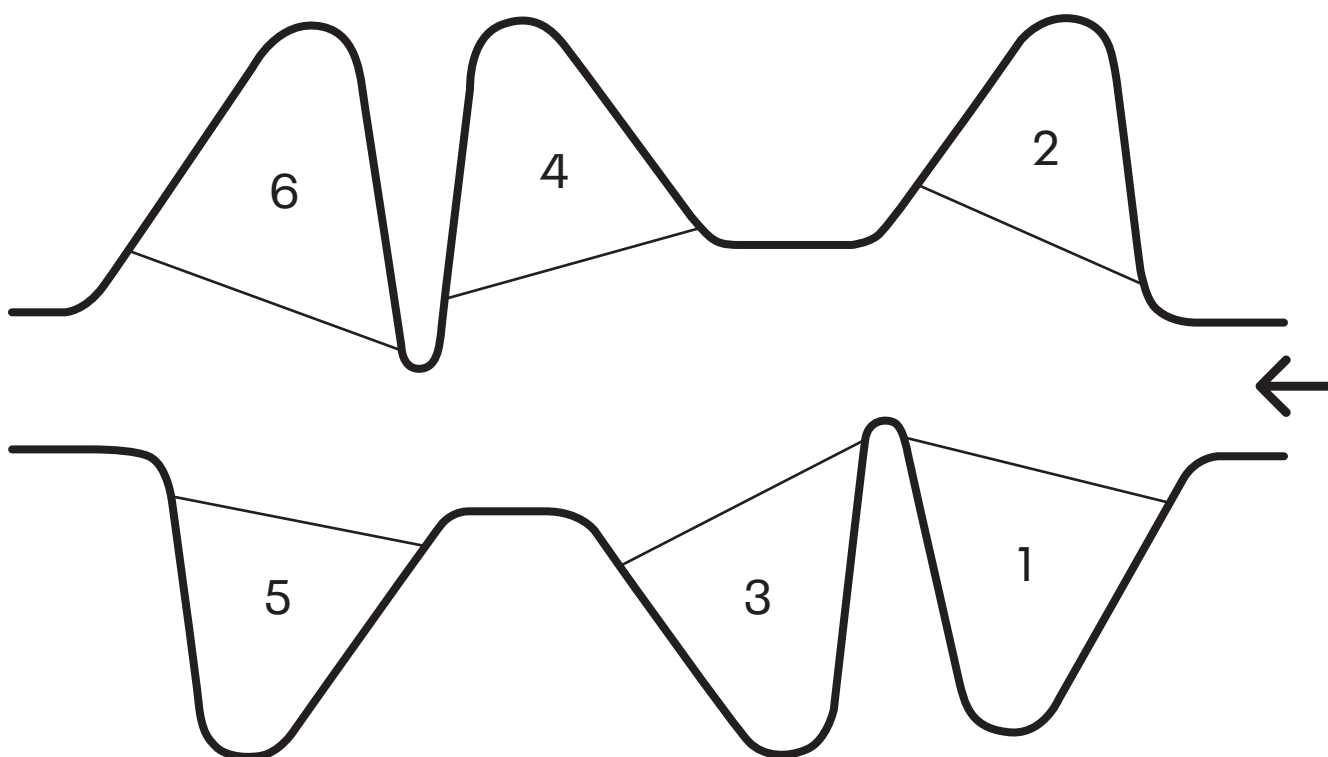
1999

Se constituye la Fundación Cristóbal Balenciaga, con un primer patronato presidido por Hubert de Givenchy, y compuesto por relevantes figuras de la moda y la cultura con el fin de conservar y difundir su obra.

2011

Se abre al público el Museo
Cristóbal Balenciaga,
promovido por el Ministerio de
Cultura, el Gobierno Vasco, la
Diputación Foral de Gipuzkoa y
el Ayuntamiento de Getaria.

Sala 2



La Casa

En el salón de alta costura se escenifica cada temporada el ritual que marca el punto de inflexión entre el ciclo creativo y el ciclo comercial y productivo de la casa: la presentación de la colección.

El acceso es solo por invitación. La clientela particular —cosmopolita e influyente— y la clientela profesional —verdadero sostén económico de las casas— acuden para seleccionar las nuevas propuestas, mientras que la prensa especializada informa sobre ellas al gran público.

