

Guía de campos de estudio

II Congreso Internacional Cristóbal Balenciaga

Getaria, octubre de 2025

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

CRBC

La segunda edición del Congreso Internacional Cristóbal Balenciaga invita a investigar la figura y obra de Cristóbal Balenciaga, desde un punto de vista interdisciplinar, para profundizar en los contextos que delimitaron tanto su trayectoria personal como profesional. A continuación, se ofrece una guía ayuda de campos de interés, que no excluye otras posibles líneas de investigación.

Moda y diseño

- Innovaciones de Balenciaga. Antecedentes y contextos estéticos. Fundamentos técnicos.
- Evolución técnica y estética de sus colecciones. Estudio y comparativa de piezas.
- Influencia técnica y estética de otros modistos en la obra de Cristóbal Balenciaga.
- Proceso creativo y ejecución de las colecciones. Equipos de trabajo de las casas gestionadas por Cristóbal Balenciaga. Principales responsables.
- Maniqués de las sedes de Balenciaga. Sus historias y testimonios.
- Bocetos e ilustraciones de diseños. Tipología. Autoría y significado de los mismos en el proceso creativo.
- Clientas particulares: sus gustos, contextos y sus compras en Balenciaga. Análisis de casos.
- Balenciaga, licenciataria de otras marcas (1917-1936)
- Licenciataria de Balenciaga en el mundo. Fabricantes y grandes almacenes. Establecimientos y análisis de piezas comercializadas.
- Los tejidos en las colecciones de Balenciaga. Investigación de proveedores.
- Estudio del color en las colecciones de Balenciaga. Uso de tejidos lisos o estampados. Sus colecciones en el contexto de las tendencias de su tiempo respecto a coloridos y estampados.
- Los accesorios con marca Balenciaga. Diseño. Investigación de proveedores, fabricantes y licenciataria.
- Sostenibilidad en las colecciones de Balenciaga. Reutilización de elementos. Análisis de casos.
- El perfume en la marca Balenciaga. Fabricantes y licenciataria en el mundo.
- Incursión de Balenciaga en el prêt-à-porter. Piezas diseñadas
- Balenciaga y el diseño de moda masculina
- Copias ilegales de diseños de Balenciaga. Estudio de casos.

Historia y cultura

- Aspectos biográficos y sociales: círculo familiar y de amistades.
- Contexto cultural de Balenciaga. Influencias en su obra.
- La indumentaria histórica en las creaciones de Cristóbal Balenciaga.
- Libros y revistas en la biblioteca de Cristóbal Balenciaga. Influencias en su obra.

Artes visuales y contextos creativos

- Corrientes artísticas del tiempo de Balenciaga. Influencias en su obra.
- Su relación con artistas. Influencias recíprocas.
- Cristóbal Balenciaga coleccionista de arte, mobiliario y objetos decorativos.
- Las creaciones de Cristóbal Balenciaga en la producción de ilustradores y fotógrafos de su tiempo.
- Creaciones de Cristóbal Balenciaga para el cine, el teatro y la ópera.
- Fotografíar y dibujar las creaciones de Cristóbal Balenciaga después de 1968.

Bellas artes y estudios curatoriales

- Restauración y conservación de creaciones de Cristóbal Balenciaga. Estudio de casos. Experiencias para mejoras en la conservación de piezas de alta costura del siglo XX.
- Digitalización y modelización 3D de creaciones de Balenciaga
- Estudio de colecciones públicas y privadas de creaciones de Cristóbal Balenciaga en el mundo.
- Autenticación y catalogación de piezas de Cristóbal Balenciaga. Experiencias para futuras catalogaciones.
- Las creaciones de Cristóbal Balenciaga en el mercado de subastas. Evolución.

Educación y legado

- Cristóbal Balenciaga, maestro en el oficio de la costura. Testimonios de aprendizaje de personal en sus sedes.
- Cristóbal Balenciaga en la formación de los diseñadores de moda. Planes docentes que incluyen el estudio y análisis de su técnica y estética. Experiencias para un aprendizaje de calidad en la moda y el diseño.
- El legado de Balenciaga en la moda: sus discípulos. Las innovaciones de Cristóbal Balenciaga en la moda contemporánea.

Economía y derecho

- Las empresas de Balenciaga en San Sebastián, Madrid, Barcelona y París (1917-1968). Marcos legislativos de la actividad empresarial.
- Los ciclos económicos en España y Francia durante el período 1917-1968 y las empresas de Cristóbal Balenciaga. Estudio de las políticas económicas, monetarias y fiscales que pudieron afectar a sus distintos negocios.
- Internacionalización de las empresas de Cristóbal Balenciaga. Estudio por países.
- Legislación internacional de los derechos de propiedad intelectual y de patentes vigentes en el período 1917-1968 que afectaron a los negocios de Cristóbal Balenciaga. Litigios.
- Trabajar en las empresas de Cristóbal Balenciaga. Legislación laboral aplicable a los negocios de Balenciaga (1917-1968).
- Las empresas de Cristóbal Balenciaga en tiempos de guerra. Guerra civil española y guerras mundiales.
- Cristóbal Balenciaga y la Cámara Sindical de la Alta Costura parisina.
- Cristóbal Balenciaga y la Cooperativa de Alta Costura española.

Arquitectura y decoración

- Las sedes de Cristóbal Balenciaga. Estudio de los espacios. Reformas.
- Las viviendas particulares de Balenciaga. Estudio de los espacios. Reformas.
- Arquitectos y decoradores que trabajaron para Balenciaga. Contexto e influencias.

Marketing y comunicación

- Imagen de marca. El diseño gráfico de las marcas fundadas por Cristóbal Balenciaga.
- Packaging de modelos y accesorios.
- Publicidad de las marcas de Balenciaga (1917-1968).
- Cristóbal Balenciaga en la prensa de moda. Crónicas periodísticas de las colecciones de Balenciaga en la prensa especializada y no especializada. Evolución y comparativas.
- Desfiles de Cristóbal Balenciaga. Diferencias y semejanzas con otros modistas de su tiempo.
- Moda de Cristóbal Balenciaga en desfiles y eventos fuera de sus sedes.

Filosofía, sociología, valores

- Significados de alta costura, exclusividad y lujo en el siglo XX. Evolución y cambios. Contextualización histórico-sociológica para una comprensión contemporánea de la moda de Cristóbal Balenciaga.
- Fundamentos conceptuales en la estética de Cristóbal Balenciaga: mujer y cuerpo, elegancia y belleza, vulgaridad y sencillez, novedad y efimeridad, etc. Diferencias y similitudes con otros creadores.

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

