

IO|B

Alaïa y
Balenciaga.
Escultores
de la forma

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA
10 URTE / AÑOS / ANS / YEARS

« Balenciaga tenía un conocimiento del oficio, del corte, sabía coser... era un auténtico *couturier*, capaz de inventar un nuevo volumen, una nueva técnica para las mangas o el cuello. Balenciaga siempre me ha influido. Sin duda, él es uno de los mejores modistos de todos los tiempos.» AZZEDINE ALAÏA



Alaïa y Balenciaga. Escultores de la forma

EXPOSICIÓN. 30 ABRIL — 1 NOVIEMBRE / 2021

La exposición *Alaïa y Balenciaga. Escultores de la forma*, que acoge el Museo Cristóbal Balenciaga coincidiendo con su décimo aniversario, presenta cien obras de ambos creadores —Azzedine Alaïa (1935-2017) y Cristóbal Balenciaga (1895-1972)— pertenecientes a las colecciones de la Fundación Azzedine Alaïa de París.

Desde el momento en que se presenta la última colección de la *Maison* en el año 1968 y finaliza la actividad de los salones y talleres, las creaciones de Cristóbal Balenciaga comienzan a trascender su valor material como indumentaria de moda, por definición, efímera, para convertirse en objeto de colección y perdurar en el tiempo.

A partir de 1970 comienzan a organizarse sucesivas exposiciones en todo el mundo y fuera del dominio privado de antiguos clientes y coleccionistas expertos; las obras de Balenciaga comienzan a percibirse como bien público.

Uno de estos coleccionistas pioneros fue Azzedine Alaïa, que a lo largo de casi cuatro décadas fue formando un impresionante archivo. Él mismo relata cómo comenzó adquiriendo al cierre de la Casa Balenciaga un importante número de piezas; prendas que quiso rescatar de un destino incierto. «Mademoiselle Rennée, quien trabajara durante décadas al servicio de Cristóbal Balenciaga me invitó a escoger entre una selección de vestidos. Fue cuando comprendí que tenía que hacer algo por la historia de la moda y es cuando comencé a coleccionar.»

Alaïa continuó coleccionando y acumuló más y más obras, no sólo de Balenciaga, sino de otros grandes maestros como Grès, Vionnet o Schiaparelli. Prendas cuya importancia valoraba especialmente, y que creía debían conservarse y trascender su tiempo. Su interés se centraba en prendas que presentaban técnicas específicas y su objetivo era rescatar de la decadencia o del olvido las piezas más codiciadas de la historia de la moda y el nombre de sus creadores.

2016. Azzedine Alaïa
© Sylvie Delpech





Alaïa. Couture Automne-Hiver 2003
Balenciaga. Haute Couture Automne-Hiver 1954
© Julien Vidal / Fondation Azzedine Alaïa

«La de Alaïa, por mucho tiempo invisible, ha resultado ser una de las colecciones más interesantes entre las existentes de Balenciaga, con piezas que no se conservan en ninguna otra institución y destacada presencia de creaciones de las décadas de los años 30 y 40. Sin duda, Alaïa tuvo en Balenciaga una fuente de conocimiento e inspiración, tal como lo fueron para el propio Balenciaga otras creadoras como Lanvin o Vionnet», valora Miren Vives, directora del Museo Cristóbal Balenciaga. «Es una colección muy interesante por el criterio del propio coleccionista. No es el azar el que ha formado la colección, sino la intención de una persona que además es un maestro del oficio».

La exposición, comisariada por Olivier Saillard y G ael Mamine, está organizada por la Fundación Azzedine Ala ia en colaboración con el Museo Cristóbal Balenciaga. Proyecto que ambas instituciones emprenden en memoria de Hubert de Givenchy, promotor original de esta idea.

«Sin duda, Alaïa tuvo en Balenciaga una fuente de conocimiento e inspiración, tal como lo fueron para el propio Balenciaga otras creadoras como Lanvin o Vionnet.» MIREN VIVES

La exposición

« En la historia de la moda, estas dos grandes figuras silenciosas, inmunes a los efectos de las tendencias, han tenido mucho que decirse la una a la otra. » OLIVIER SAILLARD

Balenciaga
Haute Couture Automne-Hiver 1967
© Stéphane Ait Ouarab / Fondation Azzedine Alaïa



La exposición *Alaïa y Balenciaga. Escultores de la forma* reúne por primera vez cien piezas de ambos creadores en un diálogo que, bajo la dirección de Olivier Saillard, muestra un sorprendente número de elementos compartidos, tanto en el proceso creativo como en el diseño.