En la casa Balenciaga, todo, desde la decoración del salón —distinguida y neutra—, hasta las propias modelos —mujeres elegantes, no destacadamente bellas— está concebido para hacer resaltar, únicamente, las cualidades de las creaciones del modisto. A la presentación oficial, y durante dos meses, seguirá una actividad diaria de desfiles particulares. Las vendedoras —mujeres con maneras y educación acorde a su labor—, ayudarán a sus clientas asignadas en la gestión de los encargos y pruebas, supervisando todo el proceso de la venta.

La alta costura simboliza exclusividad, estatus y un cierto modo de vida, pero es, ante todo, un negocio. En el caso de Balenciaga, se vende un nombre que es sinónimo de vanguardia, excelencia, y elegancia. Y como tal se cotiza, se codicia y se paga.

«Balenciaga es el más caro, su clientela la más rica».
Florette Chelot, vendedora de la casa Balenciaga, París

Vitrina 1

217 Agosto 1960

Vestido de noche en
satén malva con bordado
floral sobre tul

CBM 2004.08

63 / Febrero 1962

Conjunto de noche en
shantung marfil con bordado
floral de hilos de seda

CBM 2000.130ab

169 / Febrero 1960

Vestido de noche en seda
rosa pálido con bordados
vegetales en negro

CBM 2011.34

1958

Vestido de noche en gros de
Tours rosa pálido con bordado
floral de lentejuelas y cintas de
encaje sobre tul

CBM 19.2023

114 / Febrero 1960

Vestido de noche en
satén amarillo

CBM 2006.09

Vitrina 2

62 / Febrero 1958

Vestido de noche en
satén fucsia con bordado
floral en marfil
CBM 2000.125

141 / Agosto 1959

Deshabille en terciopelo al
sable rosa con estampación
floral blanca
CBM 2000.20

104 / Agosto 1962

Conjunto de cóctel en satén
negro y tafetán rosa cubierto
con tul bordado con chenilla
CBM 2000.25ab

9 / Febrero 1958

Vestido de noche en raso de
seda negra adornado con
encaje negro y forro con
volantes fucsia
CBM 2012.39

106 / Agosto 1959

Vestido de noche en gros de
Nápoles blanco con brochado
dorado y estampación ikat
en tonos rojos de motivos
de cachemira
CBM 2000.34

126 / Febrero 1961

Vestido de noche en sarga de
seda coral
CBM 2011.18

Vitrina 3

191 / Agosto 1959

Conjunto de cóctel en gasa
de rayón estampada en tonos
marrones y grises
CBM 2000.78ab

42 / Agosto 1962

Vestido de cóctel en organza
blanca con bordado inglés de
motivos florales
CBM 2000.54ab

77 / Agosto 1958

Vestido de cóctel en encaje
gris bordado con cintas de
organza al tono
CBM 2000.73

147 / Febrero 1962

Vestido de cóctel en encaje
negro con volante en el
escote recogido con cinta
de raso rosa
CBM 2012.35

136 / Agosto 1962

Conjunto de noche en satén
rosa y negro, con cuerpo
en shantung con bordado
de lentejuelas, cristales y
mostacillas
CBM 2000.72ac

Vitrina 4

197 / Febrero 1959

Vestido de cóctel en sarga
de seda azul con estampado
de topos negros. Tocado en
satén negro

CBM 2019.14

CBM 14.2016

1959

Conjunto de cóctel en
organza azul

CBM 29.2012

117 / Febrero 1960

Vestido de cóctel en gasa gris
estampada con tonos azules

CBM 02.2013ab

1960

Abrigo amplio de cóctel en
terciopelo azul

CBM 2000.01

185 / Agosto 1958

Vestido de cóctel en
damasco azul real

CBM 2000.88

130 / Agosto 1960

Vestido de cóctel en gasa
negra bordada con cintas
de encaje, cordón de seda,
lentejuelas y azabache

CBM 2000.65

Vitrina 5

121 / Agosto 1962

Abrigo en sarga de lana
abatanada verde esmeralda
CBM 2003.22

108 / Agosto 1962

Vestido túnica de cóctel en
sarga plisada de rayón azul
turquesa con lazada en raso
negro. Sombrero en melusine
negro con lazo de cuero
CBM 2000.203
CBM 2007.08

132 / Febrero 1959

Conjunto de cóctel en
tafetán de seda blanca con
estampación floral en tonos
azules y amarillos, compuesto
de vestido y capelina fruncida
CBM 2000.83ac

