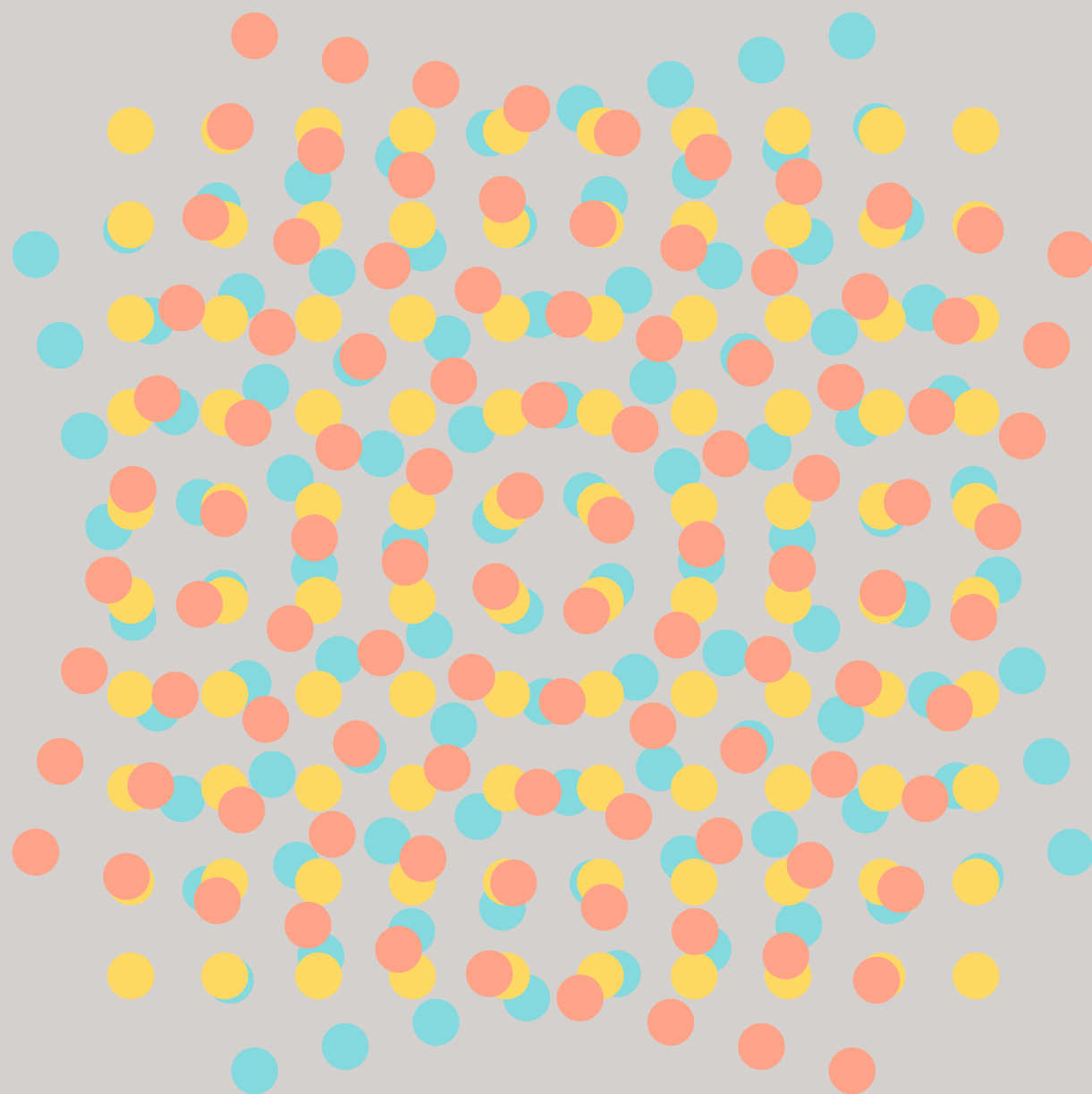


Programa educativo para centros escolares



CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Programa educativo para centros escolares

Curso 2026-2027

Diseñado para favorecer el conocimiento, la comprensión y el disfrute del Museo Cristóbal Balenciaga y aquello que lo conforma, este programa educativo ofrece propuestas adaptadas a las distintas etapas educativas y alineadas con los contenidos curriculares. A través de metodologías activas y participativas, utiliza la indumentaria y cuanto la rodea como herramienta para despertar la curiosidad, fomentar el pensamiento crítico y promover el aprendizaje desde la observación, la reflexión y la experimentación.

