

Programa 2024

Dossier de prensa

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

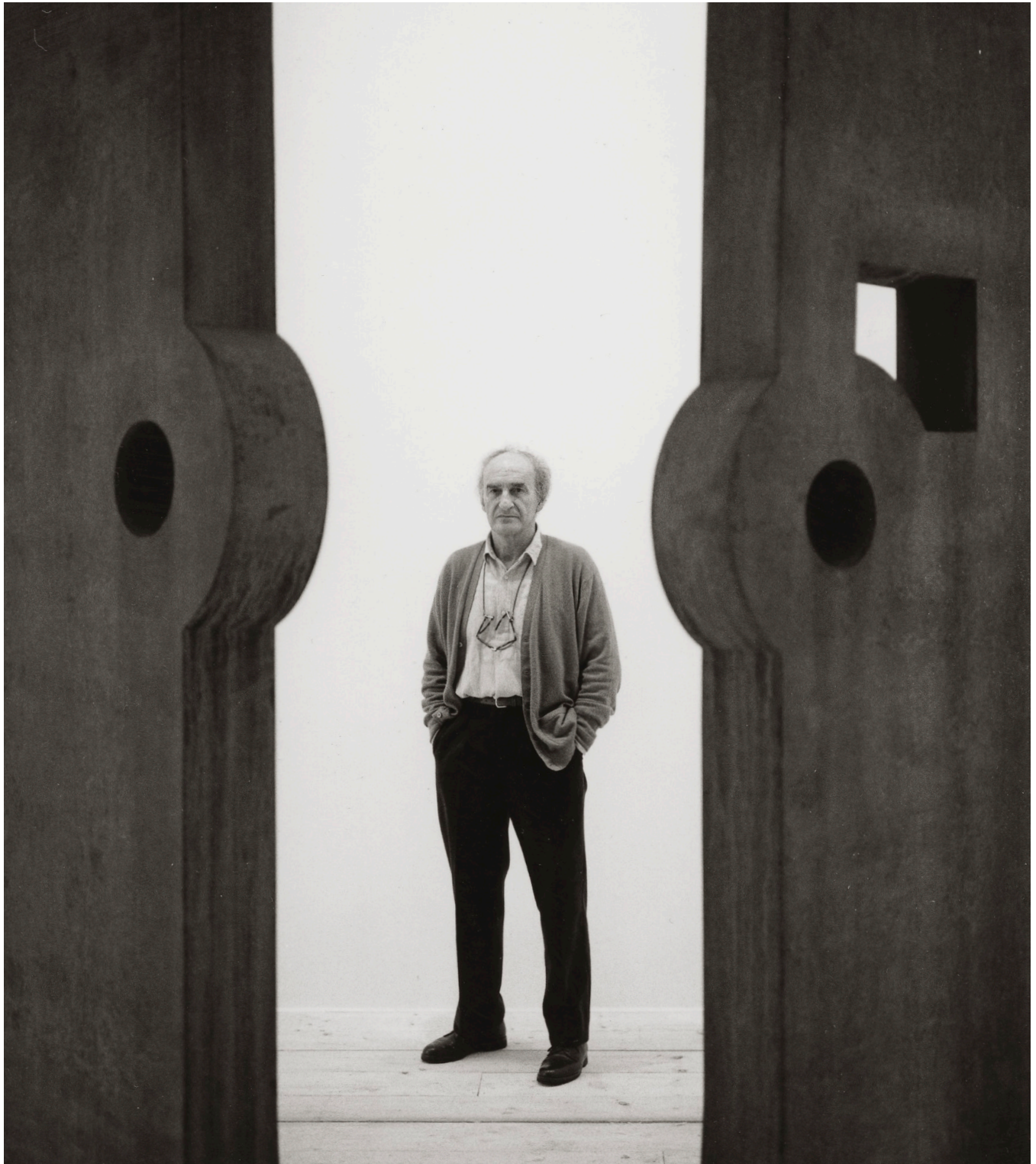
B

El Museo Cristóbal Balenciaga reabre sus puertas con nuevas exposiciones y un renovado compromiso con la investigación y la conservación.

Después del cierre temporal en febrero para renovar el Museo de cara a la próxima temporada, la institución, además de actualizar su programa expositivo y cultural, busca, con nuevos recursos y actividades, reforzar su compromiso con la investigación, la formación y la difusión de la obra y valores asociados a Cristóbal Balenciaga.