134 / Febrero 1958

Abrigo amplio de cóctel en
organza azul
CBM 2014.67

1961

Vestido en crepé de seda
verde turquesa
CBM 1998.65

124 / Agosto 1959

Conjunto de día en sarga de
lana mohair rizada negra.
Sombrero en visón
CBM 2005.20
CBM 2012.66

Vitrina 6

61 / Agosto 1959

Vestido de cóctel, con escote trasero en «U» y tablón exento, en crepé de lana negra

CBM 2014.60

11 / Agosto 1958

Abrigo de cóctel en gros de Nápoles azul real

CBM 2000.50bc

CBM 2007.08

73 / Agosto 1959

Vestido de cóctel en otoman azul con estampación floral en ikat negro. Bourrelet en terciopelo negro con lazada

CBM 2014.63

CBM1999.08

121 / Agosto 1960

Vestido de cóctel en otomán de chenilla negro y azul

CBM 2014.163

42 / Agosto 1958

Vestido de cóctel en gros de Nápoles azul real, con escote cuadrado en espalda y falda tulipán

CBM 2000.50a

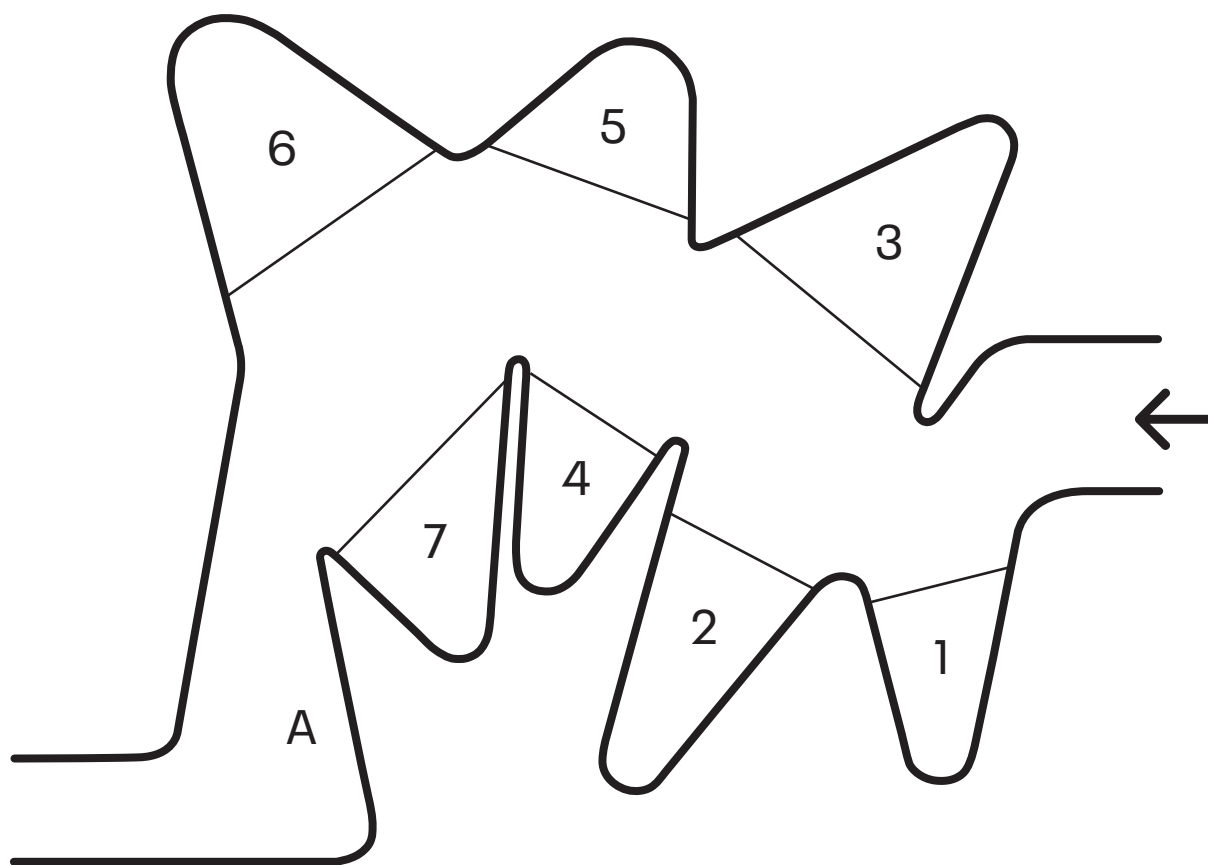
140 / Agosto 1962

Traje de chaqueta en sarga de lana, con botones de azabache. Tocado en fieltro negro

