

Transmissions 2026-2028

Convocatoria de solicitudes de participación

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

[illegible]

Índice

I. Qué es <i>Transmissions</i>	2
II. Objetivos generales	3
III. Objetivos específicos	3
IV. Calendario	4
V. Modalidades de participación	5
VI. Objeto de esta convocatoria	5
VII. Definición de un centro participante <i>Transmissions</i>	5
VIII. Compromisos del museo	5
IX. Compromisos de las escuelas	6
X. Plazos y procedimiento de inscripción	7
XI. Documentación a presentar	7
XII. Criterios de valoración	7
XIII. Resolución de conflictos	8
XIV. Resolución de dudas	8
Anexo 1. Modelo de Propuesta	9

I. Qué es Transmissions

Transmissions es un proyecto educativo que conecta las colecciones del Museo Cristóbal Balenciaga con la creación de moda contemporánea.

Transmissions promueve la transmisión de conocimientos técnicos y conceptuales intrínsecos a la figura y obra de Cristóbal Balenciaga a una nueva generación de diseñadores y diseñadoras, a través de un proceso inmersivo de investigación, reflexión y creación.

Para ello, el museo colabora con destacadas escuelas internacionales en las que el proyecto es un contenido curricular, y propone una metodología de transmisión que se inicia en Getaria —con el acceso a las colecciones y al contexto biográfico del modista—, se desarrolla en el aula —bajo la orientación del profesorado implicado en el programa—, y culmina con la ideación y materialización de un look original por parte de cada estudiante.

Por cada edición del proyecto, el museo propone una exposición que constituye el último paso en este itinerario educativo. Su intención es poner en valor el esfuerzo colectivo realizado y dar visibilidad al talento emergente.

El programa se vertebra en tres ámbitos —Técnica, Materia y Silueta— que condensan el carácter distintivo de la obra de Cristóbal Balenciaga:

Técnica

Cristóbal Balenciaga es maestro en las técnicas sartoriales que utiliza de forma innovadora al servicio de sus construcciones minimalistas y en la ejecución minuciosa e inteligentes de sus obras. El programa *Transmissions* centra parte importante de su metodología en analizar y poner de relieve el saber hacer técnico del modista y en la identificación y transmisión de técnicas concretas empleadas en su trabajo.

Materia

Cristóbal Balenciaga tiene un profundo conocimiento de los tejidos. Entender sus propiedades y comportamientos, así como sus cualidades estéticas y formales, le permite experimentar con ellos para nuevas aplicaciones. El programa *Transmissions* aspira a impulsar distintas interpretaciones de esta capacidad de innovar y llevar al límite las posibilidades de los textiles y de los nuevos materiales, atendiendo a retos actuales como el de la sostenibilidad.

Silueta

El proyecto *Transmissions* pone el foco en un aspecto que sin duda constituye una de las principales contribuciones de Cristóbal Balenciaga a la historia de la moda: la introducción de nuevas siluetas que rompen con las formas establecidas. El programa fomenta el análisis de fuentes, tendencias y siluetas para desarrollar conceptos y diseños basados en la experimentación e innovación formal.