Almacenes del Museo Cristóbal Balenciaga





Programa

«Tras una prueba piloto en 2023, se ha trabajado en rediseñar la forma en la que el público visita el Museo, simplificando los recorridos y haciéndolos más intuitivos, fluidos, accesibles y satisfactorios para las personas visitantes. Al mismo tiempo, la relación entre contenidos permanentes y temporales y entre contenidos relacionados directamente con nuestras colecciones y otros contenidos complementarios queda mejor definida y ayuda a la comprensión global del espacio.»

Miren Vives / Directora del Museo Cristóbal Balenciaga

Sala Biográfica	La visita comienza en una nueva sala permanente dedicada a presentar la trayectoria empresarial, vital y creativa de Cristóbal Balenciaga, así como para situar a las personas visitantes en el contexto histórico y geográfico del maestro de la alta costura. En este espacio se exhiben objetos, fotografías, documentación, indumentaria y obras de arte que abarcan una cronología que se inicia con el nacimiento del modista en 1895 y culmina con la apertura de su museo en 2011.
Balenciaga. Carácter	Las cuatro salas sucesivas albergan la tercera y última entrega de la serie curatorial <i>Balenciaga. Carácter</i> , que presenta 90 obras significativas de las colecciones del Museo en respuesta a la pregunta ¿qué define un Balenciaga? Incidiendo en los distintos aspectos relevantes que caracterizan la obra de Balenciaga, tanto en su exterior como en el interior.
Chillida / Balenciaga	A partir del 22 de marzo se abrirá la sexta sala con la exposición temporal <i>Chillida / Balenciaga. Plegar la forma</i> , que propone el encuentro formal entre más de cuarenta obras de ambos creadores. La muestra cuenta con la colaboración de la Fundación Eduardo Chillida y Pilar Belzunce, además de otras colecciones privadas. El Museo se suma así a la celebración del Centenario Chillida, autor de la escultura <i>Homenaje a Balenciaga</i> y uno de los primeros miembros del patronato de la Fundación que dio origen al actual museo.
Alta perfumería	Por último, a las exposiciones anteriores se sumará en mayo una nueva muestra temporal dedicada a alta perfumería y a la labor de la casa Balenciaga y otras <i>maisons</i> de la época en el desarrollo de aquella entonces incipiente línea de negocio. La exposición se basa en dos importantes colecciones privadas y cuenta con la colaboración de la <i>Osmothèque</i> francesa. Se presentará en las tres salas temporales del Palacio Aldamar, completando así el recorrido de la visita.

Actividades

La programación expositiva se complementa con un programa cultural con el que conectar con la comunidad próxima del Museo y compartir valores como creatividad, diversidad y sostenibilidad.

Además de propuestas en torno a la moda sostenible —programa escolar, programa de actividades en familia, concienciación en torno a la moda sostenible y el consumo responsable, y una apuesta por las actividades accesibles para todos los públicos— que se irán desarrollando a lo largo del año.

Vista de la exposición *Balenciaga. Carácter*



Centro de documentación e investigación

«Tanto para el propio uso del personal interno como para acoger académicos e externos, poder contar con un espacio accesible y equipado es un paso importante para avanzar en la apertura del Museo al trabajo en red y a la colaboración internacional.»

Miren Vives / Directora del Museo Cristóbal Balenciaga

El Museo abre un centro de documentación para afianzar las líneas de investigación y creación propias y en colaboración con agentes externos, potenciando así su posicionamiento y referencialidad internacional.

El espacio que ocuparon las oficinas de la Fundación antes de la apertura del Museo, situado en la planta tercera del palacio Aldamar, ha sido reformado para albergar el nuevo centro de documentación; una prioridad en el plan de inversiones de la Fundación y que el Gobierno Vasco ha contribuido a financiar.

En 2023, el departamento de Cultura del Gobierno Vasco dotó una partida extraordinaria de inversión para el edificio y proyectos del Museo Cristóbal Balenciaga, entre ellos, la ampliación de los almacenes, la mejora de las condiciones de conservación, la sala biográfica o este nuevo espacio para el estudio y la investigación.

Nuevo centro de documentación



El espacio se divide en una biblioteca de libre acceso, el archivo y fondo de reserva, y una sala específica para la investigación de determinadas obras textiles.

Los fondos de la biblioteca se clasifican en distintas especialidades relacionadas con la historia de la moda y la indumentaria, creadores de moda, museos y exposiciones de moda, conservación textil, diseño de moda, tejidos y textiles o el negocio de la moda, entre otros. Igualmente, se conservan revistas históricas de moda de España, Francia, Inglaterra o Italia procedente de los fondos Givenchy y Esteban entre otros.

