



Cristóbal Balenciaga. 50 años de Patrimonio

En 2018 el museo reflexiona sobre el valor patrimonial de la obra de Cristóbal Balenciaga: su vigencia actual y su legado.

Cristóbal Balenciaga Museoa aborda, en este contexto, una gran exposición en el mes de marzo, y promueve la investigación, la creación, y la tecnificación para los profesionales vinculados a la moda desde diversos proyectos educativos.

Getaria, 9 de enero de 2018. Este año 2018, Año Europeo del Patrimonio, Cristóbal Balenciaga Museoa reflexionará sobre el valor patrimonial de la obra del célebre creador de Getaria. Y es que en 1968, hace 50 años, Balenciaga decidió retirarse, cerrar sus casas, y dar por terminada su carrera profesional y su ciclo creativo, una trayectoria de medio siglo, desde la apertura de su primer *atelier* en San Sebastián en el año 1917, avalada por el respeto de sus colegas y su reinado absoluto en la alta costura internacional.

Perfección, atemporalidad, vanguardismo, o simplemente arte, son conceptos que compañeros de profesión, prensa especializada, o estudiosos de la historia de la moda han identificado a menudo con la obra de uno de los más influyentes diseñadores del siglo XX convirtiendo a Balenciaga en un modisto de culto en su propio tiempo.

Desde el momento en que finaliza la actividad de los Salones y Talleres, desde que se presenta la última colección, las creaciones de Balenciaga comienzan a trascender su valor material y simbólico como indumentaria de moda, por definición, efímera, para convertirse en patrimonio.

Así, comienzan a formarse las primeras colecciones privadas y a organizarse numerosas exposiciones en todo el mundo: de la mano del creador de tejidos Gustav Zumstet –estrecho colaborador del modisto–, se le dedica una primera exposición en el museo Bellerive de Zurich en 1970. Un año después de su muerte, en 1973, la editora de moda Diana Vreeland organiza la primera gran retrospectiva dedicada al maestro de la alta costura en el Metropolitan Museum

of Art de Nueva York. Museo al que el propio Cristóbal Balenciaga ya había donado parte de su creación antes de su retiro.

A continuación, *El Mundo de Balenciaga*, en el Palacio de Bellas Artes de Madrid en 1974; supone la primera muestra en España en homenaje al modisto. Mientras que *Hommage á Balenciaga*, del Musée Historique des Tissus, Lyon, en 1985, es la primera muestras en Francia.

A éstas siguen: *Balenciaga en el Fashion Institute of Technology*, New York, en 1986; *Cristobal Balenciaga en la Fondation de la Mode*, Tokyo en 1987; *Homenaje a Balenciaga*, en el Palacio de la Virreina de Barcelona, y en el Palacio Miramar de San Sebastian en 1987, *Balenciaga París*, en el Musée des Arts Décoratifs, de París en 2006, o *Balenciaga Spanish Master* en 2010, en Queen Sophia Spanish Institute de New York, por citar algunas de las muestras que precedieron a la creación de Museo Cristóbal Balenciaga en Getaria en junio de 2011.

Cristóbal Balenciaga Museoa presenta en este contexto, una programación que persigue exponer esta vertiente patrimonial del Modisto, así como reflexionar sobre su vigencia actual, y su legado.

“Balenciaga. REvolución y legado”

24 marzo 2018 – 27 Enero 2019

La exposición “Balenciaga. REvolución y legado” (título provisional), propone un recorrido diacrónico que nos muestra la evolución de la obra del modisto en sus sucesivas etapas y aspira a convertirse en una muestra de referencia para entender y conocer en profundidad el patrimonio generado por Cristóbal Balenciaga: de dónde parte, qué aporta en su tiempo, y qué nos transmite hoy.

Desde los referentes de sus inicios, hasta su última colección en París, y su única incursión en el *Prêt-à-Porter* con el diseño de los uniformes para las azafatas de Air France, la revolución y el legado de Balenciaga, nos permiten volver el reloj atrás y revivir gran parte del siglo XX”.

El discurso cronológico, comprensivo y contextualizado, construido desde la perspectiva patrimonial de la colección del museo sobre el que se basa la exposición se concibe como una propuesta abierta, viva y en crecimiento, que irá incluyendo en el futuro, nuevas capas de conocimiento y las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

La exposición ocupará 900 m2 del museo a partir del 23 de marzo de 2018 hasta el 27 de enero de 2019, y contará con 90 piezas de indumentaria, de las cuales 30 no se habían expuesto en el museo con anterioridad.