II. Objetivos generales

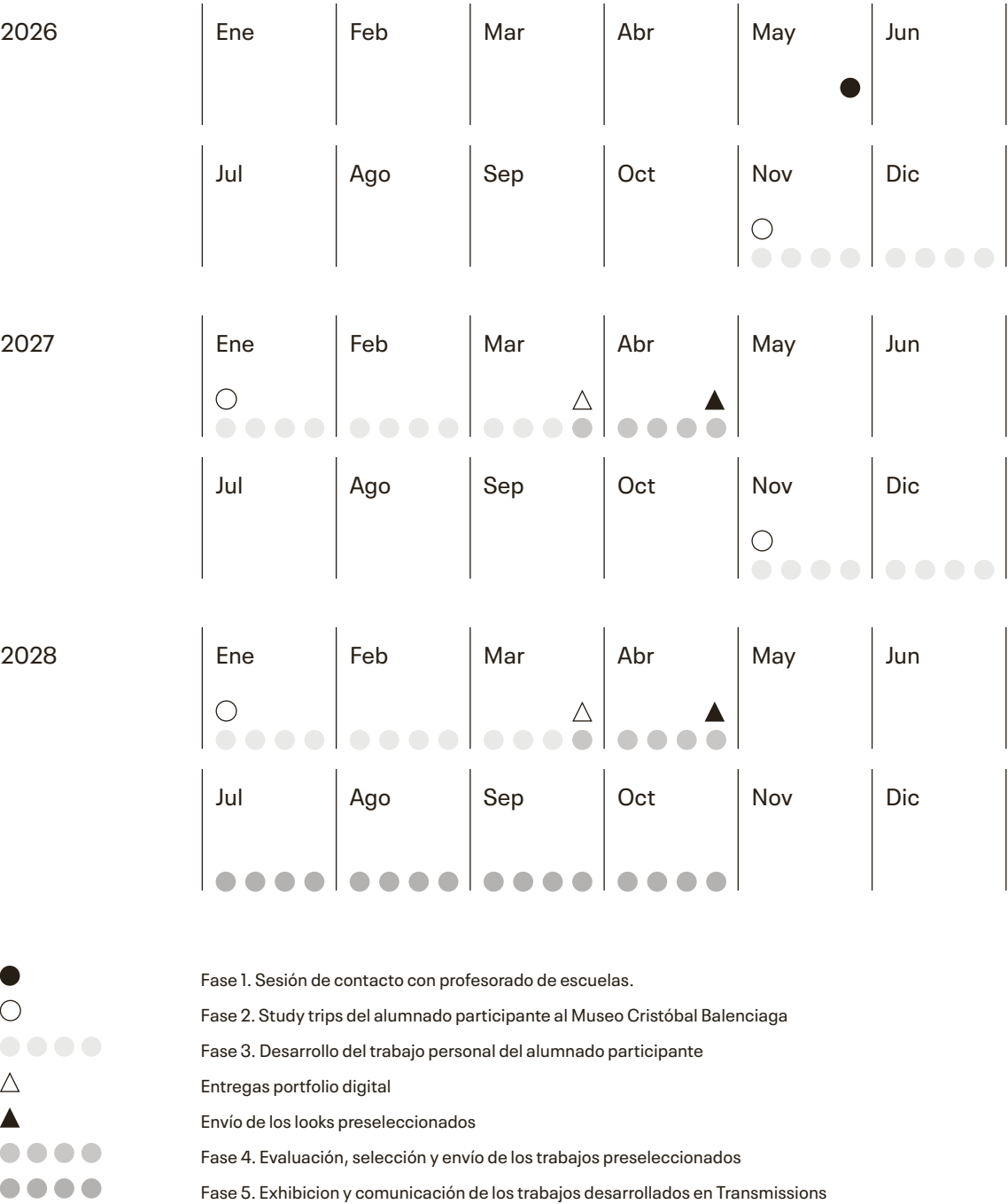
1	Promover la apreciación del patrimonio textil – y en concreto, el derivado de la producción de Cristóbal Balenciaga como materia de investigación y fuente de creatividad para la nueva creación de moda.
2	Hacer accesible el archivo de colecciones del museo y conectar los objetos patrimoniales que custodia con un público joven, interesado en desarrollar su carrera profesional en el sector de la moda
3	Explorar nuevas e innovadoras herramientas y metodologías para la educación en moda basadas en la investigación de colecciones y actividades prácticas, que complementen la enseñanza en el aula con una perspectiva más amplia del patrimonio y la cultura de la moda.
4	Estimular la creación de redes de colaboración a nivel europeo e internacional en el ámbito de la educación y la creación de moda, lo cual permite el intercambio cultural.
5	Relacionar las colecciones del museo con los retos globales actuales, haciéndolo más relevante a la hora de abordar cuestiones como la producción y el consumo sostenibles de moda, el diseño sin tendencias, la moda sin género y la lucha contra los estereotipos femeninos, que tienen un paralelismo con los valores promovidos por Cristóbal Balenciaga y su obra.
6	Potenciar el respeto por la diversidad y el entendimiento mutuo en una pequeña comunidad rural, y promover y difundir las huellas culturales de esta comunidad (lengua, tradiciones, formas de vida, paisaje, gastronomía, etc.) a través de la movilidad de los participantes.

III. Objetivos específicos

1	Mostrar las revolucionarias propuestas de Cristóbal Balenciaga y su experimentación constructiva y formal a través del estudio directo de su obra, proporcionando herramientas para la investigación, documentación y análisis de fuentes y tendencias.
2	Profundizar en la exploración creativa, haciendo un uso imaginativo de las formas y los volúmenes, las imágenes y la estética, la construcción y las técnicas, y los materiales.
3	Utilizar la creación de un total look como terreno experimental en el que cada estudiante implemente y desarrolle la capacidad de expresarse y de comunicar sus ideas de diseño a los demás.