En el centro de documentación también se podrán consultar fotografías (1.500 referencias), documentos (500 referencias), o bocetos (175 referencias), que se complementarán con el futuro depósito de las más de 8.000 referencias del fondo Riva, adquirido por el Archivo Histórico de Euskadi en 2023, o el Archivo Histórico de Casa-Torres, de titularidad del Ayuntamiento de Getaria.

También se podrán consultar las colecciones de réplicas exactas, patrones en papel, y otras referencias *study collection* del propio museo, la colección de tejidos y las colecciones de recursos digitales que se han ido generando desde 2018, un conjunto que superará las 14.000 referencias.

El despliegue de este espacio en el futuro supondrá contar con nuevos recursos, como una materioteca, y suscripciones a bases de datos especializadas, así como el desarrollo de un programa propio que incluirá residencias, encuentros, y publicaciones periódicas, con un calendario de apertura que se iniciará a partir del mes de octubre.

Actualmente, se trabaja además en el espacio digital que facilitará el acceso a las fuentes documentales con las que cuenta el Museo.

Almacenes del Museo Cristóbal Balenciaga



Investigación

Programa de investigación, creación y tecnificación

Apoyados en el nuevo espacio y recursos que ofrece el centro de documentación, se intensificarán los programas de investigación, creación y tecnificación actuales, en los que destaca el programa educativo *Transmissions*, en colaboración con dieciséis de las más prestigiosas escuelas de moda del mundo; la línea de investigación sobre patrimonio inmaterial *Las manos que cosen*, que recoge testimonios, documentación y fotografías de las y los trabajadores de los talleres y el saber hacer del oficio de la alta costura; y el programa de formación especializada en técnicas de alta costura, que transmite el legado técnico de Balenciaga.

II Congreso Internacional sobre Cristóbal Balenciaga

El Museo, respondiendo a uno de sus fines primordiales como promotor de la investigación sobre la figura y la obra de Cristóbal Balenciaga, ha convocado la segunda edición del Congreso Internacional sobre el modista, que tendrá lugar entre los días 1 y 3 de octubre de 2025 en el Museo Cristóbal Balenciaga de Getaria.

Este congreso académico, de proyección internacional, quiere ser una plataforma en la que se expongan los trabajos y propuestas de investigación, innovadoras y de calidad, sobre la figura y el legado del modista en sus múltiples dimensiones —personal, empresarial, creativa, técnica, etc.—, así como investigaciones que analicen los diversos contextos biográficos, culturales y de trabajo en los que Balenciaga se desarrolló.

Dada la trascendencia de su figura, son bienvenidas propuestas que provengan tanto del ámbito de la historia de la moda, como de otros campos de estudio como, por ejemplo, el económico, el legal, el filosófico o el de las artes en un sentido amplio. El requisito es que aborden la figura de Cristóbal Balenciaga o su legado.

Esta nueva edición quiere consolidar y mejorar los logros obtenidos en el primer Congreso celebrado en 2020, en el que se presentaron 13 novedosos estudios sobre Cristóbal Balenciaga, seleccionados entre las más de 40 propuestas recibidas de instituciones académicas e investigadores de todo el mundo.



Colección

La colección propia del Museo ha crecido y se ha diversificado desde la inauguración del Museo, alcanzando la cifra de 5.100 referencias inventariadas. De ellas, aproximadamente la mitad corresponde a indumentaria creada en las distintas casas Balenciaga en París y España, e incluye las colecciones de joyería y complementos.

Además del crecimiento de las colecciones textiles en estos años, también cabe destacar el notable aumento de otras colecciones documentales, fotográficas u objetuales.

Por este motivo, los almacenes del Museo se han reforzado con la apertura de un nuevo espacio dedicado a archivo de los depósitos de larga duración que tanto particulares como instituciones mantienen en el Museo.

«Con este nuevo espacio ampliamos nuestra capacidad de acoger nuevos depósitos y donaciones que continúen haciendo de nuestras colecciones una referencia mundial. Estamos muy satisfechos de haber podido adquirir para el patrimonio guipuzcoano una obra hito como es la túnica de noche bordada de 1955, o la colección de prendas realizadas en la Casa Balenciaga que pertenecieron a Virgilia Mendizabal, y reforzar así el alcance temporal y formal de las colecciones del Museo.»