CBM 2018.1141ab

CBM 208.1132

Sala 3



Técnica

Balenciaga es un maestro de su oficio. Es capaz de idear, cortar, montar y coser con sus propias manos. Todo ello forma parte de su proceso de creación que, generalmente, se inicia dando forma al tejido sobre el cuerpo —moulage— o bien, parte de un boceto de ideas previas del que se derivará un patrón en algodón o toile.

Gracias al conocimiento técnico acumulado en toda una vida de análisis y experimentación personal, es capaz de crear envolventes que giran en espiral alrededor del cuerpo, cortados al bias del tejido, patrones de una sola costura —epítome del minimalismo formal y constructivo—, volúmenes sustentados en geometrías de rigor matemático, o mangas que evidencian un profundo conocimiento de la anatomía y el movimiento.

Talleres

El proceso de confección se realiza en los talleres. Su punto de partida es la toile del modelo original idea por Balenciaga que se reproduce adaptada a la medida de la clienta, primero en algodón, y tras las pruebas y ajustes, en el tejido final.

Los talleres se especializan en función de la materia con la que trabajan: sastrería —confecciones en tejidos fuertes para vestuario de día— ; fantasía o modistería —confecciones en tejidos ligeros o enriquecidos para cóctel, noche y ceremonias— ; y sombrerería —confección artesanal de sombreros y tocados— .

Están dirigidos por un Maestro o Maestra de taller, al cargo del corte de los tejidos, y de la organización del trabajo entre los equipos que lideran las Oficiales. Ellas, junto con costureras y ayudantas, montan, cosen y planchan, aplicando las cuidadosas técnicas y acabados que distinguen a la alta costura.

Estas trabajadoras —en su mayoría son mujeres— se forman internamente en los modos de hacer de la casa. Su espacio de trabajo, y su labor, como sus puntadas, son invisibles. Sus nombres y sus rostros, no trascienden. Colectivamente son las «petites mains», las manos que cosen, las colaboradoras imprescindibles de Balenciaga.

Vitrina 1

Esta instalación alude al proceso completo de creación de este icónico vestido de noche de bajo asimétrico y lazada al cuello, desde el patrón en algodón o toile hasta la obra terminada y fotografiada por Cecil Beaton en 1967 para la revista *Harper's Bazaar*.

Escenografía

Ikerne Giménez

Vitrina 2

1953

Conjunto semientallado en punto liso de lana verde musgo
CBM 2001.09AB

1953

Traje de chaqueta semiajustada y canesú curvo en la espalda, en lino amarillo
CBM 2011.43ab

Vitrina 3

1961

Abrigo envolvente de una sola costura, en sarga de lana negra
CBM 17.2023

1966

Vestido envolvente de una sola costura, en crepé de seda negra
CBM 2012.49

1963

Conjunto con cuerpo envolvente, en crepé de lana azul pálido
CBM 1998.42ab

Vitrina 4

1962

Traje de chaqueta «hip flip»
en crespón de lana negra
con botones de lúrex
entrelazado negro
CBM 1998.25ab

Vitrina 5

1953

Abrigo trapezoidal con cuello
lazada en moaré negro
CBM 2023.226

1950

Conjunto de noche en
satén marfil cubierto con
encaje negro
CBM 2023.225

Vitrina 6

1967

Vestido fourreau de noche con
escote drapeado en crepe de
seda naranja
CBM 2014.78

1963

Vestido de noche envolvente
en seda blanca con
estampación floral roja
CBM 2003.21a

Vitrina 7

1959

Vestido de noche envolvente al bias y con estola desde el hombro, en terciopelo de seda negra

CBM 2009.02

1962

Vestido de cóctel envolvente al bias, en crepé de seda negra, con estola tubular

CBM 2019.19

1960

Vestido de noche con drapeado envolvente en gasa marfil estampada con cintas marrones