La muestra ocupa seis salas expositivas, 1.000 m² del Museo, y se exhiben un total de 100 piezas (52 pertenecientes a Alaïa y 48 pertenecientes a Balenciaga), en una atmósfera limpia y depurada, tanto en vitrinas como fuera de ellas.

La exposición cuenta con documentación –bocetos, fotografías y películas– perteneciente a los Archivos Balenciaga de París; además de dos piezas audiovisuales sobre Azzedine Alaïa: una entrevista inédita grabada en 2001 y editada para la ocasión y un documental realizado por Joe Mckeena en el año 2016.

Similitudes y diferencias

La exposición, además de poner de manifiesto inesperadas coincidencias, tanto formales como biográficas, nos muestra algunas reveladoras diferencias en el trabajo de ambos creadores.

Para Azzedine Alaïa, Cristóbal Balenciaga era «el más querido, el más apreciado». Los dos *couturiers* compartían un equilibrio perfecto de medidas y volúmenes, una arquitectura superior en sus abrigos y chaquetas y una búsqueda incesante para invisibilizar las costuras que confirman su maestría en el corte.

La importancia de la sastrería como base para su dominio de la técnica, y su posterior experimentación formal, es uno de los primeros puntos en común. Esa revisión del pasado y el estudio de la construcción de las prendas queda reflejada en las primeras salas expositivas.



Balenciaga
Haute Couture Printemps-Été 1968
© Stéphane Ait Ouarab/Fondation Azzedine Alaïa

Su amor compartido por los tejidos, que trabajaron con habilidad y sutileza, se insinúa en los vestidos en gasa y encaje negro.

Ese color, el negro, es lugar de encuentro y los hace minuciosos en la atención a los detalles, mientras que el fucsia radiante de Balenciaga dialoga con el rojo intenso de Alaïa cautivando nuestras retinas.

Alaïa y Balenciaga compartieron también temas esenciales como la tradición y el folclore, representados por el vestido Gitane, famoso entre todos los de Azzedine Alaïa, y cercano a la inspiración española de la obra de Balenciaga.

Las similitudes entre ambos diseñadores no se quedan solo en los aspectos formales sino que llegan incluso a compartir aspectos biográficos comunes. Ambos partían de entornos en los que dedicarse a la moda no era tan sencillo, así que cuando dieron el paso de tener una marca propia, no dejaron que nadie más les marcara el tempo. Fueron verdaderos *couturiers*, sabían hacerlo todo. Les gustaba controlar el proceso y siempre se mantuvieron fieles a sí mismos más allá de las tendencias y de los calendarios de la moda del momento.

La exposición nos muestra también algunas diferencias reveladoras en el trabajo de ambos creadores. Una de ellas es la relación con el cuerpo de la mujer, estas diferencias parten de una concepción dispar del ideal de mujer y de la belleza femenina, que, sin duda, responden al tiempo de cada uno,

Pero en esa disparidad también hay una cierta semejanza: «Alaïa era más cercano al cuerpo femenino, lo resaltaba; mientras que Balenciaga jugaba con los volúmenes alejándose de él». Tal y como apunta Olivier Saillard, ambos eran capaces de construir desde sus propios procesos creativos y filosofía de trabajo prendas escultóricas gracias a su indiscutible dominio de la técnica.

Los diseños de Alaïa y Balenciaga dialogan, en el Museo Cristóbal Balenciaga de Getaria, poniendo en valor el legado atemporal y la contribución de estos dos escultores de la forma a la historia de la moda.

