

Curso 2024-2025

Programa educativo para centros escolares



CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Diseñado para facilitar el conocimiento y disfrute del museo y su contenido a través de iniciativas participativas, el programa consta de actividades adaptadas a las diferentes etapas educativas y ajustadas a los contenidos curriculares, utilizando la indumentaria y cuanto la rodea, como herramienta eficaz de transmisión de los mismos.

El programa se apoya en las múltiples posibilidades que ofrece la indumentaria para favorecer el desarrollo del alumnado y de las competencias curriculares incorporando procesos de apreciación, reflexión y creación.

Así, tres son los valores en los que las actividades se organizan —propios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030—, transversales a todas las etapas educativas, y que las propuestas abordan atendiendo a las necesidades y especificidades de cada una de ellas: Diversidad, Sostenibilidad y Creatividad.

Diversidad

Cuerpos transformados	IN	p. 6
Siluetas (u)tópicas	PRIM 5º/6º	p. 7
Cuerpos vestidos e identidades	ESO 3º/4º	p. 8
Balenciaga, tradición e innovación	BACH-FP	p. 9
Balenciaga y la revolución de la silueta	BACH-FP	p. 10

Sostenibilidad

Color y tintes naturales	PRIM 3º/4º	p. 13
¡Sigue el hilo!	PRIM 5º/6º	p. 14
Customiza y recicla	ESO 1º/2º	p. 15
Balenciaga y la alta costura	BACH-FP	p. 16

Creatividad

Oficios textiles	PRIM 1º/2º	p. 19
Del plano al volumen	ESO 1º/2º	p. 22
Moda y electrónica creativa	ESO 3º/4º	p. 23
Balenciaga y la técnica	BACH-FP	p. 24

Datos prácticos	p. 24
-----------------	-------

Diversidad



Diversidad

Objetivos

Contribuir a la creación de una sociedad equitativa, inclusiva y libre.

Fomentar el respeto a la diversidad y la pluralidad.

Promover la reflexión y visión crítica de los estereotipos de género.

Propiciar el cambio de valores y el empoderamiento de niñas y mujeres.

La indumentaria está íntimamente ligada a la forma del cuerpo que viste. La hechura de una prenda atrae inmediatamente la atención hacia zonas del cuerpo, bien destacándolas u ocultándolas, para lograr la silueta deseada. Una silueta que ha sido cambiante a lo largo de la historia como producto cultural.

Entender la relación entre cuerpo y vestido ayuda a contextualizar estos fenómenos, a identificar y cuestionar los estereotipos que construyen lo femenino desde la perspectiva patriarcal, y fomentar el respeto a la diversidad.

Cuerpos transformados

Con la intención de favorecer un encuentro temprano con los museos y especialmente con la moda como parte de su entorno más cercano, la actividad plantea una aproximación a la idea de la silueta y las posibilidades creativas del cuerpo vestido. Se estimulará la observación y el análisis de obras que integren volúmenes singulares, y se fomentará la imaginación y experimentación a través de la creación de una capa.



Educación Infantil



Segundo ciclo



1h 30min



Visita a la exposición y taller

Aprender a aprender y pensar
Comunicación verbal
Convivir

Siluetas (u)tópicas

En la iniciativa se profundizará en el significado de la silueta para reconocer las transformaciones que el cuerpo sufre a través de las prendas que lo cubren. Descubrir las acciones que la indumentaria ejerce sobre las formas corporales, deducir sus significaciones, y reflexionar sobre los estereotipos físicos, son algunas de las experiencias que incorporará la actividad. El itinerario se completará con un taller en el que alumnado creará nuevas siluetas a partir de un original método creado por la corriente experimental surrealista y basado en el viejo pasatiempos «consecuencias».

Educación Primaria



5º/6º



2h



Visita a la exposición y taller

Competencia social y cívica
Competencia artística



Cuerpos vestidos e identidades

La identidad propia y su transmisión a través del cuerpo vestido y su imagen será el hilo conductor de esta actividad. Se invitará al alumnado a reflexionar sobre la representación física vestida de los individuos y sobre la evolución de los modos y las modas de vestir, y a idear su propio diseño libre de estereotipos.