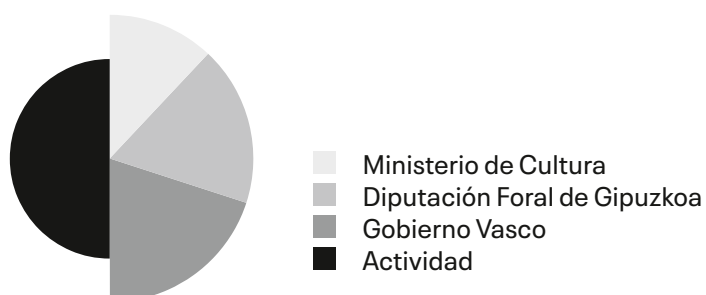
Miren Vives / Directora del Museo Cristóbal Balenciaga

Entre ellos, cabe mencionar la importante colección depositada por el Gobierno Vasco en 2013 y que consta de 82 referencias, a los que se ha unido una incipiente colección de la Diputación Foral de Gipuzkoa con 15 obras de los años 40 e inicios de los 50.

Para el Museo es primordial la conservación del patrimonio ligado a Cristóbal Balenciaga, tanto si pertenece a sus colecciones como si procede de personas o instituciones que sin renunciar a su titularidad confían en el centro museístico para preservar, investigar y difundir este legado.

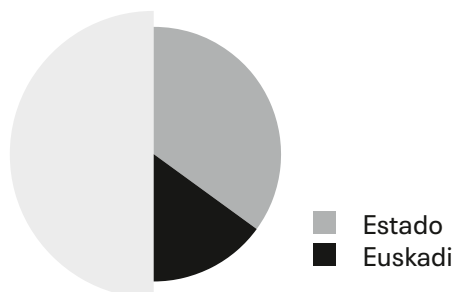


Presupuesto

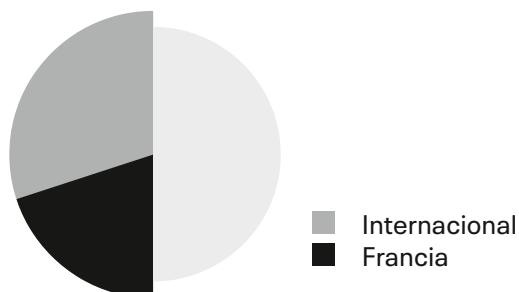


El presupuesto de gasto aprobado por la Fundación Cristóbal Balenciaga para 2024 asciende a 2.200.000 euros (sin tener en cuenta las amortizaciones). Este gasto se autofinancia con los ingresos generados por la propia actividad del Museo en un 41% y con las aportaciones de entidades públicas que constituyen su patronato en el restante 59%: Gobierno Vasco aporta el 22%, Diputación Foral de Gipuzkoa 21%, Ministerio de Cultura 16%

El museo ha recibido en Getaria más de 66.000 personas visitantes y usuarias, lo que supone un incremento respecto al año anterior del 5% y supera los niveles pre pandemia, constatando así la estabilización del crecimiento positivo de visitas al Museo.



El 47% del público es de procedencia nacional. De entre ellos, el 12,45% vienen de Euskadi y el 34,57% vienen del conjunto del Estado, siendo Madrid y Cataluña los territorios que más visitantes aportan.



La consolidación del público internacional es evidente y supone un 53% del total. Entre el público extranjero destacan los visitantes procedentes de Francia; el 41% del público internacional es francés. Otros visitantes internacionales provienen de Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña, Italia o Bélgica.

Cristóbal Balenciaga Museoa

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de junio de 2011, está situado en Getaria, villa natal del modisto y escenario de sus años de formación y maduración profesional, esenciales para entender su aportación al mundo de la moda.

Con el fin de dar a conocer la vida y obra de Balenciaga, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado, el Museo atesora una colección única. Su amplitud —más de 5.100 piezas de un conjunto que sigue en aumento gracias a depósitos y donaciones— y su extensión formal y cronológica —incluye, por ejemplo, los modelos más tempranos que se conservan del diseñador— convierten esta colección en una de las más completas, coherentes e interesantes.

Otro valor excepcional de la colección reside en la procedencia de las piezas. No en vano las grandes clientes internacionales de Balenciaga eran promientes figuras sociales en las décadas centrales del siglo XX: Mona Von Bismarck, Rachel L. Mellon, Patricia López Wilshaw, Barbara Hutton, Lilian Baels, Grace Kelly o Madame Bricard vistieron algunos de los modelos que se custodian en los Archivos.



Información

Zuriñe Abasolo Izarra
Responsable de Comunicación

zurine.abasolo@fbalenciaga.com

T +34 943 004 777

M +34 647 410 775

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