CBM 2016.105

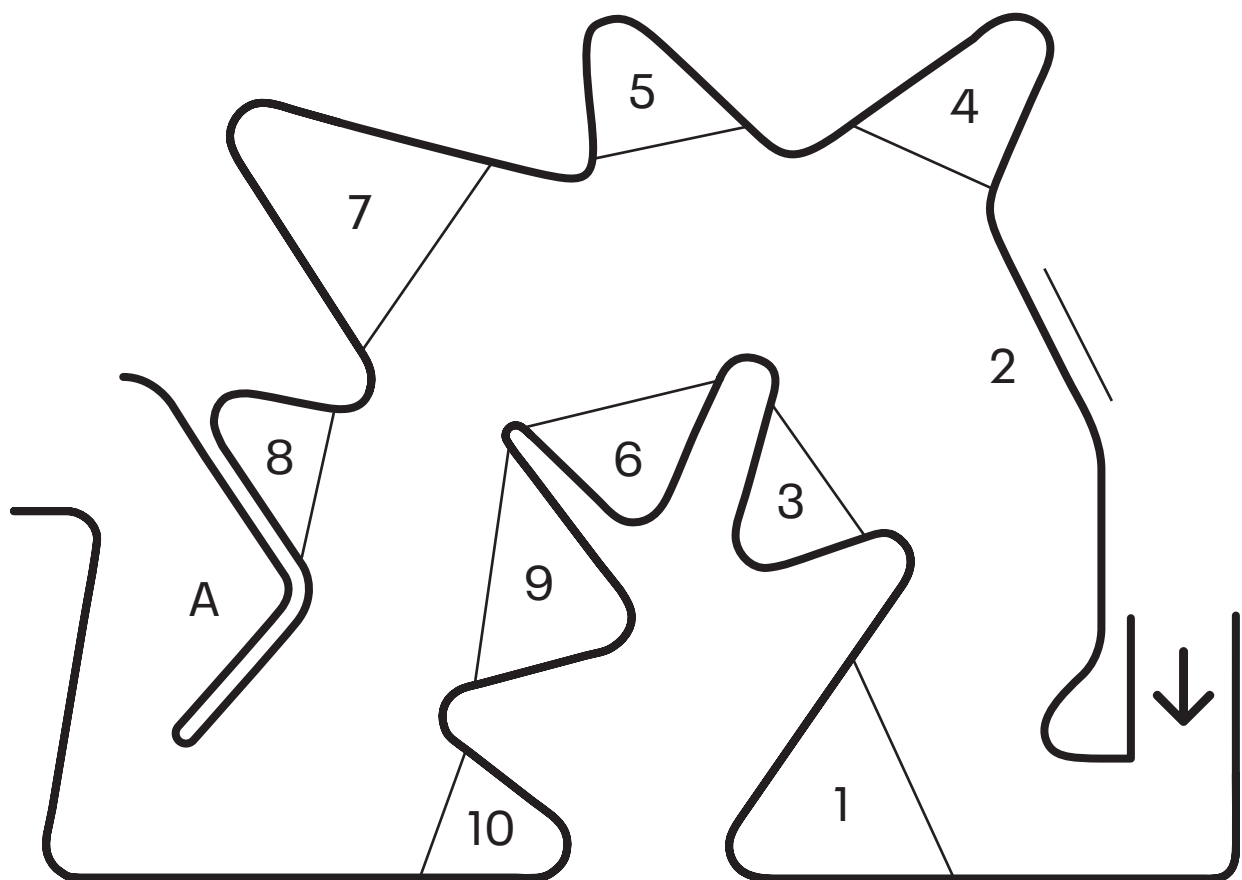
Instalación A

Esta instalación reúne las imágenes que documentan algunas escenas, rostros y lugares del día a día de las trabajadoras de Balenciaga, apasionadas e infatigables, siempre «detrás de la cortina» a las que se desea brindar reconocimiento y visibilidad.

Artista

Susana Blasco

Sala 4



Materia

«Con el tejido, nosotros hacemos lo que podemos, Balenciaga hace lo que quiere.» Christian Dior

La complicidad entre los proveedores textiles y los creadores de moda es imprescindible para entender la ingente gama de texturas, colores, estampados, bordados, etc., de la máxima calidad, con los que, temporada a temporada, las diferentes casas de alta costura que se concentran en París seducen a su clientela.