«Alaïa era más cercano al cuerpo femenino, lo resaltaba; mientras que Balenciaga jugaba con los volúmenes alejándose de él.» OLIVIER SAILLARD

Azzedine Alaïa

(1935-2017)

- 1935 Nacimiento de Azzedine Alaïa en Túnez capital. Su familia cultiva el trigo en los campos de Siliana, pero Azzedine vive con sus abuelos en la ciudad, en donde asiste a la escuela.
- 1950 Alaïa estudia en la École des Beaux-Arts de Túnez. Para financiarse los estudios cose los dobladillos para una modista local, luego trabaja para Madame Richard, una modista francesa que compra patrones de alta costura en París y reproduce los modelos para sus clientes tunecinas.
- 1956 Alaïa se instala en París durante la guerra de la Independencia argelina. Vive en un pequeño apartamento (*chambre de bonne*) con su amiga Leïla Menchari. Trabaja brevemente para la casa Dior (bajo la dirección de Yves Saint Laurent). Simone Zehrfuss, una mujer de la alta sociedad tunecina que vive en París, presenta a Alaïa en los círculos selectos de París. Conoce a Louise de Vilmorin. Gracias a ella conoce también a André Malraux, Joan Miró y Jean Cocteau.
- 1959-62 La condesa Nicole de Blériers lo acoge en su casa, y a cambio él se ocupa de sus hijos y le confecciona vestidos. Conoce al hombre con el que compartirá la vida, Christoph von Weyhe, estudiante de la École des Beaux-Arts de París. Su reputación como *couturier* se afianza y hace ropa para muchas mujeres de la alta sociedad francesa, como Cécile, Lina y Marie-Hélène de Rothschild.
- 1963 Alaïa se muda a la rue des Marronniers con su amiga modelo Rose-Marie Le Quellec. Adquiere su primera obra de arte importante, una escultura de cabeza copta que había pertenecido a la célebre condesa Greffulhe, quien fue la inspiración de Marcel Proust para su duquesa de Guermantes.
- 1964 Mudanza con Christoph von Weyhe al número 60 de la rue de Bellechasse, en la rive gauche de París. Allí establece su *Maison*, que acabaría por emplear a 18 personas en sus talleres. Crea vestidos para una clientela privada, y también realiza encargos para otros diseñadores. Viaja a Roma con Louise de Vilmorin.
- 1967 Asiste en el Olympia de París al concierto de Oum Kalthoum, experiencia que le marcaría durante el resto de su vida.
- 1968 Con ocasión del cierre de la *Maison* Balenciaga, Alaïa adquiere vestidos del gran *couturier* para salvarlos. Este patrimonio vulnerable de la moda es una revelación para él. Así empieza su colección de maestros excepcionales de la moda.
- 1970 Alaïa conoce a Patrick Modiano. Es el inicio de una amistad que se mantendrá durante toda su vida.
- 1971 Alaïa conoce a Greta Garbo y le confecciona prendas con Christoph como modelo para los hombros de los abrigos, pues «la divina» los quería amplios y masculinos.
- 1979 Alaïa crea para Charles Jourdan y también para la colección del creador de moda Thierry Mugler. Mugler, lo mismo que las influyentes redactoras de moda Melka Treanton y Nicole Crassat de la revista *Elle*, animan a Alaïa a proseguir con la creación de su propia *Maison*. Las redactoras de moda Carlyne Cerf de Dudzele, Carla Sozzani y Anne-Marie Périer apoyan su trabajo y se convierten en amigas cercanas. Alain Bernardin, fundador del Crazy Horse, invita a Alaïa a crear el vestuario de las 23 bailarinas del célebre cabaret parisino.