Las piezas seleccionadas nos hablan del proceso creativo de Balenciaga: la exploración formal basada en el dominio de la técnica y el tejido, la innovación al

introducir nuevas siluetas en el vestir, y junto a ellas, nuevos idearios de lo femenino, y el perfeccionamiento evolutivo que caracteriza su trabajo en un ciclo de progresión constante a lo largo de la trayectoria del maestro.

Junto a ellas, otros recursos: documentación, imágenes, objetos, patrones, tejidos, nos conectan con su contexto vital y profesional.

La tecnología también está presente facilitando la interactividad a través de digitalizaciones que nos permiten observar el detalle (megapixel) de una pieza, su visión en 360°, infografías sobre su construcción técnica, o la *app* que propondrá diversos recorridos temáticos.

El museo permanecerá cerrado desde el 29 de enero hasta el 23 de marzo por cambio expositivo.

Revitalizando el Patrimonio

Conservar y difundir el patrimonio, haciéndolo más accesible, son dos funciones básicas en el ADN de los museos. Buscar la apropiación social del patrimonio, su uso y su celebración en el momento actual, sin menoscabar su preservación es a la vez uno de sus más importantes retos.

En este sentido, el museo propone este año un programa que promueve la investigación, la creación, y la tecnificación para los profesionales vinculados a la moda, al hilo de sus colecciones y abriendo el patrimonio que se custodia en el museo al servicio de la nueva creación y el emprendimiento.

Patrimonio y nueva creación

Sin duda, la contemporaneidad del legado de Cristóbal Balenciaga continua inspirando a los creadores actuales, y es una misión importante del museo que el conocimiento de su trabajo, su técnica y sus valores sea transmitido a las nuevas generaciones

El proyecto "Balenciaga and the Revolution of the Silhouette" promovido por el Museo desde 2016 con el asesoramiento de la creadora y profesora de Central Saint Martins Elisa Palomino, ha reunido a profesores y alumnos de seis de las más prestigiosas escuelas internacionales de Diseño en Moda: Central Saint Martins (UAL, Londres, Inglaterra), The Royal Danish Academy of Fine Arts (Copenhague, Dinamarca), Iceland Academy of the Arts (Reykjavik, Islandia), Shenkar College of Engineering, Design and Arts (Ramat Gan, Israel), Seika Kyoto University (Kioto, Japón) y Parsons the New School of Design (Nueva York, Estados Unidos).

Temáticamente, el proyecto pone el foco en un aspecto, que sin lugar a dudas, constituye una de las principales contribuciones de Cristóbal Balenciaga a la historia de la moda: la introducción de nuevas siluetas, hechas de tejido, aire y cuerpo, con las que las mujeres pudieran identificarse.

Partiendo de esta idea y a través del estudio directo de la obra del creador de Getaria en su museo, y el acceso al archivo de sus colecciones para analizar una selección de piezas, los participantes han desarrollado después, como proyecto individual de cada alumno, su propio proceso de investigación y creación, cuyos resultados se materializan en la realización de un look original y son valorados, tanto por sus profesores como por los responsables del proyecto en el museo.

El proyecto se inserta de forma natural en el currículo de estas Escuelas, haciendo de Getaria un espacio de referencia para las nuevas generaciones de diseñadores que llegan a conocer de primera mano el lugar de origen, entorno y trabajos del modisto.

Una selección de las propuestas creativas de los 150 alumnos y alumnas que han tomado parte en el proyecto se presentará en el museo en una exposición colectiva a partir de mayo de 2018, bajo la dirección de Elisa Palomino*, asesora del proyecto.

A través de la colaboración con la Asociación Bilbao Art&Fashion, 12 jóvenes vascos han participado en este proceso.

* Una vez finalizados sus estudios de máster en Central Saint Martins de Londres, trabajó para prestigiosas firmas de moda como John Galliano, Christian Dior, Diane Von Furstenberg, Roberto Cavalli y Moschino. Tras una amplia trayectoria vinculada a firmas de lujo ocupando puestos de relevancia, lanzó su propia colección en 2010, con la que presentó sus creaciones en la semana de la moda de Nueva York, de Milán, de Roma, de Madrid y de Londres. De forma paralela ha desarrollado una renombrada trayectoria en la docencia inspirando a una nueva generación de diseñadores y profesionales de la moda. Desde 2002 imparte cursos en importantes centros como Central Saint Martins y London College of Fashion de Londres, Polimoda de Florencia, Fashion Institute of Technology de Nueva York, Academy of Art University de San Francisco, Real Academia de Bellas Artes de Dinamarca, ESMOD -Escuela Superior de las Artes y las Técnicas de la moda de París-, entre otros. Desde el 2012 dirige el departamento de Moda y Estampado del Central Saint Martins College of Art.

Tecnificación y emprendizaje

El legado de Balenciaga y su transmisión, también genera interesantes oportunidades para los profesionales del sector de la moda y los nuevos emprendedores.

