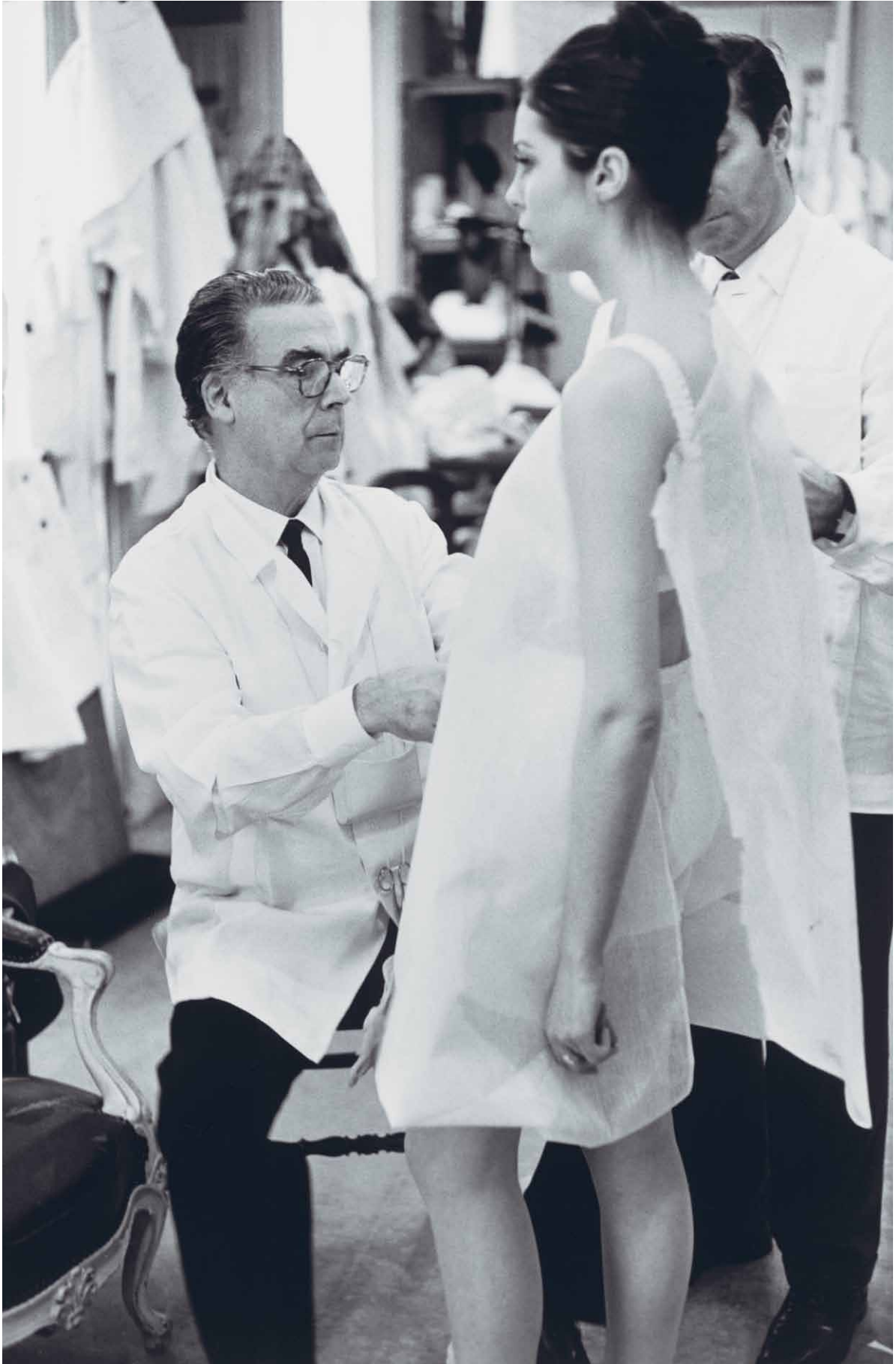


B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Cristóbal
Balenciaga,
Mode et
Patrimoine

