

## ***El Museo Cristóbal Balenciaga cierra 2016 con un incremento del 13% en el número de visitantes a Getaria***

**Getaria, 22 de diciembre de 2016.-** El Museo Cristóbal Balenciaga cerrará el ejercicio de su quinto aniversario, con 45.000 visitantes a las exposiciones del museo en Getaria, lo que supone un 13% más que el año anterior.

Junto a este incremento destaca, por tercer año consecutivo, el incremento en el público usuario del programa educativo del museo (17,5% de incremento) y la tendencia a la desestacionalización de las visitas, con incrementos de peso relativo de los meses de otoño y primavera frente a los de verano.

Con respecto a la procedencia del visitante, los datos indican la fuerte presencia de público extranjero (46% del total) que ha crecido con respecto a años anteriores, entre los que destacan el público francés (23,5% del total de visitantes ha sido de esta nacionalidad), norteamericano (4% del total de visitantes), inglés y alemán (2,7%, y 2,5%, respectivamente).

El público de procedencia local (CAE ) ha supuesto un 22% del total de visitantes del museo (Gipuzkoa 12%, Bizkaia 7% y Araba 3%), mientras que el público procedente de otras comunidades ha llegado al 32% del total de visitantes. Entre las principales comunidades emisoras destacan Madrid (8,5% del total de visitantes), Cataluña (5%), Navarra (4%) o Comunidad Valenciana (2,8%).

### **Programación ambiciosa en torno a la celebración del 5º aniversario**

En este año de aniversario, el Museo Cristóbal Balenciaga ha propuesto una programación ambiciosa en torno a un eje temático que tiene que ver con la tradición como fuente de innovación y creatividad.

Así, con la exposición coproducida junto a La Cité International de la Mode et la Dentelle de Calais "Balenciaga a través del encaje" (del 18 marzo – 18 septiembre) se abordó la maestría de Balenciaga en cuanto a la utilización de los tejidos tan tradicionales e identitarios como el encaje y los usos y fórmulas que utilizó con él para generar nuevas posibilidades.

La segunda gran exposición del año, (del 6 de octubre – 5 mayo de 2017) explorará la revisión estética y la visión artístico-documental que de la indumentaria popular realizan Balenciaga en sus creaciones de Alta Costura y Ortiz de Echague, en sus retratos fotográficos de la España tradicional.

Ambas exposiciones se enmarcan dentro del programa “Conversaciones” de DSS2016 y han estado complementadas con conferencias, cursos y actividades generando un contexto más rico en facetas y puntos de vista, desde la perspectiva histórica, la actualidad y las tendencias de futuro.

### **Colaboraciones y préstamos realizados**

La presencia exterior del museo ha tenido como escenario principal, el otro lado del atlántico donde se han producido colaboraciones con dos de los principales museo mexicanos, como son el Museo de Arte Moderno de México, en el que la exposición “Balenciaga” ha sido visitada por 120.000 personas y el Museo de las Artes de Guadalajara (Jalisco. México), además de la presencia de piezas de las colecciones del museo en la exposición “Manus x Machina” del Costume Institute del Metropolitan Museum de Nueva York.

Miren Vives – directora del museo - valora positivamente el final de año: “No sólo por la mejora de resultados obtenida en cuanto a afluencia de público, que es un dato importante, pero no el único que medimos– señala –sino, también en cuanto a otros indicadores como satisfacción general con la visita, tiempo medio de estancia en el museo o conocimientos aprehendidos sobre los contenidos. Además, - añade - la programación ha contribuido a ayudarnos a lograr uno de nuestros objetivos estratégicos como es mejorar nuestra presencia y repercusión internacionales”.

El museo encara el ejercicio de 2017 con un presupuesto total estimado de 1.689.000 euros, donde destaca el incremento de aportación de la Diputación Foral de Gipuzkoa que se equipara al nivel de la aportación que venía realizando Gobierno Vasco desde 2015, y en el que el ratio de autofinanciación del museo crece hasta alcanzar el 29% del total del presupuesto.

***El mes de enero el museo presentará su programación para 2017, año del centenario de la apertura del primer taller de Cristóbal Balenciaga en San Sebastián y de los 80 años de su establecimiento en París.***

***El próximo día 31 de diciembre, como cierre del 5º Aniversario del museo, se celebrará una jornada de puertas abiertas y la entrada será gratuita.  
HORARIO NAVIDAD - Del 26 al 31 de diciembre, Cristóbal Balenciaga Museoa amplía su horario y abre sus puertas todos los días (lunes 26 de diciembre incluido) de 10:00 a 17:00 horas.***

## **Cristóbal Balenciaga Museoa**

Cristóbal Balenciaga Museoa, inaugurado el 7 de Junio de 2011, en la villa de Getaria, Gipuzkoa, se convierte en el primer gran museo en el mundo, de sus características, dedicado en exclusiva a un modisto. Su misión es difundir y poner en relieve la importancia de la figura y obra del genial diseñador en la creación artística en general y en el mundo de la moda y la alta costura en particular.

El Museo custodia la más relevante colección de creaciones de Cristóbal Balenciaga a nivel internacional, tanto por el número y calidad de las piezas que la componen como por su amplia extensión cronológica.

En los espacios del Museo, además de exhibirse, de manera rotatoria, una representativa selección de sus colecciones, se proponen exposiciones temporales vinculadas a la moda y actividades educativas y de ocio.

### **Para más información:**

#### **Prensa Cristóbal Balenciaga Museoa**

Zuriñe Abasolo

E. [zurine.abasolo@fbalenciaga.com](mailto:zurine.abasolo@fbalenciaga.com)

T. 943 00 47 77 – 647 410 775

#### **Cristóbal Balenciaga Museoa**

[www.cristobalbalenciagamuseoa.com](http://www.cristobalbalenciagamuseoa.com)

Tel. 943 00 88 40

@. [info@cristobalbalenciagamuseoa.com](mailto:info@cristobalbalenciagamuseoa.com)