Valores

El programa se apoya en las múltiples posibilidades que ofrece la indumentaria para favorecer el desarrollo del alumnado y de las competencias curriculares incorporando procesos de apreciación, reflexión y creación. Así, tres son los valores en los que las actividades se organizan —propios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030—, transversales a todas las etapas educativas, y que las propuestas abordan atendiendo a las necesidades y especificidades de cada una de ellas: Diversidad, Sostenibilidad y Creatividad.

Estos tres valores que vertebran el programa se alinean, a su vez, con tres conceptos esenciales presentes en la obra de Cristóbal Balenciaga y en el discurso expositivo de la colección del museo: la forma, como reflexión sobre el cuerpo y la diversidad; la materia, vinculada al conocimiento de los materiales y a un uso responsable de los recursos; y la técnica, entendida como motor de creatividad, innovación y excelencia. Esta correspondencia permite establecer un vínculo directo entre la colección del museo y las propuestas educativas desarrolladas para cada etapa escolar.

Diversidad



La indumentaria está íntimamente ligada a la forma del cuerpo que viste. La hechura de una prenda atrae inmediatamente la atención hacia zonas del cuerpo, bien destacándolas u ocultándolas, para lograr la silueta deseada. Una silueta que ha sido cambiante a lo largo de la historia como producto cultural. Entender la relación entre cuerpo y vestido ayuda a contextualizar estos fenómenos, favorece identificar y cuestionar los estereotipos que construyen «lo femenino» desde la perspectiva patriarcal, y fomenta el respeto a la diversidad.

Objetivos

Contribuir a la construcción de una sociedad equitativa, inclusiva y libre.

Fomentar el respeto a la diversidad y pluralidad.

Promover la reflexión y visión crítica de los estereotipos femeninos.

Propiciar el cambio de valores y el empoderamiento de niñas y mujeres.

Sostenibilidad



La moda tiene un impacto negativo importante en el medioambiente que, en el momento de crisis climática y energética que hoy vivimos, debe ser urgentemente considerado y revisado. Se trata de la segunda industria más contaminante del mundo motivado, principalmente, por la «moda rápida» cuya lógica es una fabricación barata, un consumo frecuente y una vida de uso corta de las prendas. La concienciación en prácticas compatibles con los límites de la naturaleza, también en moda, no es, pues, un tema más, sino una obligación que debe abrir debates e impulsar actitudes y hábitos transversales en nuestra cotidianeidad.

Objetivos

Reflexionar en torno al coste medioambiental y social de la industria de la moda.

Sensibilizar y concienciar en la necesidad de crear y consumir moda de forma responsable y sostenible para contribuir así a erradicar el importante efecto negativo que la industria de la moda y el consumismo extremo generan en el planeta.

Fomentar la visión crítica y ayudar a formar criterio como futuros consumidores/as y/o creadores/as.

Creatividad



La moda es una importante manifestación de creatividad e innovación. Desde su objetivo estético, o intelectual, la moda como expresión artística y cultural puede ser un exponente de múltiples cruces de conceptos. Desde la matemática y la geometría del patronaje, hasta la electrónica, la impresión 3D o la revolución de los materiales inteligentes, desde la moda pueden proponerse ejemplos teóricos y prácticos de un rico ecosistema en continua transformación y experimentación.

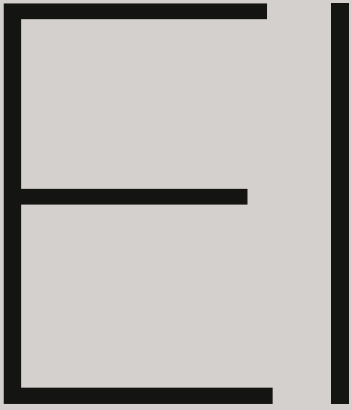
Objetivos

Impulsar la valoración del patrimonio cultural y, en especial, el derivado de la creatividad de Cristóbal Balenciaga.

Fomentar la práctica artística, creativa e innovadora en moda.