Contextes



Cristóbal Balenciaga, Mode et Patrimoine. Contextes

GETARIA, LE 18 JANVIER 2019

Le Musée Cristóbal Balenciaga inaugurera en mars l'exposition *Contextes*, une nouvelle édition au sein de la série curatoriale *Mode et Patrimoine*. Cette nouvelle proposition explorera les parallélismes entre les contextes publics et privés du secteur de la haute couture et du monde des musées, incorporera une nouvelle salle à son discours et offrira une sélection inédite de pièces vestimentaires de Balenciaga, jamais exposées.

L'exposition *Cristóbal Balenciaga. Mode et Patrimoine*, devenue une référence pour comprendre et connaître en profondeur le patrimoine produit par Cristóbal Balenciaga – d'où il vient, ce qu'il apporte à son temps et ce qu'il nous transmet aujourd'hui –, renouvelle toutes ses pièces exposées et tente d'analyser en profondeur les parallélismes entre les contextes de la haute couture et le musée actuel.

Sous le sous-titre précisément de *Contextes*, l'exposition parcourt l'histoire de la firme emblématique et l'évolution créative du célèbre couturier et met en évidence une nouvelle relation entre la Mode de Balenciaga et le Patrimoine dans le Musée, en cherchant le parallélisme entre leurs contextes moins publics.

Ainsi, les environnements occultes « derrière le rideau », où tout se fait – que ce soient les ateliers, dans la couture, ou les archives, dans le musée – acquièrent davantage de poids pour permettre au public de mieux comprendre le « comment », en plus du contenu, de la contribution technique, esthétique et conceptuelle du Maître de la haute couture, et l'importance de sa préservation.

Avec cette nouvelle édition, *Mode et Patrimoine* se transforme en une série. Un *work in progress*, à l'image de la propre collection du Musée, où le discours de l'exposition grandit en s'enrichissant des contributions de nouvelles recherches, de nouvelles matières et de nouveaux contenus. Une proposition ouverte, et vivante, qui progresse en accumulant de nouvelles couches de connaissance et avec les possibilités d'exploration qu'offrent les nouvelles technologies.



L'exposition

L'exposition propose un parcours chronologique qui nous montre l'évolution de l'œuvre du couturier au cours de ses étapes successives. Depuis les modèles de ses débuts jusqu'à sa dernière collection à Paris, en passant par ses incursions dans le Prêt-à-porter avec la création des uniformes des hôtesse d'Air France et d'autres aventures commerciales postérieures à 1968.



Cristóbal Balenciaga fut un couturier culte, que les compagnons de métier et la presse spécialisée admiraient, reconnaissant sa capacité à être en avance sur son temps. Perfection, atemporalité, avant-garde et consistance absolue, sont les adjectifs que souvent, les experts en histoire de la mode ont utilisés pour identifier l'œuvre d'un des couturiers les plus influents du xx^e siècle, sacré chevalier de la Légion d'Honneur par la République française.

Les pièces sélectionnées nous renvoient au processus créatif de Balenciaga : l'exploration des formes à partir de la maîtrise de la technique et du tissu, l'innovation à travers l'introduction de nouvelles silhouettes à habiller, et avec elles, de nouvelles conceptions de la féminité, et le perfectionnement évolutif qui caractérise le travail du maître suivant un cycle de progression constante tout au long de sa carrière.

Alors qu'en 2018, le discours incorporait le volet *Conversations* – avec des liens et références aux muséologies antérieures, ou des allusions au travail d'autres commissaires, chercheurs et historiens de la mode – qui contribuaient à expliquer le processus par lequel, dans le cas de Balenciaga, la mode s'est transformée en patrimoine, cette édition se propose d'explorer les *Contextes* : les « comment » et les « pourquoi » qui situent les œuvres dans le temps de leurs deux vies : en tant que vêtements de haute couture destinés à être utilisés et en tant qu'objets de musée.