Educación Secundaria



3º/4º



2h



Visita a la exposición y taller

Competencia social y cívica
Competencia artística

Balenciaga, tradición e innovación

Las fuentes que fundamentalmente influyeron en la creatividad de Cristóbal Balenciaga, y su particular interpretación de la moda basándose en su propio bagaje cultural y estético, serán el eje de esta actividad. Y es que el modista tiene la capacidad de interpretar de forma innovadora la tradición y al mismo tiempo explorar nuevas líneas y volúmenes en torno al cuerpo femenino.



Bachillerato
Formación Profesional



1h 15min



Visita dinamizada a la exposición

Competencia social y cívica
Competencia artística

Balenciaga y la revolución de la silueta

Cristóbal Balenciaga logró lo que sin duda constituye una de sus mayores contribuciones a la historia de la indumentaria femenina: la introducción de nuevas siluetas. El alumnado descubrirá los modelos de fluidas líneas y volúmenes sorprendentes del modisto que rompieron con lo establecido.



Bachillerato
Formación Profesional



1h 15min



Visita dinamizada a la exposición

Competencia social y cívica
Competencia artística

Sostenibilidad



Sostenibilidad

Objetivos

Reflexionar en torno al coste medioambiental y social de la industria de la moda.

Sensibilizar y concienciar en la necesidad de crear y consumir moda de forma responsable y sostenible para contribuir así a erradicar el importante efecto negativo que la industria de la moda y el consumismo extremo generan en el planeta.

Fomentar la visión crítica y ayudar a formar criterio como futuros consumidores/as y creadores/as.

La moda tiene un impacto negativo importante en el medioambiente que, en el momento de crisis climática y energética que hoy vivimos, debe ser urgentemente considerado y revisado. Se trata de la segunda industria más contaminante del mundo motivado, principalmente, por la «moda rápida» cuya lógica es una fabricación barata, un consumo frecuente y una vida de uso corta de las prendas.

La concienciación en prácticas compatibles con los límites de la naturaleza, también en moda, no es, pues, un tema más, sino una obligación que debe abrir debates e impulsar actitudes y hábitos transversales en nuestra cotidianeidad.

Color y tintes naturales*

El alumnado reconocerá cuáles son los colores primarios y cómo se obtienen los colores complementarios. ¿De qué manera se aplica el color a los tejidos? ¿Qué materiales se utilizan para ello? ¿Cuál es el coste medioambiental del teñido de tejidos? ¿Cuáles son las alternativas de menor impacto? Se propondrá reconocer y clasificar plantas y otros recursos naturales para la tinción, realizar prácticas de teñido y elaborar, así, un muestrario cromático textil.

*Actividad renovada

Educación Primaria



3º/4º



2h



Visita a la exposición y taller

Competencia científica
Competencia social y cívica



¡Sigue el hilo!

¿De dónde sale el hilo? ¿Cómo se crea un tejido? La fibra es la materia prima para la elaboración de un tejido, y éste, a su vez, para la producción de una prenda. De un sinfín de procedencias —naturales, artificiales, sintéticos, tecnológicos, etc.— y características, en la actualidad se investiga en soluciones potenciales biodegradables y de procedencia natural para una industria de la moda más sostenible. En esta actividad el alumnado descubrirá el origen de las fibras textiles naturales, el proceso constructivo de los tejidos y, mediante el uso de un telar, tejerán un tejido básico.

Educación Primaria



5º/6º



2h



Visita a la exposición y taller

Competencia científica
Competencia social y cívica
Competencia motriz



Customiza y recicla*

La actividad tiene como finalidad concienciar al alumnado en la necesidad de adoptar modos de vida y desarrollo compatibles con los límites de la naturaleza, reflexionar sobre los actuales hábitos de consumo en moda, y establecer las claves para optar por alternativas más respetuosas y sostenibles. En el taller el alumnado manipulará una camiseta en desuso y la transformará en mochila aportándole mayor valor y vida útil.