Actividades por etapas educativas

Educación Infantil	Formato	Cursos	Valores
<i>Cuerpos transformados</i>	Visita-Taller	5 años	 Diversidad
Educación Primaria	Formato	Cursos	Valores
<i>Oficios textiles</i>	Visita-Taller	Cursos 1 y 2	 Creatividad
<i>Color y tintes naturales</i>	Visita-Taller	Cursos 3 y 4	 Sostenibilidad
<i>Siluetas (u)tópicas</i>	Visita-Taller	Cursos 5 y 6	 Diversidad
Educación Secundaria	Formato	Cursos	Valores
<i>Customiza y recicla</i>	Visita-Taller	Cursos 1 y 2	 Sostenibilidad
<i>Del plano al volumen</i>	Visita-Taller	Cursos 1 y 2	 Creatividad
<i>Cuerpos vestidos e identidades</i>	Visita-Taller	Cursos 3 y 4	 Diversidad
Bachillerato y Formación Profesional	Formato	Cursos	Valores
<i>Hablemos de Balenciaga</i>	Visita dialogada	Todos los cursos	 Sostenibilidad  Creatividad  Diversidad



Educación Infantil Acercase a Balenciaga

En esta etapa, el programa prioriza el descubrimiento, la curiosidad y la experimentación sensorial.

A través de propuestas participativas, el alumnado se acerca al museo y al universo de Cristóbal Balenciaga, estimulando la observación, la imaginación y la expresión creativa.

Cuerpos transformados

La primera visita al museo se convierte en una invitación a descubrir cómo la indumentaria puede transformar el cuerpo y contar historias. A través de la observación de las creaciones de Cristóbal Balenciaga, el alumnado explorará las posibilidades expresivas de la silueta, descubrirá sorprendentes juegos de volúmenes y despertará su imaginación para crear una capa, experimentando con las posibilidades creativas del cuerpo vestido.

Competencia para aprender a aprender y pensar
Competencia para la comunicación verbal
Competencia para convivir

 Visita a la exposición y taller

 1 h 30 min

 90 € por grupo

 Máximo 20 alumnos por grupo

 Diversidad

Programa educativo para centros escolares





Educación Primaria Experimental Balenciaga

Las propuestas para Educación Primaria parten del aprendizaje por descubrimiento y experimentación. A través de dinámicas de observación, diálogo y creación, el alumnado desarrolla su capacidad de análisis, creatividad y pensamiento crítico, promoviendo el trabajo colaborativo y una participación activa que le convierte en protagonista de la visita.

Oficios textiles

¿Quién hace posible una prenda de Alta Costura?
¿Qué oficios intervienen en su creación? A lo largo de la visita, el alumnado descubrirá el trabajo artesanal que hay detrás de las creaciones de Cristóbal Balenciaga, conocerá los distintos oficios que participaban en la elaboración de cada prenda y comprenderá el valor del trabajo hecho a mano. La experiencia culminará con un taller en el que experimentará con formas, colores y texturas para descubrir, desde la práctica, cómo toman forma las prendas.

Competencia social y cívica
Competencia artística

 Visita a la exposición y taller

 2 horas

 90 € por grupo

 Máximo 25 alumnos por grupo

 Creatividad

Programa educativo para centros escolares



Color y tintes naturales

¿De dónde proceden los colores que visten los tejidos?
¿Siempre se han obtenido del mismo modo? Esta actividad invita a descubrir el origen de los tintes, conocer las plantas y recursos naturales utilizados tradicionalmente para colorear los tejidos y reflexionar sobre el impacto ambiental de los procesos actuales de teñido. A través de la experimentación, el alumnado elaborará su propio muestrario cromático utilizando técnicas de tinción con materiales naturales.

Competencia social y cívica
Competencia científica

ⓘ Visita a la exposición y taller

🕒 2 horas

€ 90 € por grupo

👥 Máximo 25 alumnos por grupo

● Sostenibilidad

Programa educativo para centros escolares



Siluetas (u)tópicas

La silueta nunca ha sido una cuestión exclusivamente estética: también refleja formas de entender el cuerpo, la belleza y la sociedad. A partir de las creaciones de Cristóbal Balenciaga, el alumnado descubrirá cómo la indumentaria transforma las formas corporales y transmite significados culturales. La actividad culminará con un taller creativo inspirado en el juego surrealista de las «Consecuencias», donde experimentará con el diseño de nuevas siluetas libres de estereotipos y abiertas a la imaginación.

Competencia social y cívica
Competencia artística

ⓘ Visita a la exposición y taller

🕒 2 horas

€ 90 € por grupo

👥 Máximo 25 alumnos por grupo

● Diversidad

Programa educativo para centros escolares



ESO

11/18

Educación Secundaria Conocer Balenciaga

En Educación Secundaria las actividades profundizan en la comprensión de la moda como fenómeno cultural, social y artístico. A través de la reflexión, el debate y la práctica creativa, el alumnado aborda cuestiones como la sostenibilidad, la identidad, la innovación y el diseño, desarrollando una mirada crítica y conectando estos conceptos con su realidad.