Certains de ces contextes sont cachés « derrière le rideau », comme les espaces de travail des ateliers de mode d'alors ou les laboratoires de restauration actuels.

D'autres en revanche sont totalement publics et ont à voir avec les environnements socioculturels et les faits historiques qui marquent le moment des créations, ainsi qu'avec les processus de dissémination et d'adoption de l'innovation dans la culture, l'art, le design ou la mode. Dans ce dernier contexte, les médias jouent un rôle clé et offrent une perspective qui vient s'ajouter à celles qu'incorpore l'exposition.

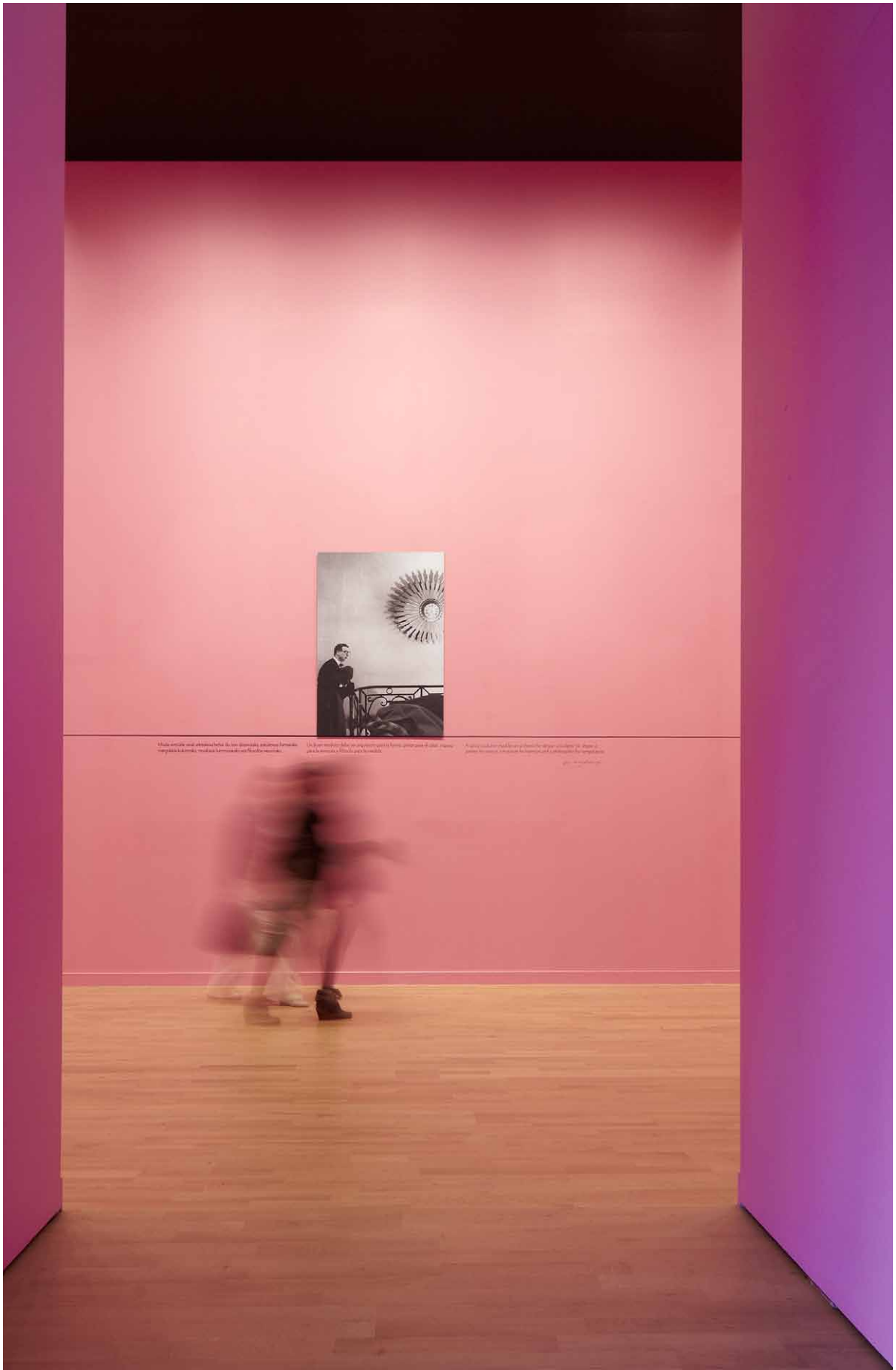
L'exposition occupera six salles dans le musée, soit environ 1000 m², à partir du 1^{er} mars 2019 jusqu'au 12 janvier 2020 et contiendra 80 pièces vestimentaires qui, pour la plupart, n'ont jamais été exposées à ce jour. Ces pièces font partie des nouvelles incorporations à la collection du Musée, dépôts et prêts d'origines diverses : Archives Balenciaga de Paris, Musée des Beaux Arts de Manchester, Musée du Design de Barcelone, et autres collections privées.