*Actividad renovada

Educación Secundaria



1º/2º



2h



Visita a la exposición y taller

Competencia social y cívica
Competencia artística



Balenciaga y la alta costura. *Slow fashion*

La Alta Costura, prendas hechas a mano, de forma artesanal, con materiales exclusivos y de calidad, puede considerarse, desde sus inicios, como la expresión máxima de una moda no perecedera. En estos tiempos en los que el movimiento *slow fashion* o moda lenta cobra mayor fuerza, esta visita propone una vuelta a conceptos anteriores, pero con vigencia en el presente, para reflexionar sobre el hábito de consumo rápido, estacional y masivo de la moda actual.

Bachillerato
Formación Profesional

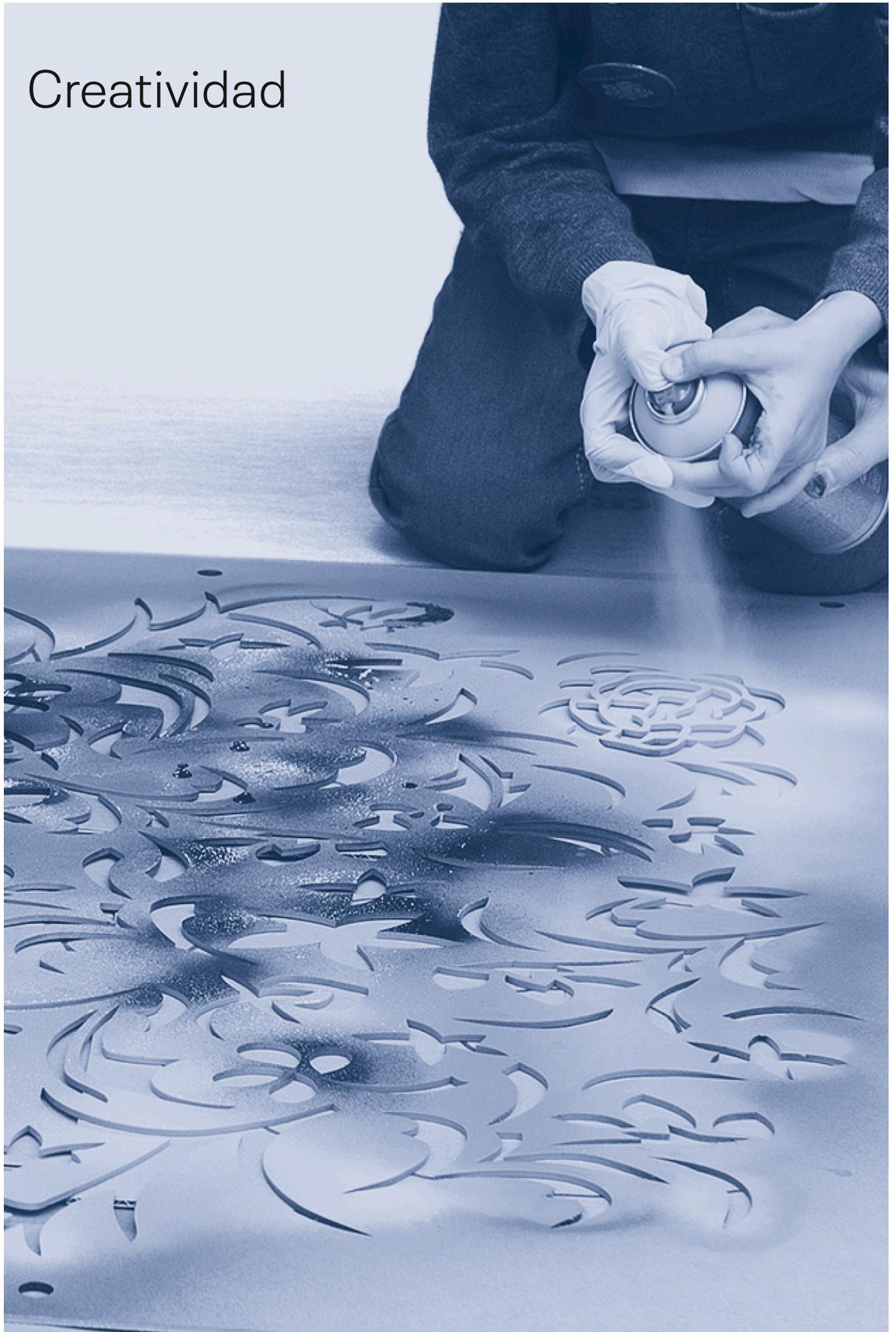
🕒 1h 15min

📍 Visita dinamizada a la exposición

Competencia artística
Competencia científica



Creatividad



Creatividad

Objetivos

Impulsar la valoración del patrimonio cultural y, en especial, el derivado de la creatividad de Cristóbal Balenciaga.