En esta área el museo cuenta con la colaboración de Kutxa Fundazioa a través de su programa Kutxa Kultur Moda.

II Curso de Verano

Este año tendrá lugar la II edición de la *Escuela Cristóbal Balenciaga Museoa* que, dentro de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco en Donostia-San Sebastián, abordará temáticas relacionadas con la comunicación moda. Un

proyecto que supone una cita anual de tecnificación para los profesionales vinculados al sector. También se prevé realizar en otoño talleres especializados con esta temática en Getaria.

Programa "Trasmisiones"

Las masterclass, son sesiones teórico-prácticas a cargo de profesionales altamente capacitados para transmitir el legado de Cristóbal Balenciaga, tendrán a Javier Martín, encargado de modelaje en Delpozo, como protagonista.

También se prevé la realización de cursos especializados en nuevas técnicas, tanto en el museo como en los espacios de Kutxa Kultur Moda, en Tabakalera.

Espacio de diseño local

Como apoyo al emprendizaje y a los creadores locales, el museo pondrá en marcha en el mes de enero, y por segunda vez, una convocatoria para la cesión de un espacio expositivo en el museo –show room- para emprendedores y marcas locales de accesorios de moda, de forma que obtengan visibilidad con respecto al público internacional con sensibilidad a la moda que visita el museo.

Esta convocatoria, que se apoya en la valoración muy positiva de la edición anterior, incrementará el número de seleccionados hasta ocho, que tendrán ocasión – participando en una sola convocatoria – de ser seleccionados para uno de los dos periodos de cesión que el museo plantea (entre marzo y julio o agosto y diciembre). También se amplía el espacio expositivo para cada participante.

La programación de actividades se complementará con otras propuestas culturales en torno a la moda y a la figura de Cristóbal Balenciaga: programa de actividades en familia, programa de vacaciones para niños y niñas, talleres *Do it Yourself* y una apuesta por las actividades accesibles a todos los públicos.

Datos 2017

El museo encara el ejercicio de 2018 con un presupuesto de funcionamiento estimado de 1.646.00 euros, donde destaca el incremento de 4% en las aportaciones públicas que ascienden a un total de 1.213.000 euros.

Un ejercicio que viene precedido por los buenos resultados de 2017 con 51.300 visitantes a las exposiciones del museo en Getaria, lo que supone un 14% más que el año anterior, y un incremento medio del 30% en los usuarios de las diferentes propuestas del programa educativo del museo.

Con respecto a la procedencia del visitante, los datos indican la fuerte presencia de público extranjero (40% del total) que ha crecido con respecto a años anteriores, entre los que destacan el público francés (20% del total de visitantes ha sido de esta nacionalidad), Estadounidense (5%), Británico (4%) y Alemán(2%).

El público de procedencia local (CAE) ha supuesto un 42% del total de visitantes del museo (Gipuzkoa 23%, Bizkaia 15% y Araba 4%), mientras que el público procedente de otras comunidades ha llegado al 58% del total de visitantes. Entre las principales comunidades emisoras destacan Madrid (10% del total de visitantes), Cataluña (8%), Navarra(7%), y Comunidad Valenciana (5%), Aragón y Asturias (3%).

El incremento del número de visitantes, además de la tendencia favorable del turismo en Gipuzkoa, coincide con la amplia repercusión de la exposición del año sobre la colección de Mr. Rachel Mellon (abierta hasta finales de este mes de enero) y la celebración del centenario de la apertura del primer taller de Balenciaga en San Sebastián y realización de presentaciones de la misma en Madrid y París.

Otros aspectos destacables del ejercicio 2017 tienen que ver con el lanzamiento de la I escuela de Verano Cristóbal Balenciaga Museoa en colaboración con la UPV, Fomento de SS y Kutxa Fundazioa, la presencia del museo en la plataforma de contenidos Google "We wear culture" con tres exposiciones digitales y amplia audiencia internacional, los convenios de colaboración firmados con entidades educativas especializadas en moda nacionales e internacionales, el lanzamiento exitoso del espacio de diseño local, o el desarrollo de un programa en colaboración con Kutxa Fundazioa para dirigido a públicos con necesidades educativas especiales.

Para más información:

Zuriñe Abasolo Izarra

zuriñe.abasolo@fbalenciaga.com / Tel.: 943 00 47 77 - 647 410 775

video proyecto educativo "Balenciaga and the Revolution of the Silhouette"

<https://wetransfer.com/downloads/cb570d3d70a1e7a93261d302edfe538c20180105012507/54e0eacb743ecccde39fba002a203cbe20180105012507/50c6c5>

Selección de imágenes PROGRAMA 2018

<https://we.tl/9AUQnnoWX3>

