

Transmissions

Patrimonio y nueva creación

10 | B

Transmissions

Patrimonio y nueva creación

EXPOSICIÓN. 03.12.2021— 07.02.2022

La contemporaneidad del legado de Cristóbal Balenciaga es una fuente permanente de inspiración para la moda actual. El Museo Cristóbal Balenciaga entiende, por tanto, que es intrínseca a su cometido la transmisión del conocimiento de la obra del modista de Getaria —su técnica y sus valores—, a los creadores presentes y futuros.

Por ello, en 2018 el Museo puso en marcha la primera edición de *Transmissions*, un proyecto educativo dirigido a instituciones internacionales dedicadas a la educación en moda y a su alumnado, que proporciona una experiencia de primera mano en el universo de Balenciaga, a través de un proceso de investigación, reflexión y creación.

El proyecto está diseñado para ser parte del plan de estudios de las escuelas participantes, y no solo una actividad extracurricular opcional. Proporciona un tema de investigación —la introducción de nuevas e innovadoras siluetas— y un contexto de inmersión en la filosofía, técnica y biografía de Cristóbal Balenciaga.

Parsons School of Design. Proceso
© Parsons School of Design



TRANSMISSIONS

El punto de partida de este proceso es una visita al Museo en el pueblo natal de Balenciaga, y el acceso a determinadas piezas de su archivo. En una etapa posterior, el alumnado participante desarrolla su propio proyecto de creación personal vinculando su visión a la perspectiva obtenida a través de la investigación. Y, finalmente, una selección de trabajos de los estudiantes es expuesta en el museo mostrando nuevos talentos y completando, así, el ciclo del archivo a la nueva creación, y de la nueva creación a la futura colección de Museo.

En la edición 2019-2021, el proyecto conecta al museo con algunas de las escuelas de Diseño de Moda más importantes a nivel internacional, como: Aalto University, Design and Architecture (Espoo, Finlandia), Accademia Costume e Moda (Roma, Italia), ArtEZ University of the Arts (Arnhem, Países Bajos), Bilbao International Art & Fashion (Bilbao, País Vasco), Central Saint Martins (UAL, Londres, Inglaterra), Iceland University of the Arts (Reykjavik, Islandia), IED Madrid (Madrid, España), Osaka Institute of Fashion (Osaka, Japón), Parsons School of Design (Nueva York, Estados Unidos), Kyoto Seika University (Kyoto, Japón), Shenkar College of Engineering, Design and Arts (Ramat Gan, Israel), y The Royal Danish Academy (Copenhague, Dinamarca).

«Valoramos especialmente haber llevado el proyecto a término en las difíciles y extraordinarias circunstancias provocadas por la crisis sanitaria a nivel global. Un logro colectivo fruto del esfuerzo y compromiso de las escuelas, los alumnos y alumnas participantes, y el museo» apunta Jone de Felipe, responsable de Educación del Museo Cristóbal Balenciaga.

Los resultados de dicho proceso se pueden ver ahora en esta exposición colectiva, entre el 3 de diciembre y el 7 de febrero, que recoge una selección de 41 propuestas creativas del total de los 517 alumnos y alumnas que han tomado parte en el proyecto.

La museografía está realizada por la escenógrafa y figurinista Ikerne Giménez, ganadora de tres premios Max de las artes escénicas.

«El proyecto ha desarrollado nuevas prácticas para cambiar la mentalidad del alumnado, sacándolos del aula y llevándolos a los archivos del Museo para inculcarles los valores y el diseño de Balenciaga. El nuevo enfoque que adquieran los alumnos influirá en sus futuras decisiones gracias a la transmisión del conocimiento del maestro de la alta costura.»

ELISA PALOMINO, BA Fashion Print en Central Saint Martins y asesora educativa en el proyecto





La exposición

La exposición recoge el diálogo entre el legado que se custodia en el museo, las lecturas del profesorado implicados en estas transmisiones, y el trabajo personal y talento de una nueva generación de creadores.