Fomentar la práctica artística, creativa e innovadora en moda.

La moda es una importante manifestación de creatividad e innovación. Desde su objetivo estético, o intelectual, la moda como expresión artística y cultural puede ser un exponente de múltiples cruces de conceptos. Desde la matemática y la geometría del patronaje, hasta la electrónica, la impresión 3D o la revolución de los materiales inteligentes, desde la moda pueden proponerse ejemplos teóricos y prácticos de un rico ecosistema en continua transformación y experimentación.

Oficios textiles

La actividad pretende visibilizar las profesiones del sector de la moda y promover el respeto al trabajo artesanal detrás del producto final. El alumnado identificará los oficios implicados en la producción y decoración de las prendas, conocerá las diferencias entre la manufactura de las prendas a medida y la fabricación mecanizada, y, a su vez, descubrirá el funcionamiento de los talleres y salones de una Casa de Alta Costura. La visita se complementará con una práctica en la que el alumnado participante pasará a trabajar una prenda, o tocado, experimentando con colores, formas y texturas.

Educación Primaria



1º/2º



2h



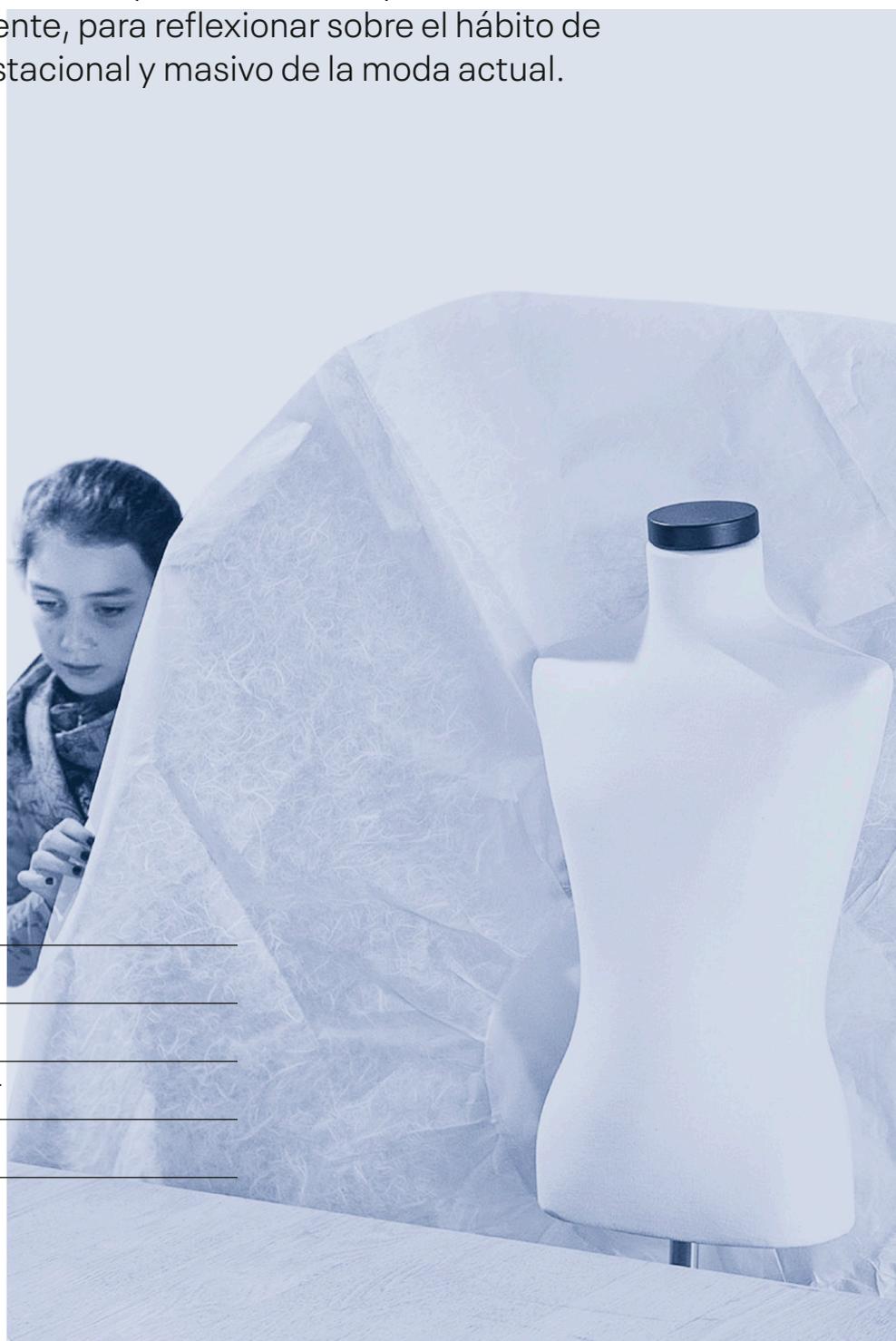
Visita a la exposición y taller

Competencia social y cívica
Competencia artística



Del plano al volumen

La Alta Costura, prendas hechas a mano, de forma artesanal, con materiales exclusivos y de calidad, puede considerarse, desde sus inicios, como la expresión máxima de una moda no perecedera. En estos tiempos en los que el movimiento slow fashion o moda lenta cobra mayor fuerza, esta visita propone una vuelta a conceptos anteriores, pero con vigencia en el presente, para reflexionar sobre el hábito de consumo rápido, estacional y masivo de la moda actual.



Educación Secundaria



1º/2º



2h



Visita a la exposición y taller

Competencia matemática

Moda y electrónica creativa

Esta actividad de tecnología aplicada a la moda se ofrece como una iniciación básica a la electrónica. El alumnado participante aprenderá a construir un circuito, experimentar con nuevos materiales y explorar los potenciales creativos que ofrece la integración de la electrónica en textiles.

