

# B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

# Los museos como ejes culturales: el futuro de la tradición

JORNADA  
18 MAYO / 2019  
DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2019

## El Día Internacional de los Museos 2019 se centrará en los nuevos papeles que desempeñan de los museos como actores activos en sus comunidades, bajo el lema: *Los museos como ejes culturales: El futuro de la tradición.*

El papel de los museos en la sociedad está cambiando. Los museos se están reinventando continuamente para ser todavía más interactivos, centrados en la audiencia, orientados a la comunidad, flexibles, adaptables y móviles. Se han convertido en ejes culturales que funcionan como plataformas donde la creatividad se combina con el conocimiento y donde los visitantes pueden co-crear, compartir e interactuar.

A la vez que preservan sus misiones principales (recolección, conservación, comunicación, investigación, exhibición), los museos han transformado sus prácticas para acercarse a las comunidades a las que sirven. A medida que los museos se desarrollan cada vez más en sus papeles de centros culturales, también encuentran nuevas formas de honrar sus colecciones, historias y legados, creando tradiciones que tendrán nuevos significados para las generaciones futuras y una nueva relevancia para un público contemporáneo y global cada vez más diverso. Esta transformación, que tendrá un profundo impacto en la teoría y la práctica de los museos, también obligará a los profesionales de los centros museísticos a repensar el propio valor de éstos y a cuestionar los límites éticos que definen la naturaleza misma de su trabajo.

Siendo al mismo tiempo un punto focal para la comunidad y parte integral de una red mundial, los museos ofrecen una plataforma para traducir las necesidades y visiones de sus comunidades locales a un contexto global.

En este contexto, el Museo Cristóbal Balenciaga plantea para el Día Internacional de los Museos una conferencia abierta al público para reflexionar en torno a este tema y enfocada en proporcionar una visión general sobre las interacciones que actualmente se están produciendo entre las esferas del museo, las comunidades y la moda, a través del análisis de diferentes experiencias actuales y desde las diversas perspectivas que aportan los tres ponentes invitados.

# Programa

18 MAYO / 2019

- 10:00 INTRODUCCIÓN  
Miren Vives, Directora del Museo Cristóbal Balenciaga.
- 10:10 AMY DE LA HAYE  
*Objetos de una pasión: los fundamentos de la moda, la comunidad y el museo.*  
En esta ponencia se analizarán los fundamentos, evolución e intervenciones de comisariado de tres exposiciones de moda que han destacado la inclusión y la diversidad y han sido comisariadas conjuntamente por la ponente y otros profesionales del sector: *Streetstyle: From sidewalk to catwalk* (Victoria & Albert Museum, 1994); *Cabinet Stories* (2016) y *Gluck: Art & Identity* (Brighton Museum, 2017).
- 11:00 IGOR URÍA  
*La colección del Museo Cristóbal Balenciaga: del patrimonio a la nueva creación.*  
En opinión de Walter Benjamin, al liberar de su condición de uso a los objetos coleccionados, se les incluye en un sistema histórico nuevo y creado a tal efecto: la colección, suficiente en sí misma. Desde la perspectiva del Museo Cristóbal Balenciaga, se reflexiona sobre la interrelación de los objetos con los diferentes momentos temporales: el pasado como inspiración creativa y el presente como patrimonio inspirador para las nuevas creaciones.
- 11:45 COFFEE BREAK

## PROGRAMA

- 12:15 JUDITH CLARK  
*Conversaciones con el Museo.*  
Judith Clark analizará los dos proyectos que constituyen la serie titulada *Moda y Patrimonio*, encargada por el Museo Cristóbal Balenciaga. Concebidos como intercambios entre el creador de exposiciones y la institución, analizará sus intervenciones en 2018 y cómo han sido modificadas en 2019 no solo para responder a una nueva selección sino también para reflexionar sobre la idea de la propia exposición temporal y su relación con el archivo. Su charla girará en torno a la museología de la moda como campo de estudio independiente y cómo se ha ampliado el alcance de dicho campo para cubrir nuevas exposiciones que se mueven en los límites entre el diseño escénico y el arte de las instalaciones. Hablará sobre la colaboración con artesanos que enriquece su trabajo y cómo, a su vez, las tradiciones de éstos son reinventadas.
- 13:00 VISITA A LA EXPOSICIÓN  
*Cristóbal Balenciaga, Moda y Patrimonio. Contextos.*

ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO  
NECESARIA INSCRIPCIÓN PREVIA  
T 943 008 840  
[info@crislobalbalenciagamuseoa.com](mailto:info@crislobalbalenciagamuseoa.com)

