

2024/2025  
Programa educativo  
Consumo de moda responsable

# S M I L

Sentsibilizatu / Mugitu / Loratu



SML es un programa educativo que tiene como finalidad sensibilizar y concienciar en una cultura de consumo de moda responsable y sostenible. Basado en un proceso de reflexión crítica y práctica creativa colectiva, la experiencia pretende contribuir a dotar de conocimiento y criterio al alumnado participante y conectarlo y comprometerlo con los retos del presente para avanzar así en el paradigma de una moda sostenible.

El programa explora las posibilidades de trabajo colaborativo entre museo y escuela, e incorpora una experiencia en la que hace propios los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Calendario	De septiembre a diciembre de 2024
Dedicación	Visita al Museo Cristóbal Balenciaga 4 horas en el aula
Alumnado	4º Educación Secundaria
Precio	Gratuito
Plazas limitadas	Inscripción necesaria Adjudicación de plazas según orden de inscripción
Información	T +34 943 008 840 / 943 004 777 hezkuntza@fbalenciaga.com www.cristobalbalenciagamuseoa.com
Colaborador	 Gipuzkoako Foru Aldundia Diputación Foral de Gipuzkoa

## Sentsibilizatu

Actualmente se consumen más recursos que nunca, superando la capacidad de generación del planeta. Tanto es así que crecen los residuos y la contaminación, se amplía la brecha entre ricos y pobres, y la salud, la educación y la equidad se ven afectados negativamente.

Sensibilizar, a través del descubrimiento y la empatía, en la necesidad de crear y consumir moda de forma responsable y sostenible puede contribuir sustancialmente a erradicar el importante efecto negativo que la industria de la moda y el consumismo extremo generan en el planeta.

## Mugitu

La producción y el consumo responsables pretenden hacer más y mejor con menos. También tratan de desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, aumentar la eficiencia de los recursos y promover estilos de vida sostenibles.

Dotar de la información y los conocimientos pertinentes para reflexionar en torno al coste medioambiental y social de la industria de la moda es fundamental para mover y promover una visión crítica y ayudar a formar criterio como futuros/as consumidores/as y creadores/as.

## Loratu

Solo la sensibilización y concienciación en conductas sostenibles propiciará la transición hacia economías ecológicas y estilos de vida en armonía con la naturaleza, y, en definitiva, favorecerá un florecimiento de prácticas de consumo ajustadas que se basen en la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización.

### Sesión

### Contenido

A. 1h 30m

Visita al Museo Cristóbal Balenciaga

B. 2 horas

Apartado teórico

- Adentrarse en la industria de la moda
- De las suposiciones a la realidad. ¿Qué hay detrás de la industria de la moda?
- Y nosotros, ¿qué podemos hacer?

C. 2 horas

Apartado práctico

- Materializar lo reflexionado

Aldamar Parkea 6  
20808 Getaria  
T +34 943 008 840  
info@crislobalbalenciagamuseoa.com  
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

# B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA



Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



OPAIN  
GIPUZKOA