- 1981 Funda la *Maison Alaïa* con Christoph von Weyhe. Presenta su primera colección *prêt-à-porter* –Primavera-Verano 1981– en su pequeño piso de la rue de Bellechasse. La colección incluye muchas prendas de cuero adornadas con detalles metálicos, faldas con lazada en la espalda, cremalleras metálicas visibles, trajes confeccionados en cuero, así como nuevos tejidos elásticos. Empieza a trabajar con la modelo Zuleika.
- 1982 En septiembre, con la tienda Bergdorf Goodman, Alaïa presenta un desfile en Nueva York. Conoce a Franca Sozzani, en el inicio de una amistad que prolongará durante el resto de su vida. Jean Paul Goude le presenta a Farida Khelfa. Serán amigos inseparables.
- 1983 El primer desfile oficial Alaïa tiene lugar en octubre de 1983 en la rue de Bellechasse.
- 1984 Alaïa se muda al 17 de la rue du Parc Royal, una casa en la ciudad decorada por su amiga y diseñadora Andrée Putman. Veronica Webb, Linda Spierings y Linda Evangelista empiezan a desfilan para él.
- 1985 Presenta sus creaciones de los tres últimos años en el Palladium de Nueva York, en un decorado concebido por Jean-Paul Goude, con más de una cincuentena de modelos y más de mil invitados, entre ellos Andy Warhol, todos vestidos de negro a petición de Alaïa. El evento recibe la aclamación del público. El Ministerio de Cultura francés honra a Alaïa en los Oscars de la Mode con dos premios: «mejor colección francesa» y «mejor diseñador del año». Se presenta la exposición *Fashion 1980-1985: A day with Azzedine Alaïa* en el CAPC, Musée d'Art Contemporain de Burdeos, bajo la dirección artística de Jean-Louis Froment. Las creaciones de Alaïa se presentan junto a obras del artista Dan Flavin. Jean-Louis Froment fue el primero en invitarlo a un museo francés. Una larga amistad alimentada de mutua admiración reúne a los dos hombres. Alaïa crea la mayor parte de los vestidos que Grace Jones llevará en la película de John Glen, *James Bond: A View to a Kill*. Para la colección Primavera-Verano 1985 colabora con César.
- 1986 Naomi Campbell debuta en las pasarelas con Alaïa. La colección Primavera-Verano 1986 comprende vestidos hechos de «vendados» de jersey que se amoldan al cuerpo, inspiradas en las momias del antiguo Egipto. Alaïa traba amistad con Tina Turner. Conoce a Sophie Hicks. Conoce a Paolo Roversi y a Peter Lindbergh.
- 1987 Azzedine Alaïa adquiere un almacén del siglo XIX en el número 18 de la rue de la Verrerie, en el barrio parisino del Marais, y hace que lo restauren, creando en el interior su vivienda, su taller y una *boutique* decorada con muebles de su amigo el artista Julian Schnabel. Empieza a presentar sus desfiles en este edificio cuando los trabajos de restauración todavía no han concluido.
- 1988 Una primera *boutique* Alaïa abre en Nueva York. Los muebles de Julian Schnabel decoran el lugar. La colección Primavera-Verano 1988 se presenta en la rue de la Verrerie en el mes de mayo, dos meses después de los desfiles de las colecciones de los demás diseñadores. A partir de esta fecha los desfiles se celebrarán cuando la ropa esté lista, y sin depender del calendario oficial de la moda. También es en este momento cuando empieza a trabajar con Joe McKenna. Las modelos más famosas del mundo desfilan cada vez que presenta una de sus colecciones: Stephanie Seymour, Yasmin Le Bon, Christy Turlington, Farida Khelfa, etc.
- 1989 Alaïa crea el vestido tricolor de Jessye Norman para la ceremonia de conmemoración del 200 aniversario de la Revolución Francesa que tendrá lugar en París, así como todos el vestuario del desfile de conmemoración.
- 1990 Azzedine Alaïa y Christoph von Weyhe se mudan a la rue de Moussy.
- 1991 Para su colaboración con Tati, Alaïa propone un bolso, un T-shirt y un par de alpargatas. Es la primera vez que un *couturier* trabaja en colaboración con una marca de *mass market*. La colección Otoño-Invierno 1991 es un homenaje al estampado de leopardo.
- 1992 La colección Primavera-Verano 1992 viene marcada por la publicación de un libro de fotografías, editado por Prosper Assouline. Muerte de Hafida, su hermana tan querida. Alaïa se aleja de la moda.
- 1995 Alaïa deja de hacer desfiles durante algunos años, pero continúa creando vestidos para una clientela privada y vende su línea de *prêt-à-porter* en algunas tiendas. Crea el vestuario para el ballet de Carolyn Carlson, *Vue d'ici, the View*, presentado en el Théâtre de la Ville de París. El vestido «borla» forma parte del vestuario del ballet. A propuesta de Maryline Vigouroux se nombra a Azzedine Alaïa presidente de honor del Institut Mode Méditerranée. Colabora con Olivier Saillard para el Musée

