

El Museo Cristóbal Balenciaga cierra 2015 con 40.000 visitantes a Getaria y otros 39.500 a las exposiciones itinerantes o coproducidas en el exterior

Getaria, 16 de diciembre de 2015.- El Museo Cristóbal Balenciaga cerrará un ejercicio en el que se han registrado 40.000 visitantes a la sede del museo en Getaria, lo que supone un 6% más que el año anterior.

A esta cifra de usuarios y visitantes se suma un número similar de personas que han podido acceder a las exposiciones que, producidas o coproducidas por el museo, se han mostrado en España y Francia.

“Ambas cifras son indicadores interesantes– comenta Miren Vives, directora del Museo – la primera, porque aunque discreto, señala un cambio de tendencia en el que estamos trabajando y la segunda porque nos permite hacernos una idea del interés e importancia que suscita la figura de Cristóbal Balenciaga fuera de nuestro entorno físico. Las itinerancias y coproducciones posibilitan ampliar el eco de lo que hacemos en Getaria, y al llevar contenidos producidos por nosotros a diferentes lugares mejoramos su rentabilidad cultural y contribuimos a nuestra misión fundacional de difusión”.

Balance de 2015

Durante este año pasado se han realizado exposiciones temporales de producción propia “Balenciaga. La experiencia del lujo”, “Balenciaga y las artes escénicas” y sobre colecciones ajenas “About Fashion” (abierta hasta el 31 de enero de 2016), que han complementado la propuesta expositiva estable. Esta actividad ha atraído al museo de Getaria a personas procedentes de Gipuzkoa (22%), Francia (19%), Bizkaia (12,5%), Madrid (9%), Nafarroa (7,3%) y Cataluña (6%), como las procedencias más frecuentes.

Entre la programación realizada, además de las exposiciones, destacan las actividades que se enmarcan en el programa “Conversaciones” en colaboración con Donostia/San Sebastián 2016 donde se han explorado temáticas transdisciplinares, algunas de las cuales han derivado en formatos innovadores de mediación como las “visitas danzadas” y contenidos para públicos especializados como los cursos de diseño y realización de vestuario escénico.

Es precisamente la actividad en el ámbito educativo del museo una de las más firmes apuestas de la institución, con un crecimiento con respecto al año anterior del 80% en el número de usuarios del conjunto de programas (escolar, adultos, familias y público especializado).

Los eventos y actividades culturales que se han celebrado en el museo, como conciertos, pasarelas, espectáculos de danza etc., han contribuido a atraer público fuera de los horarios habituales y diversificar sus perfiles. Este mismo era el objetivo, cumplido con creces, de las actividades de corte turístico cultural como “El mar de Balenciaga” puesta en marcha en verano con la travesía en barco desde Donostia-San Sebastián o “Balenciaga más cerca” desarrollada en invierno y con salida desde Bilbao. En palabras de Miren Vives: “Hemos puesto en práctica pequeños experimentos piloto en distintas áreas para probar qué funciona y qué no. La idea es mantener la programación, adaptándola en lo posible a lo que los diferentes públicos demandan”.

En lo patrimonial, el ejercicio de 2015 se ha caracterizado por las aportaciones inmateriales realizadas con la línea de investigación “Las manos que cosen” dedicada a la recopilación de testimonios y documentación relativa a los talleres de la Casa Balenciaga. Cabe destacar también el significativo número de conversiones de “depósitos” a “donaciones” que se han producido este año y que desde el museo se valoran “como un signo de confianza” en el proyecto del museo y en su futuro.

Perspectivas para 2016

El Museo Cristóbal Balenciaga se propone en 2016, año en el que el centro museístico celebrará su quinto aniversario, una programación ambiciosa que gira en torno a un eje temático común y que tiene que ver con la innovación y la sostenibilidad tanto en lo que se refiere a los materiales textiles y de otro tipo que se utilizan en la confección, los diferentes oficios de la moda y las fuentes de creatividad.