Estos proveedores ocupan diferentes niveles en la cadena de valor textil. Pueden ser representantes comerciales o comisionistas —con una cartera seleccionada de tejedurías—, pueden ser creadores de estampados o de bordados que se proveen de hilaturas de terceros para sus tejidos base, o ser fabricantes que realizan todo el proceso creativo y técnico a una escala industrial.

Balenciaga posee un conocimiento profundo de los tejidos, posiblemente fruto de su formación y experiencia sartorial, que está en la base de su proceso de creación. Los proveedores con los que colabora proceden de Francia, Suiza, Italia, o Inglaterra, y mantiene con ellos relaciones comerciales estables, que en algún caso, como el de Gustav Zumsteg, de la casa suiza Abraham, llegan a convertirse en amistad.

Vitrina 1

Esta instalación representa una estratigrafía, partiendo del ligamento hasta la estampación, de la chaqueta de noche en tejido con bandas de lamé —denominado «Voluptueuse», de Coudurier Fructus y Descher—, perteneciente a la primera colección de Balenciaga en París, en agosto de 1937.

CBM 2023.124

Escenografía

Ikerne Giménez

Vitrina 2

Estos soportes, en los que figuran todos los modelos incluidos en una colección identificados mediante su número, incluyen una muestra del tejido seleccionado y su proveedor, el nombre del responsable del taller encargado de su confección y el de la maniquí asignada para presentarlo. Si entonces su función era facilitar la organización del trabajo, hoy documenta visualmente la amplitud y complejidad a la que se enfrentaba la casa con cada colección.

Colección agosto 1957

Colección febrero 1966

Colección febrero 1968

Archives Balenciaga, Paris

Vitrina 3

Circa 1964

Conjunto en lino
verde esmeralda de
Simmonot-Godard
Eisa
CBM 1998.33ab

Vitrina 4

1948

Vestido de falda plisada en
crepé de lana azul violáceo de
Anfríe, con cinturón de cuero
Balenciaga. Paris
CBM 09.2023ab

1946

Vestido de cóctel y echarpe,
en satén y lana, bordado con
pasamanería y azabache
de Bataille
Balenciaga. Paris
CBM 2021.01ab

Vitrina 5

1959

Traje de chaqueta en pique
de algodón blanco con
estampación lineal abstracta
en negro de Staron
Balenciaga. Paris
CBM 2011.10ab

1967

Abrigo en otomán de algodón
blanco con estampación de
topos negros de Lajoinie
Balenciaga. Paris
CBM 2005.19

Vitrina 6

1975

Vestido de cóctel en tafetán
de seda ikat con estampación
de flores rosas de Staron
Eisa
CBM 2003.04

1968

Vestido de cóctel en gazar
blanco con estampación floral
fucsia de Abraham
Eisa
CBM 26.2007

Vitrina 7

1962

Vestido en punto de lana
beis, con lazada al cuello de
Dumas Maury
Balenciaga. Paris
CBM 06.2023

1967

Traje de chaqueta en espiguilla
de punto marrón de Fournier,
con botonadura doble
Balenciaga. Paris
CBM 49.2012ab

Circa 1939

Vestido en punto marrón,
con cuello caja y dos
pequeñas solapas
Eisa
CBM 2019.216

1967

Vestido envolvente en punto
marrón de Burg
Eisa
CBM 1998.04

Vitrina 8

1963

Abrigo de satén tornasolado,
cubierto de encaje bordado
con hilos de chenilla
de Marescot
Balenciaga. Paris
CBM 2016.106

Vitrina 9

1965

Conjunto de noche en gazar
de seda calado negro y
blanco de Abraham y lazo
de seda rosa

Balenciaga. Paris

CBM 2003.24ac

Conjunto de capa y vestido
en laminette de lúrex
negro y rosa

Balenciaga. Paris

CBM 08.2019ac

1963

Vestido de noche en faya rosa
bordada con lentejuelas e
hilos metálicos de Rébé

Eisa

CBM 2019.08ab

Vitrina 10

1957

Vestido de cóctel con falda
globo en raso ikat estampado
a candelieri de Brossin de
Méré por Costa