- de la Mode de la ciudad de Marsella. Se hacen buenos amigos.
- 1996 Primera retrospectiva de su trabajo en el Palazzo Corsini de Florencia bajo al dirección artística de Carla Sozzani. Con ocasión de la Bienal de la Moda y del Arte de Florencia, se expone un vestido de Azzedine Alaïa junto con cuadros de Julian Schnabel.
- 1997 Una exposición en el Groninger Museum, bajo al dirección artística de Mark Wilson, presenta a los modelos de Alaïa en diálogo con las obras de Basquiat, Christoph von Weyhe, César, Pablo Picasso, Julian Schnabel y Andy Warhol.
- 1998 Publicación de su libro de imágenes tomadas por sus amigos fotógrafos famosos, entre ellos Bruce Weber, Peter Lindbergh y Paolo Roversi, con un texto del escritor francés Michel Tournier.
- 1999 Empieza a colaborar con Carla Sozzani sobre el desarrollo de la *Maison Alaïa*.
- 2000 El grupo Prada invierte en la *Maison Alaïa*, lo que le permite desarrollarse. Exposición de vestidos Alaïa en el Guggenheim Museum SoHo de Nueva York, en diálogo con los cuadros *Last Supper* de Andy Warhol, bajo la dirección artística de Mark Wilson.
- 2002 La colección Verano-Invierno se presenta con ocasión de un desfile en la *boutique* del número 7 de la rue de Moussy. Hacia varios años que la *Maison* no había presentado sus colecciones en formato de desfile.
- 2003 Primer desfile exclusivamente de alta costura de la colección 2003, cuyos temas fuertes son las chaquetas entalladas ornadas de piel de cocodrilo; vestidos tubo de manga larga con cierres visibles que siguen el contorno del cuerpo a lo largo del vestido. Alaïa vuelve a algunas de las características visuales que más lo distinguen.
- 2004 Alaïa funda la Galerie Azzedine Alaïa en el número 18 de la rue de la Verrerie. Abre las puertas de su *Maison*, en donde exponen talentos de los terrenos del arte, de la moda, del diseño, de la fotografía y de la literatura.
- 2007 Recompra a Prada las partes que esta firma poseía de la *Maison Alaïa*, y se une al grupo Richemont. Funda la «Association Azzedine Alaïa» con Christoph von Weyhe y Carla Sozzani para proteger sus archivos de la moda, del diseño y del arte. El objetivo de la Asociación es convertirse en una fundación de interés público reconocido. El logo de la Association Azzedine Alaïa –la A y los dos puntos– lo había pintado Julian Schnabel en 1996 en homenaje a su amigo Azzedine. En los años siguientes entre los artistas que exponen encontramos estos nombres: Shiro Kuramata, Pierre Paulin, Memphis Group, Andrea Branzi, Bettina, Pierre Guyotat, Kris Ruhs, Jean Nouvel y Claude Parent, Christoph von Weyhe, Richard Wentworth.
- 2011 Exposición en el Groninger Museum, *Azzedine Alaïa in the 21st century*, que luego viajará a Düsseldorf en 2013, siempre bajo la dirección de Mark Wilson. En julio presenta su segundo desfile exclusivamente de alta costura, en el que recibe la ovación del público.
- 2013 Crea el vestuario del ballet de Angelin Preljocaj *Les Nuits*, concebido para el Festival de Danza de Montpellier. Una retrospectiva en Düsseldorf, Azzedine Alaïa, bajo la dirección de Mark Wilson, abre en el Kunstpalast. Alaïa crea el vestuario para la ópera de Mozart *Le nozze di Figaro*, realizada por Christopher Alden con la Filarmónica de Los Ángeles y una escenografía de Jean Nouvel. Tras varios años cerrado y una campaña de renovación, el Palais Galliera, Musée de la Mode de la Ville de París, abre sus puertas y consagra a Azzedine Alaïa su primera exposición retrospectiva en París, bajo la dirección artística de Olivier Saillard. Simultáneamente se inaugura otra exposición en el Musée d'Art Moderne de la Ville de París, en la Salle Matisse.
- 2014 Rinde homenaje en una exposición a su amiga íntima de siempre, Bettina Graziani.
- 2015 Exposición del trabajo de Alaïa en la Galleria Borghese, *Couture/Sculpture*, bajo la dirección de Anna Coliva, dirección artística de Mark Wilson.
- 2016 Joe McKenna realiza una película sobre el trabajo y la vida de Azzedine Alaïa.
- 2017 Alaïa presenta su tercer desfile exclusivamente de alta costura, la colección de Invierno 2017. Naomi Campbell abre el desfile. Crea piezas únicas para las bailarinas Maria Alexandrova y Blanca Li, que llevarán en el ballet *Goddesses and Demonesses*. Colaboración con el coreógrafo Jonah Bokaer para su ballet *Shaharazad*. Presentación a principios de noviembre de la colección Verano 2018. Muerte de

Azzedine Alaïa en París el 18 de noviembre.
Linda Spierings, Marpessa, Imaan
Hammam, Farida Khelifa, Marie Sophie
Wilson-Carr, Stephanie Seymour, Naomi
Campbell, Veronica Webb, Mariacarla
Boscono, Nadège y Dilone rinden homenaje
a Azzedine Alaïa en Londres.