IV. Calendario

El proyecto se desarrollará durante los años académicos 2026/2027 y 2027/2028, comenzando en primavera de 2026. En dichos años académicos participarán las mismas escuelas, lo que significa que éstas deben comprometerse a participar al menos durante dos años consecutivos. Dado que el proyecto formará parte del plan de estudios de los grados y/o cursos que cada escuela haya decidido previamente, todo el alumnado matriculado en dicho grado y/o curso en los diferentes años académicos de la edición deberán participar en él y serán evaluados en consecuencia. El proyecto constará de cinco fases, tal y como se describe a continuación.



V. Modalidades de participación

Presencial	Mediante study trip al contexto biográfico de Cristóbal Balenciaga, Getaria y su museo, donde es posible el contacto directo con el legado del artista. Se trata de una de las principales características del proyecto, el cual tiene un impacto directo en la experiencia de sus participantes y marca una diferencia significativa en su proceso educativo.
Remota	Mediante recursos educativos digitales puestas a disposición a aquellas escuelas que opten por trabajar online en lugar de organizar un viaje de estudios.

VI. Objeto de esta convocatoria

Esta convocatoria está destinada a centros universitarios de enseñanzas especializadas de grado y de máster en Diseño de Moda de todo el mundo.

VII. Definición de un centro participante Transmissions

Las escuelas que opten a una plaza deberán ofertar estudios de grado o máster, o lo que es lo mismo, un título superior en diseño de moda.

VIII. Compromisos del museo

1	El museo se compromete a diseñar un programa completo de acciones tal y como se indica, con la estructura y características descritas para la duración del proyecto.
2	Desarrollar íntegramente las acciones correspondientes al museo, incluyendo la selección de contenidos, la producción de recursos y la organización, coordinación y acogida de las visitas programadas.
3	Nombrar un jurado y realizar la selección final de los trabajos que se mostrarán tanto en el catálogo web del proyecto como en una exposición física conjunta.
4	Diseñar y producir tanto la plataforma web como la presentación física expositiva para dar a conocer los trabajos resultantes del proyecto.

IX. Compromisos de las escuelas

1	Participar en el proyecto durante dos años académicos consecutivos de septiembre de 2026 a junio de 2028.
2	Insertar el proyecto en el programa curricular debiendo decidir de antemano en qué plan y en qué año de estudios se insertará el programa (segundo, tercer año o máster).
3	Asistir a la sesión de formación destinada al profesorado.
4	Asumir los gastos correspondientes al viaje, alojamiento y manutención, así como los gastos de la tarifa fija de la sesión de análisis, que ascienden a 650 €, y los materiales necesarios para desarrollar los ejercicios prácticos incluidos en el programa de la visita, en caso de que elijan esta modalidad de participación.
5	Respetar las fechas clave del calendario propuesto.
6	Asumir los gastos correspondientes a materiales, fotografías o cualquier otro recurso necesario para desarrollar y documentar los proyectos individuales del alumnado participante.
7	Evaluar y preseleccionar los mejores trabajos del alumnado participante.
8	Asumir la logística y los gastos de envío de los looks finales y los sketchbooks correspondientes a los proyectos seleccionados, en las fechas establecidas.
9	Asumir los gastos de viaje, alojamiento y manutención derivados de la asistencia a la inauguración de la instalación/exposición y/o al encuentro organizado en ese contexto.
10	Asumir la logística y los gastos de recogida de las obras y materiales de los proyectos conservados en el museo una vez clausurada la instalación/exposición.

X. Plazos y procedimiento de inscripción

La inscripción se realizará a través de la dirección de correo electrónico info@fbalenciaga.com

La documentación detallada en el punto XI deberá presentarse junto con la inscripción. El modelo de propuesta se incluye en este documento como Anexo 1.

El plazo para la presentación de solicitudes finalizará 31 de marzo de 2026.

Tras la recepción de las solicitudes se hará una preselección de aquellas escuelas que cumplan los criterios establecidos en esta convocatoria. Para aclarar y conocer bien en profundidad las propuestas se podrán organizar reuniones o llamadas telefónicas por parte del museo a las escuelas.

En esta convocatoria se elegirán a 6 escuelas como máximo.