Balenciaga. Paris

CBM 2000.05ab

Instalación A

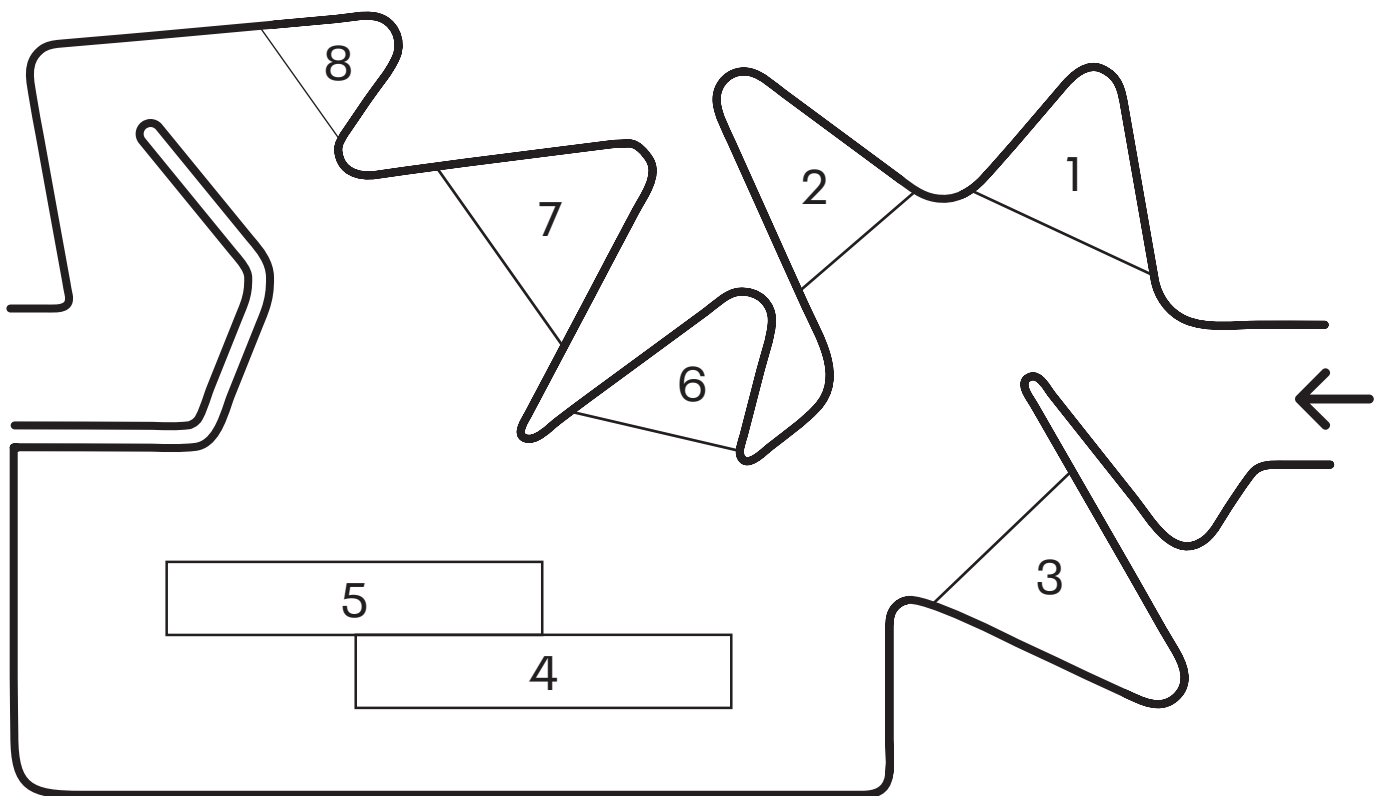
Bocetos de taller con
muestra de tejido

1951-1966

Colección Lorenzo Riva

Euskadiko Artxibo Historikoa

Sala 5



Forma

«Balenciaga fue revolucionario sin hacer la revolución».
Hubert de Givenchy

Cristóbal Balenciaga deja su huella en la historia de la moda con la introducción de nuevas siluetas que influyen en la concepción del ideal estético femenino.

Desde sus inicios, en los que se puede vislumbrar la influencia de creadoras como Lanvin o Vionnet, hasta las formas más arquitectónicas de sus últimas colecciones hay un camino de lenta y coherente evolución, basado en el análisis, la propuesta de nuevas líneas formales y la experimentación y adaptación progresiva de éstas.

En estas líneas aborda la comodidad, la naturalidad de movimiento y el aire entre cuerpo y vestido como una fórmula magistral para llegar a la elegancia —el valor supremo— y obtener la cualidad eterna que caracteriza toda su obra. Su trayectoria destaca por su absoluta coherencia e innovación incremental.