2018 Inauguración de la exposición *Je suis
couturier*, una selección de obras escogidas
por Olivier Saillard, en París en el número
18 de la rue de la Verrerie, en donde Alaïa
vivía y trabajaba. Esta exposición marca la
apertura del Museo Alaïa. Inauguración de la
exposición *Tribute to Azzedine Alaïa* en Seúl,
Corea del Sur. Inauguración de la exposición
Azzedine Alaïa: the Couturier en el Design
Museum de Londres, bajo la dirección de
Mark Wilson.

1976. Azzedine Alaïa
© Sipa Press / Rex / Shutterstock







Cristóbal Balenciaga

(1895-1972)

- 1895 Cristóbal Balenciaga nace en Getaria, pequeña villa marinera situada en el norte de España. Hijo de un marinero y una costurera tuvo en su pueblo natal acceso al floreciente contexto del veraneo regio de principios de siglo en la Costa Vasca.
- 1906 Realiza un primer vestido para la Marquesa de Casa Torres, mentora de Cristóbal Balenciaga que empleaba a la madre de éste como costurera durante las largas temporadas estivales que la familia pasaba en Getaria.
- 1907 Balenciaga se traslada a San Sebastián –según registro en el padrón municipal reside en la capital guipuzcoana desde este año–, y parece lógico suponer que se formaría en algunas de las importantes casas existentes, seguramente Casa Gómez y New England.
- 1911 Comienza a trabajar en los Grandes Almacenes Au Louvre, al abrir sucursal en San Sebastián, y destaca como un excelente profesional. En este establecimiento conocería a otras empleadas, Hermanas Crespo, que en su negocio tendrían un papel importante
- 1917 Cristóbal Balenciaga comienza su aventura empresarial y creativa, en solitario. El modista establece su primera casa denominada «C. Balenciaga» en el número 2 de la calle Vergara de San Sebastián.
- 1918 Funda «Balenciaga y Cía» junto con las hermanas Lizaso, constituyendo una sociedad de duración limitada. Adquiere modelos de la Casa Lanvin que está autorizado a reproducir.
- 1924 Disuelve la sociedad anterior y traslada sus operaciones a la Avenida nº 2 piso primero de la misma ciudad con la denominación «Cristóbal Balenciaga». Adquiere modelos de Madeleine Vionnet, que está autorizado a reproducir. Tras el cierre de Vionnet, la diseñadora se convierte en cliente de Balenciaga.
- 1927 Funda como segunda marca «Martina Robes et Manteaux» –Martina era el nombre de su madre–, marca que en octubre de ese mismo año traspasa a «EISA COSTURA», de nuevo un nombre vinculado a su madre -de apellido Eizaguirre-, sita en el número 10 de la calle Oquendo de San Sebastián.
- 1933 Traslada la casa «Cristóbal Balenciaga», al piso segundo de la Avenida de la Libertad nº 2, y abre otro salón, en el piso primero, bajo el nombre de «EISA B.E.». Cristóbal Balenciaga abre una sucursal en Madrid, en la calle Caballero de Gracia nº 42, bajo el nombre de la última apertura
- 1935 Establece una tercera sucursal de «EISA B.E.» en el número 10 de la calle Santa Teresa de Barcelona.
- 1936 Con el estallido de la Guerra Civil cesa temporalmente la actividad normal en sus casas de Madrid y Barcelona.
- 1937 Traslada «EISA COSTURA» a la Avenida nº 2 piso segundo, bajo el nombre de «EISA B.E.»
- 1937 En julio, se inscribe en la Chambre Syndicale de la Haute Couture y abre, junto a sus socios, Wladzio d’Attainville y Nicolás Bizcarrondo, «BALENCIAGA» Sociedad Limitada, casa de alta costura que marcará un antes y un después en la historia de la moda.
- 1939 Cristóbal Balenciaga presenta una colección de profunda influencia historicista con claras reminiscencias de la moda del Siglo XVII y el segundo Imperio francés. El éxito de sus vestidos «infanta» es arrollador.