# Ponentes



AMY DE LA HAYE

Profesora de Comisariado e Historia del Traje y Directora adjunta del Centre for Fashion Curation, perteneciente al London College of Fashion, University of the Arts London. Ha comisariado exposiciones de moda en diversos museos y espacios de moda internacionales. Es coautora, junto con Judith Clark, de *Exhibiting Fashion: Before & After 1971* (Yale, 2010). Sus publicaciones ofrecen narrativas en torno a archivos y objetos y estudian los objetos en el contexto de las vidas vividas. Fue conservadora del traje del siglo xx en el V&A Museum entre 1991 y 1999.



IGOR URIÁ ZUBIZARRETA

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco en la especialidad de Conservación y Restauración. Con diversos estudios de especialización en las universidades de Deusto y Alcalá de Henares. Cursó estudios de *Curating Fashion and Dress* en el International Training Course of V&A de Londres. En este momento está cursando el doctorado de Arquitectura, diseño, moda y sociedad en la Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente es el Director de Colecciones del Cristóbal Balenciaga Museoa, cargo que ocupa desde el mes de mayo de 2014. Anteriormente, y desde el año 2004, había desempeñado el cargo de jefe del departamento de Conservación y Registro en la misma institución. Quince años como responsable e investigador de la colección que se ha ido consolidando desde la creación de la Fundación Cristóbal Balenciaga, que le han permitido llevar a cabo el comisariado de distintas exposiciones, entre otras, la actual *Cristóbal Balenciaga, Moda y Patrimonio: Contextos*.



JUDITH CLARK

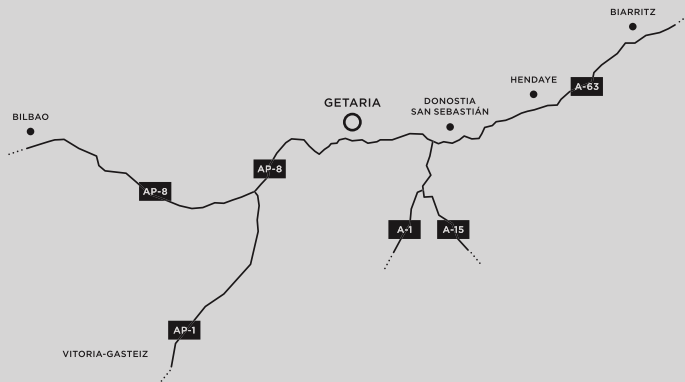
Comisaria y creadora de exposiciones de moda y Profesora de Moda y Museología en la University of the Arts London, donde imparte clases en el Máster de Conservación de la Moda y es Codirectora del Centre for Fashion Curation. Clark abrió la primera galería experimental de moda de Londres (1997-2002). Desde entonces, ha comisariado importantes exposiciones sobre moda en el V&A Museum (Londres), ModeMuseum (Amberes), Boijmans van Beuningen (Rotterdam), Palazzo Pitti (Florencia), Palais de Tokyo (París), Simone Handbag Museum (Seúl) y, en 2012, trabajó para el Museo Frida Kahlo de Ciudad de México. En 2015 comisarió y diseñó la exposición inaugural de La Galerie de Louis Vuitton, en Asnieres. Su exposición *The Vulgar: Fashion Redefined*, comisariada para el Barbican Art Gallery, viajó al Palacio de Invierno de Viena y al ModeMuseum de Hasselt en septiembre de 2017. Su *Femininities. Guy Bourdin* pudo verse en la Maison Chloé en julio de 2017 durante la Semana de la Moda de París. En 2018 y en 2019 ha colaborado con el Museo Cristóbal Balenciaga en la serie curatorial *Cristóbal Balenciaga: Moda y Patrimonio*. Clark ofrece conferencias a nivel internacional sobre cuestiones relacionadas con la exhibición de trajes.

Con la colaboración del Centre for Fashion Curation  
at London College of Fashion, University of the Arts London

# B

## CRISTÓBAL **BALENCIAGA** MUSEOA

Aldamar Parkea 6  
20808 Getaria - Gipuzkoa - España  
T 943 008 840  
info@crislobalbalenciagamuseoa.com  
www.crislobalbalenciagamuseoa.com



Biarritz — 71km  
Bilbao — 81km  
Donostia/ San Sebastián — 25km  
Iruña-Pamplona — 97km  
Vitoria-Gasteiz — 83km

GPS  
43° 18'6.92" N  
2° 12' 18.77" W