Temáticamente, el proyecto pone el foco en un aspecto, que sin lugar a dudas, constituye una de las principales contribuciones de Cristóbal Balenciaga a la historia de la moda: la introducción de nuevas e innovadoras siluetas. El mismo año en que Christian Dior cautivó al mundo con lo que se denominó el *New Look*, una revisitación de las siluetas románticas del siglo XIX, Balenciaga emprendía un camino diferente, optando por líneas fluidas, espaldas curvas y volúmenes que desafiaron todas las convenciones del momento. La línea tonneau de 1947, el semifit de 1951, la falda con globo de 1953, la túnica de 1955 y el vestido saco o el *baby-doll* de 1957 se convirtieron en verdaderos hitos en la historia de la moda occidental.

Las creaciones de los y las estudiantes se dividen en tres áreas temáticas que hacen referencia al tema —la revolución de la silueta— y a los distintos aspectos explorados por Cristóbal Balenciaga a lo largo de su carrera. La fundamentación de su obra en la sastrería, la innovación respecto al uso de nuevos materiales, y su capacidad para introducir nuevas siluetas, y por tanto, nuevas lecturas para el cuerpo femenino.

Yol Meoded. Shenkar College of Engineering, Design and Arts



ÁREAS TEMÁTICAS

CONSTRUCCIÓN. La sastrería es consustancial a Cristóbal Balenciaga, a su forma de entender y crear moda. Partiendo del análisis de su técnica, se pueden idear nuevas fórmulas adaptadas a los estilos de vida actuales.

MATERIA. Cristóbal Balenciaga se caracteriza por un conocimiento profundo de los tejidos y la capacidad de obtener de ellos sus mejores cualidades, en un proceso de exploración constante donde va incorporando las innovaciones técnicas y creativas de sus proveedores de confianza. La capacidad de trabajar nuevos materiales, el tratamiento artístico en los mismos y su carácter sostenible es el foco de las propuestas en esta sección.

VOLUMEN. Las grandes aportaciones de Cristóbal Balenciaga a la historia de la moda tienen que ver con su capacidad para introducir nuevas siluetas y, por extensión, nuevas lecturas para el cuerpo femenino. Es este juego de formas y volúmenes descontextualizadas del cuerpo constituye el núcleo del proyecto. Balenciaga hacía la revolución en silencio —decía Hubert de Givenchy— y es que manteniendo siempre una coherencia en sus líneas, las evoluciona año a año, hasta el extremo.

Visita del profesorado al Museo Cristóbal Balenciaga
© Cristóbal Balenciaga Museoa



«El museo tiene en su programa educativo uno de los más potentes instrumentos para transmitir el conocimiento, la técnica y los valores que caracterizaron a Cristóbal Balenciaga. Este proyecto destaca por la capacitación de instructores y profesores, que se convierten en parte fundamental de la difusión de estos contenidos fuera del museo.»

MIREN VIVES, directora del Museo Cristóbal Balenciaga



El Museo Cristóbal Balenciaga

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de junio de 2011, está situado en Getaria, villa natal del modisto y escenario de sus años de formación y maduración profesional, esenciales para entender su aportación al mundo de la moda.

Con el fin de dar a conocer la vida y obra de Balenciaga, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado, el museo atesora una colección única. Su amplitud — más de 3.500 piezas de un conjunto que sigue en aumento gracias a depósitos y donaciones— y su extensión formal y cronológica —incluye, por ejemplo, los modelos más tempranos que se conservan del modisto— la convierten en una de las más completas, coherentes e interesantes.

Otro valor excepcional de la colección reside en la procedencia de las piezas. No en vano las grandes clientes internacionales de Balenciaga eran prominentes figuras sociales en las décadas centrales del siglo xx: Mona Von Bismarck, Rachel L. Mellon, Patricia López Wilshaw, Barbara Hutton, Lilian Baels, Grace Kelly o Madame Bricard vistieron algunos de los modelos que se custodian en los Archivos.

© Cristóbal Balenciaga Museoa / Idoia Unzurrunzaga



ZURIÑE ABASOLO IZARRA
Responsable de comunicación

zurine.abasolo@fbalenciaga.com
T +34 943 004 777
M +34 647 410 775

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T 943 008 840

info@crislobalbalenciagamuseoa.com

www.crislobalbalenciagamuseoa.com



Biarritz — 71 km

Bilbao — 81 km

Donostia / San Sebastián — 25 km

Iruña-Pamplona — 97 km

Vitoria-Gasteiz — 83 km

GPS

43° 18' 6.92" N

2° 12' 18.77" W