- 1938 Cristobal Balenciaga comienza a trabajar para una selecta clientela internacional de la esfera social, política o cultural: Barbara Hutton, Mona Bismark, Meye Ayende, Farah Diva, princesa de Rhéty, Patricia López Wilshaw, o Madame Bricard
- 1940 Fotógrafos como Horst P. Horst, Man Ray, Madame D'Ora, Inge Morath o Cartier Bresson se encargaron de documentar el trabajo de Cristóbal Balenciaga o de retratarle en las pocas fotografías que de él se conocen.
- 1941 La Marquesa de Llanzol encarga un traje de chaqueta en la Casa EISA, este primer encargo motiva una cercana relación de amistad con el modisto.
- 1945-46 Balenciaga participa en el Teatre de la Mode, iniciativa de posguerra para devolver el esplendor a la Alta Costura parisina en la que participaron otros diseñadores y artistas como Jacques Fath, Lucien Lelong, Robert Piguet y otros miembros de la Chambre Syndicale de la Haute Couture.
- 1946 A pesar de su carácter reservado, Cristóbal Balenciaga mantiene una relación cercana y de amistad con dos de las periodistas de moda del momento: Carmel Snow, editora de *Harper's Bazaar*, y Bettina Balard, editora de la edición norteamericana de *Vogue*.
- 1947 (Febrero) Balenciaga presenta la línea «tonneau» o «barril» que se aleja de la estética dominante de figuras encorsetadas y apuesta por la fluidez en su diseño. Se trata de la misma temporada, en que Dior presenta el Traje «Bar».
- 1949 Se inaugura la primera *boutique* a nivel de calle, diseñada por Christos Bellos. La decoración de la misma está marcada por un carácter austero, sin abandonar la elegancia ni el lujo, incorporando mobiliario y elementos decorativos que dejaban patente su origen español.
- 1950 En la casa Balenciaga de París comienza a trabajar André Courrèges, al igual que en años posteriores entrarían a formarse muchos otros modistos, algunos de los cuales alcanzarían fama internacional como Emanuel Ungaro, Elias Zabaleta o Federico Forquet entre otros.
- 1950 Balenciaga colabora con Jean Cocteau en su película *El testamento de Orfeo*. El modisto se encargó de vestir a actrices como Grace Kelly, Marlene Dietrich, Ava Gardner, Brigitte Bardot o Ingrid Bergman en distintos proyectos cinematográficos.
- 1951 Cristóbal Balenciaga introduce el traje «sementallado» (febrero), la «marinera» (febrero) y el «midi» (agosto). Estos modelos recuerdan a las siluetas de los años veinte en los que la cintura se desdibuja, estableciendo Balenciaga como referencia la línea de hombros y el bajo de los vestidos.
- 1952 Los escaparates son diseñados por Janine Janet, creando esculturas en los que los productos quedan integrados o directamente invisibles para el transeúnte, debido a los materiales con los que están realizadas y a su carácter marcadamente artístico.
- 1952 El fotógrafo Tom Kublin comienza a trabajar para Cristóbal Balenciaga de manera habitual documentando sus colecciones.
- 1953 Cristobal Balenciaga conoce a Hubert de Givenchy, en Nueva York, tras la fiesta «April in Paris».
- 1955 Presenta la «túnica», un vestido en dos piezas de líneas rectas y depuradas que envuelve el cuerpo sin oprimirlo, en una evolución de la línea «midi».
- 1956 Decide mostrar sus colecciones un mes después del inicio oficial de los desfiles de alta costura junto a Hubert de Givenchy. Juntos desafían el *statu quo* y retrasan un mes las presentaciones a la prensa, otorgando a sus clientes la primicia exclusiva de sus colecciones, sin perder por ello su preeminencia en las portadas de las más importantes publicaciones.
- 1957 Introduce en sus colecciones el vestido saco un paso más en su experimentación formal, como evolución de la marinera. Junto con el creador de tejidos Gustav Zumsteg (Abraham) desarrolla el gazar, un tejido de propiedades escultóricas apto para sus creaciones cada vez más conceptuales.
- 1956 La filántropa norteamericana Rachel Lambert Mellon comienza a adquirir modelos de la casa, con la intermediación de Jean Schlumberger, y pronto se convertirá en una de sus clientes más fieles y, con el tiempo, en amiga íntima.
- 1958 Presenta el vestido «baby-doll», caracterizado por la sencillez de su silueta trapezoidal que elimina el talle, y los vestidos de cola de pavo real, más largos por detrás que por delante. El Gobierno francés le