Montrer des pièces pour la première fois, révéler des images jamais diffusées, ou analyser des éléments qui n'ont pas été étudiés en profondeur antérieurement pour les faire connaître, est l'une des responsabilités permanentes du Musée Cristóbal Balenciaga et par conséquent, un facteur différentiel par rapport aux expositions temporaires que le nom de Balenciaga suscite et continuera de susciter à l'avenir, ici et dans d'autres musées du monde.

La technologie continuera aussi d'y être présente, facilitant l'interactivité, à travers des numérisations qui nous permettent d'observer le détail d'une pièce (megapixel) et d'obtenir sa vision à 360°C, ou des infographies sur sa construction technique, ou encore grâce à une application qui permet d'approfondir les contenus.

Le discours de l'exposition et la sélection des pièces qui l'accompagnent, de même que la conceptualisation spatiale et sa conception, sont le fruit de la collaboration entre l'équipe du Musée et la prestigieuse *fashion curator* Judith Clark, et viennent en continuité du travail réalisé en 2018, avec le premier volet de cette série.





Molti vorrebbero vedere un'opera d'arte in un museo, ma non sanno come trovarla. È un errore. Le opere d'arte sono ovunque, anche nelle case private.

Un'opera d'arte è un oggetto che ha una storia e un valore. È un oggetto che ha una storia e un valore.

Un'opera d'arte è un oggetto che ha una storia e un valore. È un oggetto che ha una storia e un valore.

© 2011

Programmation 2019

Le musée sera fermé du 28 janvier au 1^{er} mars pour changement d'exposition. En dehors du programme de l'exposition, le Musée offrira à partir du mois de mars une programmation qui cherchera, de manière active, à créer des liens entre le legs de Cristóbal Balenciaga et notre réalité actuelle.

À cette fin, le Musée propose un programme qui encourage, au fil de ses collections, la recherche, la création, la réflexion et la transmission de connaissances techniques pour les professionnels concernés par la mode, et met le patrimoine conservé dans le Musée au service de la nouvelle création et de l'esprit d'entreprise.

Dans ces domaines, le Musée organisera sa III^e École d'été, dans le cadre des cours d'été de l'Université du Pays Basque, qui abordera, sous le titre « Vers une éthique de la mode », différentes perspectives sur ce thème. Ce projet est appelé à constituer un rendez-vous annuel de technification pour les professionnels rattachés au secteur.

Dans la même ligne, différents cours seront programmés (printemps, automne et hiver) sous forme de cours magistraux (master classes), autrement dit des séances théoriques et pratiques dispensées par des professionnels qui détiennent les plus hautes compétences pour transmettre le legs de Cristóbal Balenciaga, avec comme têtes de file Javier Martín, responsable du moulage chez Delpozo, et Miguel Elola, couturier et ancien employé de la Maison Balenciaga.