XI. Documentación a presentar

1	Breve presentación de la escuela, su misión y visión
2	Trayectoria de la escuela y de la línea de estudios de diseño de moda
3	Programa de estudios completo de diseño de moda, año a año
4	Número de alumnado por curso y estimación del posible número de alumnado implicado en el proyecto
5	Estadísticas de procedencia del alumnado
6	Carta de motivación desarrollando las razones por las cuales la escuela desea participar en el proyecto
7	Justificación de la inclusión del proyecto en el programa curricular de la escuela, así como una valoración del grado de encaje en el mismo
8	CV del profesorado encargado de liderar la ejecución del proyecto en la escuela
9	Premios, menciones o galardones recibidos por la escuela en reconocimiento de su excelencia y capacidad de innovación.

XII. Criterios de valoración

La elección de las escuelas es responsabilidad exclusiva del museo y atenderá siempre a criterios generales de diversidad geográfica, de tipología de escuelas, y realidades socioeconómicas y culturales. Además, de manera específica, se valorarán aquellas escuelas que estén alineados con los siguientes criterios.

1	Calidad, excelencia e innovación de la entidad solicitante
2	Idoneidad del programa de estudios y grado de encaje entre el proyecto y el currículo de la escuela
3	Diversidad y equilibrio en la procedencia de las escuelas en el conjunto del proyecto
4	Diversidad del alumnado dentro de una misma entidad
5	Perfil del profesorado
6	Motivación
7	Haber participado con anterioridad en alguno de los programas del museo y que exista una relación previa con el mismo

XIII. Resolución de conflictos

La participación en TRANSMISSIONS es totalmente voluntaria y consciente de las dificultades organizativas y pedagógicas de las escuelas.

En el ánimo del museo estará siempre buscar soluciones a las problemáticas, bloqueos y dificultades y es por eso que se definen claramente cuáles son los compromisos mínimos que establece el marco del programa.

La no aceptación de estos compromisos, que se firmarán por escrito en un acuerdo de colaboración y que se entienden como conocidos al presentar una candidatura, o la pérdida de alguno de ellos durante el periodo de implementación, puede hacer que se retiren o se reorienten los recursos del programa hacia otras escuelas.

La decisión de aceptación o no de una propuesta de participación es inapelable, y no exime de la oportunidad de presentar una nueva candidatura en siguientes ediciones.

XIV. Resolución de dudas

En caso de dudas y preguntas, contactar con el museo a través de:
jone.defelipe@fbalenciaga.com

Anexo 1

Transmissions. Convocatoria 2026/27 y 2027/28

Modelo de Propuesta

Cada propuesta no debe superar un máximo de 10 páginas con un tipo de letra no inferior a 10 puntos. Se pueden incluir imágenes, así como enlaces a vídeos y otros documentos.

1. Datos generales

1.1	Nombre de la escuela
1.2	Página web de la escuela
1.3	Dirección postal completa (localidad y país incluidos)
1.4	Número de alumnado y docentes
1.5	Estudios y programas en Diseño de Moda que oferta

2. Breve diagnóstico de la escuela

2.1	Presentación de la escuela, misión y visión (breve statement)
2.2	Trayectoria de la escuela y, en concreto, de la línea de estudios de moda
2.3	Justificación de la realidad socioeconómica y cultural de la escuela
2.4	Justificación de innovación y excelencia
2.5	Número global de estudiantes matriculados en la escuela
2..6	Número de estudiantes matriculados específicamente en la línea de moda

3. Programa de estudios en Diseño de Moda y encaje del proyecto

3.1	Programa de estudios en diseño de moda (grado y master, si hubiera)
3.2	Definición del plan y del año de estudios en el que se pretende insertar el programa y justificación de su inserción
3.3	Número estimativo de estudiantes susceptibles de participar en el proyecto objeto de esta convocatoria y su procedencia

4. Profesorado implicado y grupo motor del proyecto

4.1	Nombre y apellidos de una persona representante
4.2	Contacto mail y teléfono) de la persona representante
4.3	Nombre, apellidos, y cargo del resto de miembros
4.4	Composición y perfiles de dicho profesorado implicado

5. Motivaciones

5.1	¿Qué objetivos pretendéis alcanzar con vuestra participación en <i>Transmissions</i> ?
5.2	¿Qué retos educativos tiene vuestra escuela? ¿Qué grado de consecución de dichos retos tiene?
5.3	¿Cómo pensáis que este programa puede ayudar a resolver estos retos?
5.4	¿Qué cambios os gustaría observar como consecuencia de vuestra participación en el alumnado, profesorado, y/o comunidad educativa?

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

B