Educación Secundaria



3º/4º

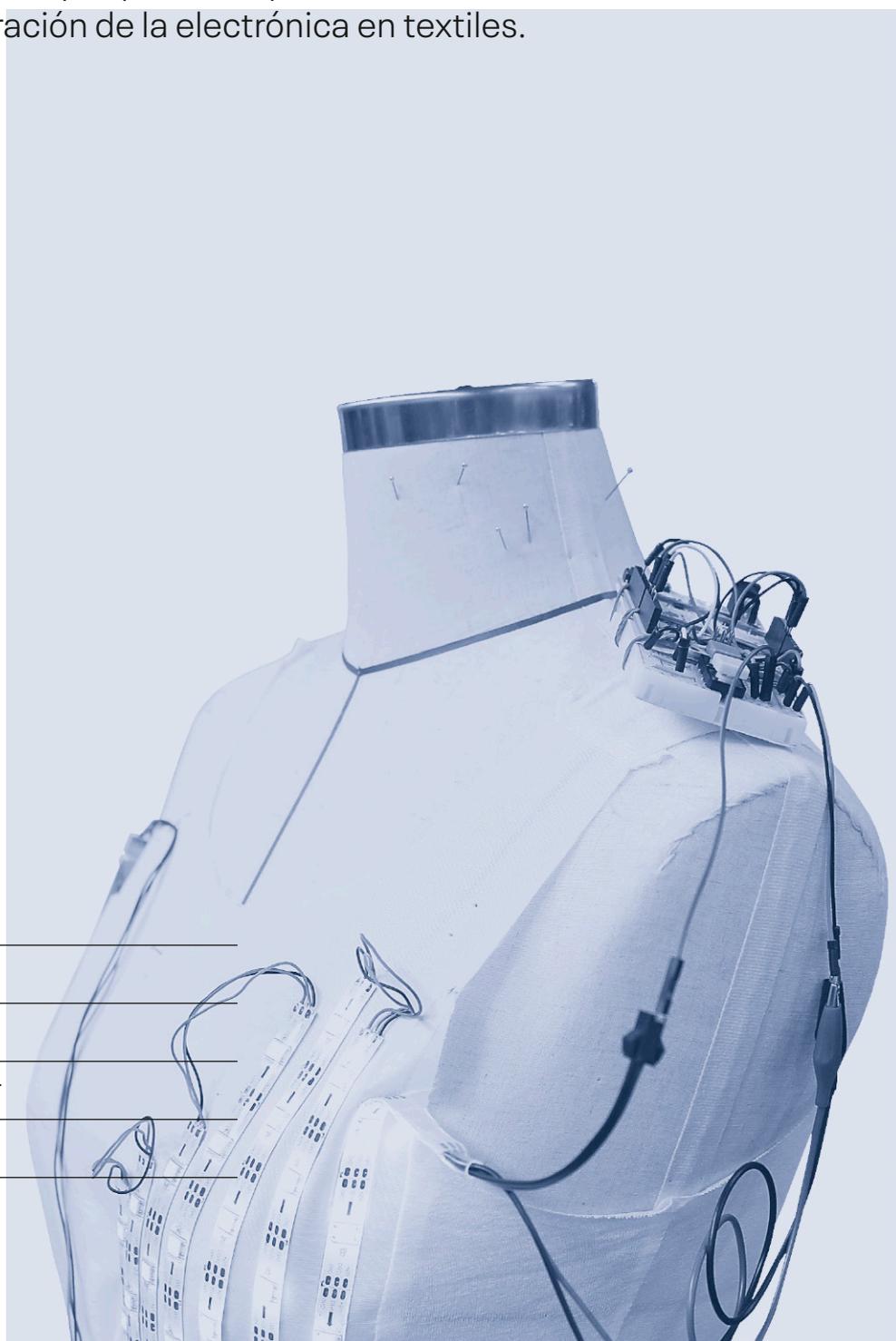


2h 15min



Visita a la exposición y taller

Competencia tecnológica



Balenciaga y la técnica

La maestría técnica de Cristóbal Balenciaga será el hilo conductor de la actividad que buscará mostrar al alumnado la evolución y la experimentación constructiva que empleó en sus creaciones. Las prendas expuestas serán detalladas y analizadas junto con diversos recursos para el mejor entendimiento y asimilación de las innovadoras propuestas del modisto.



Bachillerato
Formación Profesional



1h 15min



Visita dinamizada a la exposición

Competencia artística
Competencia matemática
Competencia tecnológica

Calendario	De octubre de 2024 a junio de 2025. Cierre temporal del Museo por cambio expositivo del 20 de enero al 4 de abril del 2025
Horarios	Mañanas.
Idiomas	Euskara, castellano, e inglés.
Participantes	Se acogerá de forma simultánea únicamente a alumnado que conforme un grupo estable de convivencia. Cada grupo debe ir necesariamente acompañado, como mínimo, de una persona responsable, y como máximo, de dos (salvo en grupos de Educación Infantil que podrán ser de hasta tres).
Precios por grupo	75€ visitas dinamizadas y 90€ visitas-taller. El profesorado tendrá el acceso gratuito. A partir del tercer grupo (éste incluido) proveniente del mismo centro escolar, en el mismo curso académico, se aplicará un 25% de descuento sobre la tarifa. Inscripción necesaria.
A medida	El programa educativo para centros escolares es una herramienta dinámica y abierta. Como tal, el Departamento de Educación del Museo busca establecer una comunicación permanente y una colaboración conjunta con la comunidad escolar, y ofrece la posibilidad de modificar y adaptar las propuestas a los intereses y necesidades de los centros escolares. Por ello, invitamos tanto al profesorado que tenga previsto participar en las iniciativas como aquellos que deseen informarse para ajustarlas a su programación del aula, contacten con el equipo del museo, y exploren las distintas posibilidades educativas que ofrece. ¡Importante! Si tu aula cuenta con alumnado con habilidades educativas específicas, rogamos se comunique al equipo del museo antes de la visita al mismo.
Contacto y reservas	T +34 943 008 840 didaktika@crislobalenciagamuseoa.com

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