- otorga el título de «Chevalier de la Légion d'honneur» por sus servicios a la industria de la moda. La prensa internacional lo consagra como «el Maestro de la alta costura».
- 1958 Balenciaga adquiere una obra del pintor Bernard Buffet, en la que figura su esposa Isabelle Buffet vestida con una de las creaciones del *couturier*. Cristóbal Balenciaga fue un gran coleccionista de arte clásico y moderno y se rodeó de los mecenas Aimé y Marguerite Maeght y de su círculo de artistas; entre los que se encontraban Matisse, Miró, Bonnard, Kandinsky, Braque, Giacometti, Leger, Calder y Chagall.
- 1960 Cristóbal Balenciaga diseña el vestido de novia de Fabiola de Mora y Aragón, nieta de la marquesa de Casa Torres y futura reina de Bélgica.
- 1962 Balenciaga introduce formas cada vez más puras y abstractas, llevando al límite sus conceptos previos. El minimalismo conceptual y técnico, se evidencia en los envolventes realizados en tejidos de cierta rigidez, como el gazar, el zagar y la ciberlina, de carácter escultórico y completamente disociados del cuerpo.
- 1968 Cristóbal Balenciaga acepta el encargo de diseñar y producir los uniformes para Air France, única incursión que realiza en el *prêt-à-porter*. Tras esta experiencia, presenta su última colección de febrero y dos meses más tarde anuncia su retiro, así como el cierre de todas sus casas de París, Madrid, Barcelona y San Sebastián. Concede la segunda entrevista de su vida a la revista *Paris Match*.
- 1969 Cierre efectivo de la última Casa en San Sebastián.
- 1971 El Museo Bellerive de Zurich dedica a Cristóbal Balenciaga una primera exposición retrospectiva, a ésta le seguirán muchas otras.
- 1972 Balenciaga fallece en el hospital de Valencia, el 24 de marzo, a la edad de 77, y es enterrado en el pequeño cementerio de su Getaria natal.
- 1973 La exposición «The World of Balenciaga», comisariada por Diana Vreeland, tiene lugar en el MET de Nueva York. Un año después, esta exposición se abrirá en Madrid, en los salones del Palacio de Bibliotecas y Museos. Joan Miro realizó la portada del catálogo de la muestra, dejando testimonio de su amistad con Cristóbal Balenciaga.



1968. Cristóbal Balenciaga
© Henri Cartier-Bresson/Contacto

El Museo Cristóbal Balenciaga



Exterior del Museo Cristóbal Balenciaga en Getaria
© Fundación Cristóbal Balenciaga/
Idoia Unzurrunzaga

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de junio de 2011, está situado en Getaria, villa natal del modisto y escenario de sus años de formación y maduración profesional, esenciales para entender su aportación al mundo de la moda.

Con el fin de dar a conocer la vida y obra de Balenciaga, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado, el Museo atesora una colección única. Su amplitud –más de 3.500 piezas de un conjunto que sigue en aumento gracias a depósitos y donaciones– y su extensión formal y cronológica –incluye, por ejemplo, los modelos más tempranos que se conservan del modisto– la convierten en una de las más completas, coherentes e interesantes.

Otro valor excepcional de la colección reside en la procedencia de las piezas. No en vano las grandes clientas internacionales de Balenciaga eran prominentes figuras sociales en las décadas centrales del siglo xx: Mona Von Bismarck, Rachel L. Mellon, Patricia López Wilshaw, Barbara Hutton, Lilian Baels, Grace Kelly o Madame Bricard vistieron algunos de los modelos que se custodian en los Archivos.

Información

ZURIÑE ABASOLO IZARRA
Responsable de Comunicación

zurine.abasolo@fbalenciaga.com

T +34 943 004 777

M +34 647 410 775

IO|B

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com



Biarritz — 71km
Bilbao — 81km
Donostia/San Sebastián — 25km
Iruña-Pamplona — 97km
Vitoria-Gasteiz — 83km

GPS
43° 18' 6.92" N
2° 12' 18.77" W