Customiza y recicla

¿Puede una prenda dejar de ser un residuo para convertirse en algo nuevo? A partir del análisis del impacto ambiental de la industria de la moda y de nuestros hábitos de consumo, el alumnado reflexionará sobre los principios de la economía circular y el consumo responsable. En el taller transformará una camiseta en desuso en una mochila funcional, descubriendo cómo el diseño y la creatividad pueden alargar la vida útil de los objetos.

Competencia social y cívica
Competencia artística

-  Visita a la exposición y taller
-  2 horas
-  90 € por grupo
-  Máximo 25 alumnos por grupo
-  Sostenibilidad

Programa educativo para centros escolares



Del plano al volumen

¿Cómo es posible que un tejido plano termine envolviendo el cuerpo? La actividad invita a descubrir algunos de los principios geométricos que hicieron de Cristóbal Balenciaga un maestro de la construcción de la forma. A través de la experimentación con patrones bidimensionales y sencillos retos matemáticos, el alumnado comprobará cómo el plano se transforma en volumen y cómo técnica y creatividad se unen en el proceso de diseño.

Competencia matemática

ⓘ Visita a la exposición y taller

🕒 2 horas

€ 90 € por grupo

👥 Máximo 25 alumnos por grupo

● Creatividad

Programa educativo para centros escolares



Cuerpos vestidos e identidades

La forma en que nos vestimos habla de quiénes somos, de cómo queremos mostrarnos y también de la sociedad en la que vivimos. Esta actividad propone reflexionar sobre la construcción de la identidad a través de la indumentaria, analizando la evolución de las formas de vestir y cuestionando los estereotipos asociados a la imagen personal. Como cierre, cada participante ideará una propuesta creativa que exprese su identidad desde la libertad y la diversidad.

Competencia social y cívica
Competencia artística

 Visita a la exposición y taller

 2 horas

 90 € por grupo

 Máximo 25 alumnos por grupo

 Diversidad

Programa educativo para centros escolares



BACH FP

15/18

Bachillerato / Formación Profesional Entender Balenciaga

En Bachillerato y Formación Profesional, las propuestas profundizan en el conocimiento de Cristóbal Balenciaga y de la moda como disciplina creativa, cultural y profesional. A través del análisis y el diálogo, el alumnado se acerca a su pensamiento y a sus procesos creativos, profundizando en las claves de su obra y en su aportación a la historia de la moda.

Hablemos de Balenciaga

Las visitas dialogadas proponen una aproximación activa a la colección a través de la observación, la interpretación y el debate. El recorrido permite profundizar en la figura de Cristóbal Balenciaga, su universo creativo y sus modos de hacer, planteando preguntas y conexiones con el contexto cultural, social y creativo actual.

 Visita dialogada

 1 hora

 75 € por grupo

 Máximo 20 alumnos por grupo

 Sostenibilidad

 Creatividad

 Diversidad

Programa educativo para centros escolares



A medida

El programa educativo para centros escolares es una propuesta dinámica y abierta que busca responder a la diversidad de contextos, intereses y necesidades de la comunidad educativa. Por ello, el Departamento de Educación del Museo ofrece la posibilidad de adaptar las actividades y acompañar al profesorado en la planificación de la visita, explorando conjuntamente las opciones que mejor se ajusten a cada grupo.

¡Importante! Si tu aula cuenta con alumnado con habilidades educativas específicas, rogamos se comunique al equipo del museo antes de la visita al mismo.

Información general

Calendario	De octubre a junio.
Horario	Horario de mañana.
Idiomas	Euskara, castellano, inglés.
Participantes por grupo	Se acogerá de forma simultánea únicamente a alumnado que conforme un grupo estable de convivencia. Cada grupo debe ir necesariamente acompañado, como mínimo, de una persona responsable, y como máximo, de dos (salvo en grupos de Educación Infantil que podrán ser de hasta tres).
Precios por grupo	75€ visitas dinamizadas y 90€ visitas-taller. El profesorado tendrá el acceso gratuito. A partir del tercer grupo (éste incluido) proveniente del mismo centro escolar, en el mismo curso académico, se aplicará un 25% de descuento sobre la tarifa.
Contacto y reservas	+34 943 008 840 didaktika@crislobalbalenciagamuseoa.com
Inscripción necesaria	

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@cristobalbalenciagamuseoa.com
www.cristobalbalenciagamuseoa.com

B