Así, con la exposición coproducida junto a La Cité Internationale de la Mode et la Dentelle de Calais “Balenciaga a través del encaje” (a partir del 18 marzo) se abordará la maestría de Balenciaga en cuanto a la utilización de los tejidos, en este caso, tradicionales y los nuevos usos y nuevas fórmulas que utilizó para generar nuevas posibilidades.

La segunda gran exposición del año, (a partir del 6 de Octubre) explorará la visión romántica y la revisión estética que de la indumentaria popular realizan Balenciaga en sus creaciones de Alta Costura y Ortiz de Echagüe, en sus retratos fotográficos de la España tradicional. La muestra contará con los fondos del fotógrafo que alberga el Museo de la Universidad de Navarra y fondos propios del museo de Getaria.

Ambas exposiciones se enmarcan en dentro del programa “Conversaciones” de Donostia/San Sebastián 2016 y estarán complementadas con conferencias, cursos y actividades para generar un contexto más rico en facetas y puntos de vista, desde la perspectiva histórica, la actualidad y las tendencias de futuro.

En este sentido y, en cuanto al programa educativo, la principal novedad consiste en la puesta en marcha de la Escuela Cristóbal Balenciaga Museoa de innovación en moda que, dentro de los cursos de verano del Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, incluirá jornadas y talleres sobre nuevos materiales y nuevos usos de materiales tradicionales a lo largo de la cadena de valor de la moda.

También en esta línea se desarrollará un programa bianual de colaboración con la Escuela londinense Central Saint Martins en el que alumnos de la misma investigarán, reflexionarán y plasmarán sus creaciones tomando como punto de partida la temática del año y las exposiciones del museo.

Por otra parte, la danza y otras manifestaciones culturales consolidarán su lugar en el museo de la mano por ejemplo, de las residencias artísticas en la actividad “Carta Blanca” también con Donostia/San Sebastián 2016 y la continuidad de las “visitas danzadas”. Los espacios del centro museístico tienen previsto acoger, además, programación de otros agentes culturales de su entorno como Atzegi, y el proyecto “Juntos creamos Donostia” o el propio ayuntamiento de Getaria en línea con los propósitos y objetivos de la Capitalidad Cultural 2016.

La presencia exterior del Museo Cristóbal Balenciaga tendrá como escenario principal el otro lado del Atlántico donde se producirán colaboraciones con dos de los principales museo mexicanos (Museo de Arte Moderno de Ciudad de México y Museo MUSA de Guadalajara, Jalisco); además se prestará una pieza al Costume Institute del Metropolitan Museum de Nueva York con motivo de la muestra “Manus x machina: fashion in an age of technology”.

El museo encara el ejercicio de 2016 con un presupuesto total de 1.468.000 euros, con cifras de aportación pública similares a las del ejercicio anterior, y que contribuyen a financiar aproximadamente un 76% del total del presupuesto.

Cristóbal Balenciaga Museoa

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de Junio de 2011, en la villa de Getaria, Gipuzkoa, se convierte en el primer gran museo en el mundo, de sus características, dedicado en exclusiva a un modisto. Su misión es difundir y poner en relieve la importancia de la figura y obra del genial diseñador en la creación artística en general y en el mundo de la moda y la alta costura en particular.

El museo custodia la más relevante colección de creaciones de Cristóbal Balenciaga a nivel internacional, tanto por el número y calidad de las piezas que la componen como por su amplia extensión cronológica.

En los espacios del museo, además de exhibirse, de manera rotatoria, una representativa selección de sus colecciones, se proponen exposiciones temporales vinculadas a la moda y actividades educativas y de ocio.

Para más información:
Comunicación Cristobal Balenciaga Museoa
Zuriñe Abasolo Izarra
E. zurine.abasolo@fbalenciaga.com
T. 943 00 47 77 - 647 410 775