En plus du programme pédagogique, la nouvelle édition de l'espace de design local se mettra en route au printemps, un espace spécifique dans la boutique du Musée dans lequel les artistes, artisans et créateurs basques auront l'occasion de faire connaître et de commercialiser leurs créations au public qui vient visiter les expositions ou participer à des activités.

La programmation d'activités se complètera d'autres propositions culturelles sur le thème de la mode et la figure de Cristóbal Balenciaga, sous forme d'ateliers, journées et conférences, et prévoit des échanges avec d'autres disciplines artistiques comme la musique, le théâtre ou la danse, dirigés aux différents publics, avec une attention spéciale à l'accessibilité et aux contenus spécifiques pour le jeune public et les familles.

Le musée Cristóbal Balenciaga



Extérieur du musée Cristóbal Balenciaga à Getaria.
© Cristóbal Balenciaga Museoa.

Le musée Cristóbal Balenciaga, inauguré le 7 juin 2011, est situé dans la ville natale du grand couturier, en hommage aux premières années de formation et de développement professionnels de Cristóbal Balenciaga et afin de mieux comprendre ses contributions au monde de la mode.

Afin de divulguer la vie et l'œuvre de Balenciaga, son importance dans l'histoire de la mode et de la création, et la contemporanéité de son héritage, le musée a réuni une collection unique. Son envergure – près de 3.000 pièces, qui ne cessent d'augmenter grâce aux dépôts et aux dons – et son extension formelle et chronologique inclut par exemple les tout premiers modèles du couturier – la convertissent en l'une des plus complètes, cohérentes et intéressantes de toutes celles existant à ce jour.

Une autre valeur de la collection réside dans la provenance des pièces. En effet, les grandes clientes internationales de Balenciaga furent des personnalités sociales éminentes dans les décennies centrales du xx^e siècle, comme Mona Von Bismarck, Bunny Mellon, Patricia López Wilshaw, Barbara Hutton, Lilian Baels, Grace Kelly ou Madame Bricard, qui portèrent certains des modèles conservés dans les Archives.

Renseignements Pratiques

MUSÉE CRISTÓBAL BALENCIAGA. COMMUNICATION

Zuriñe Abasolo Izarra
zurine.abasolo@fbalenciaga.com
T 943 004 777
M 647 410 775

HORAIRES DU MUSÉE

JUIN, SEPTEMBRE ET OCTOBRE

Mardi - dimanche, 10 h 00-19 h 00

JUILLET ET AOÛT

Lundi - dimanche, 10 h 00-19 h 00

NOVEMBRE - JANVIER

Mardi - dimanche, 10 h 00-15 h 00

VISITES GUIDÉES

Le musée propose des visites guidées gratuites d'une durée d'une heure, les week-ends et les jours fériés. En juillet et en août, les visites guidées sont programmées tous les jours.

Matin, 11 h 00 et 12 h 30.

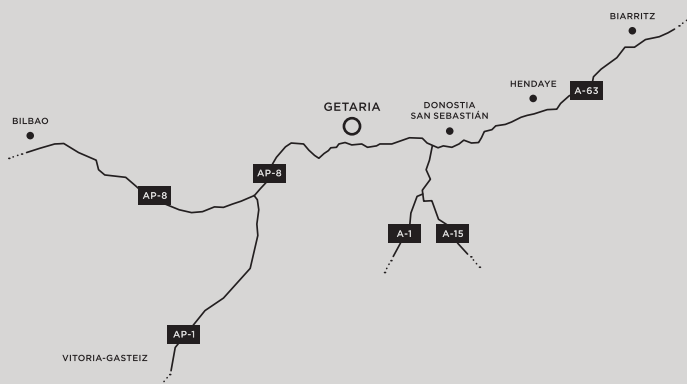
Après-midi, 17 h 00 (mars - octobre).

Visites privées disponibles toute l'année.

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com



Biarritz — 71km
Bilbao — 81km
Donostia/San Sebastián — 25km
Iruña-Pamplona — 97km
Vitoria-Gasteiz — 83km

GPS
43° 18' 6.92" N
2° 12' 18.77" W