Evolución

A partir de su establecimiento en París y durante la década de los años 40, Balenciaga revisita y actualiza siluetas historicistas para la noche, a la vez que realiza nuevas propuestas para el día. Así, en 1945 la prensa francesa recogía: «Hace dos años, Balenciaga modificó la silueta femenina aplicando a las faldas de sus trajes sastre y a sus vestidos dos almohadillas que envolvían las caderas y creaban un talle increíblemente esbelto...»

En 1947, Balenciaga emprende un camino que diverge de forma radical de la silueta «reloj de arena», imperante en el momento, y opta por la forma más fluida, con espalda curva, que la prensa denominó «tonneau».

Continuando esta trayectoria, en 1951 presenta propuestas en las que, en lugar de remarcar, difumina las curvas femeninas, en especial, la cintura. Así en las siluetas «midi», «marinera» o «semiajustada». Balenciaga establece nuevas referencias en la línea de hombros y el bajo de los vestidos, desenfocando la atención del talle.

Estos serán los puntos de partida para los grandes hitos que desarrollará, a continuación, con la minimalista línea «túnica», de 1955, o el controvertido vestido «saco», de 1957. En ellos se plasma un revolucionario divorcio entre cuerpo y vestido y se confiere progresivamente mayor importancia a un tercer elemento: el aire.

Fiel a sí mismo, Balenciaga seguirá trabajando, afinando e, incluso, hibridando estos conceptos en todas sus colecciones posteriores.

Abstracción

En 1957, progresando en la abstracción del vestido con respecto a la referencia corporal, Balenciaga presenta el modelo «baby-doll», con forma trapezoidal, una silueta vanguardista cuya influencia es fácilmente reconocible en la moda actual.

En los años 60 las propuestas de Balenciaga continúan en esta línea. El minimalismo conceptual y técnico, inherente a su trayectoria, se plasma ahora en los envolventes realizados en tejidos de cierta rigidez, como el gazar, el zagar y la ziberlina, creando siluetas más depuradas y esculturales.

Son las «Maravillas de la Forma», tal como se referenciaron en la revista Vogue algunos de los modelos de la colección de febrero de 1967.

Vitrina 1

Circa 1925

Vestido de noche en encaje negro, con adorno floral beige y negro en la cadera

CBM 2011.61

Vitrina 2

1936

Vestido en punto de seda azul

CBM 08.2006

Circa 1938

Vestido en tafetán de seda beige

CBM 1998.66

Vitrina 3

1946

Vestido de cóctel en raso morado con aplicaciones de encaje y azabache

CBM 04.2002

1947

Traje de chaqueta en lana gris jaspeada ribeteado en terciopelo negro

CBM 03.2002

Vitrina 4

1948

Vestido con sobrefalda
asimétrica en
crepé de seda negra
CBM 2018.1201

1955

Vestido túnica con cola en
punto de lana negra
CBM 2019.214

1952

Conjunto midi en punto
espiguilla gris jaspeado
CBM 2006.26ab

1966

Vestido túnica en punto
jaspeado con tapetas
provistas de botón
CBM 2012.46ab

1960

Conjunto túnica de tres niveles
en lana fría negra
CBM 2016.88ac

1957

Vestido túnica de cóctel, con
espalda ablusada,
en tafetán ikat con
estampación floral
CBM 2019.78bc

Vitrina 5

1955

Conjunto, con espalda
saco, en tafetán de
lana gris jaspeada
CBM 2006.92

1961

Conjunto semiajustado,
con espalda saco, en
shantung de seda negra
CBM 2019.219ab

1951

Marinera en
shantung de seda negra
CBM 2023.76

1960

Deshabillé semiajustada en
shantung de seda bordado
CBM 2014.75

1957

Vestido saco en
crepé de lana negra
CBM 2016.02a

1964

Conjunto envolvente, con
espalda ablusada, en sarga
de seda estampada
CBM 31.2012ab

Vitrina 6

1958

Vestido baby-doll en
tafetán ikat de seda con
estampación floral
CBM 06.1999

Vitrina 7

1967

Vestido de noche en
ziberlina marfil
CBM 2011.17

1961

Abrigo de noche amplio
en tafetán tornasolado de
seda azul y negra
CBM 2014.65

Vitrina 8

1967

Vestido de noche en organza
blanca con aplicación de
plumas de avestruz rosas
CBM 32.2012

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

