

## **Cristóbal Balenciaga Museoa: 100 años de la apertura del primer negocio de Balenciaga en San Sebastián**

**En 2017 el museo celebra el centenario de la apertura del primer negocio de Cristóbal Balenciaga en San Sebastián y el 80 aniversario de su establecimiento en París. La programación incidirá en la doble faceta de Balenciaga como creador y emprendedor**

***La gran muestra del año estará dedicada a Bunny Mellon, la más relevante clienta internacional de Balenciaga, y centrada en el legado que la norteamericana dejó al museo. La exposición centrará la promoción turística de San Sebastian Region durante 2017, y será presentada en Madrid y París como atractivo turístico de primer orden***

**El museo realizará parte de su programación entre Getaria y Donostia con motivo de este aniversario y en colaboración con distintos agentes, así como en entornos virtuales**

San Sebastián, 30 de enero de 2017.

En 2017, el museo celebra el inicio de la gran aventura creativa y empresarial de Cristóbal Balenciaga, con la apertura en San Sebastián de su primera casa hace 100 años, y el 80 aniversario de la firma Balenciaga París.

El comienzo de esta aventura se sitúa en el floreciente contexto de principios de siglo en San Sebastián, un momento especialmente intenso en cuanto a la actividad económica terciaria de la ciudad impulsada por la presencia estacional de la corte y el fenómeno turístico en la Costa Vasca.

Con 22 años de edad Cristóbal Balenciaga emprende su primer negocio. Poco se sabe de su experiencia y formación previas, aunque residiendo en la ciudad desde 1907- según registro en el Padrón municipal, parece lógico suponer que se formaría en algunas de las importantes casas existentes, seguramente Casa Gómez, New England y Almacenes Au Louvre, con conexiones con la moda Parisina que funcionaban en San Sebastián.

De lo que sí existe constancia documental es que en este año publica en prensa varios anuncios para dotarse de personal y se inscribe en el libro de matrícula industrial, dentro del epígrafe de Modista, y con la cuota fiscal correspondiente a la categoría más alta, como **C.Balenciaga**, en la Calle Vergara nº 2.

En este año, había dados de alta otros 5 empresarios en esa categoría tributaria, todos ellos de reconocido prestigio.

En el plazo de un año modifica societariamente esta inscripción para dar entrada, a nuevos socios, las hermanas Lizaso, en una sociedad limitada con vigencia temporal de seis años, creando **Balenciaga y Cía** y manteniendo la misma dirección del negocio.

Pasado este tiempo, en 1924, la asociación se disuelve y en su lugar, se da de alta **Cristóbal Balenciaga** trasladando sus operaciones a la avenida nº 2, mientras que en marzo de 1927 crea **Martina Robes et manteaux** en la Calle Oquendo 10, 1 piso (Martina era el nombre de su madre), como segunda marca en una estrategia de diversificación, que en octubre traspasa a un nuevo nombre **EISA Costura** (de nuevo un nombre relacionado con el apellido de su madre, Eizaguirre).

Esta segunda casa y marca, que convive con la primera, estaría destinada a optimizar recursos compartidos y a ampliar la base de clientes en la burguesía local.

La primera empresa, **Cristóbal Balenciaga**, permanece abierta ininterrumpidamente hasta 1937, fecha de su traslado a París. La segunda, **EISA Costura**, se diversifica geográficamente a Madrid (1933) y Barcelona (1935) bajo el nombre de **EISA BE** y en San Sebastián permanece, en Avenida nº 2.

En un triángulo muy reducido de tres calles del centro donostiarra encontramos el origen de la empresa que fue una de las más destacadas Casas de la alta costura parisina en los años 50 y 60, y que, caso excepcional en este contexto, operó con estructuras permanentes en tres sedes, en España que Balenciaga mantuvo hasta el cierre de todas las sociedades en 1969, momento en el que empleaba a unos 2.000 trabajadores.

Por tanto, bajo diversas denominaciones que responden tanto a estrategias de mercado como a configuraciones societarias diversas, Balenciaga estuvo ininterrumpidamente presente en la vida donostiarra durante más de 50 años.

El museo presenta en este contexto, que considera significativo, una programación expositiva y de actividades especial, con vinculación a la ciudad de San Sebastián, que persigue la divulgación de la obra de Cristóbal Balenciaga y, sobre todo, poner en valor esa doble vertiente creativa y empresarial del modisto.

Otras instituciones se han hecho eco también de esta efeméride y programado exposiciones como el *Palais Galliera* de París o el *Victoria&Albert* de Londres que esta primavera organizarán en estas ciudades sendas exposiciones que tratarán otras perspectivas de la obra del modisto.

El Departamento de Cultura y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa va a aprovechar esta gran exposición para difundir la imagen de San Sebastian Region tanto en el mercado nacional como en el francés, con sendas

presentaciones en Madrid y París, en las que se pretende asociar la imagen sofisticada y elegante de Cristóbal Balenciaga con el conjunto del destino turístico como destino cultural. El presidente de la fundación Balenciaga y también Diputado foral de cultura y turismo, Denis Itxaso, ha explicado que "para ello convocaremos a periodistas especializados en el campo de la cultura y del turismo así como a bloggers que puedan a través de la difusión de la exposición, difundir los valores y recursos del conjunto del destino. Este año *Balenciaga* se convertirá así en el principal elemento de difusión y promoción turística de Gipuzkoa".

### **Gran exposición monográfica de repercusión internacional**

En este contexto, el museo presentará en Getaria, el día 26 de mayo, la exposición *Collecting elegance. Rachel L. Mellon's legacy*. Se trata de una exposición de producción propia bajo la dirección de M. Hubert de Givenchy y dedicada a la colección textil y documental formada a partir de las obras que de Mrs. Mellon, una de las mejores clientas de la Casa Balenciaga, ha ido recibiendo el museo a lo largo de los años.

Rachel Lowe Lambert Mellon (1910-2014), conocida como Bunny, fue una de las grandes damas de la burguesía norteamericana del siglo XX. Filántropa, coleccionista de arte, diseñadora de jardines (incluyendo los de la Casa Blanca), amiga personal de la familia Kennedy, y esposa del gran mecenas Paul Mellon, constituye el arquetipo de la adinerada, sensible y exclusiva clienta del modisto.

La exposición ocupará el total de las salas expositivas del museo durante ocho meses (27 de mayo de 2017 – 25 de enero de 2018) y contará con 90 piezas de indumentaria, y otras tantas adicionales entre bocetos originales, complementos, fotografías y otra documentación.

La mayor parte de las piezas pertenecen a la colección del museo, muchas de ellas no se han expuesto nunca antes, ya que proceden del último legado de más de 400 piezas de indumentaria y complementos realizado al fallecimiento de la norteamericana al museo en 2014 y por las aportaciones realizadas desde los archivos de la Fundación Oak Springs Garden Library, fundada por Mrs Mellon. Sin embargo cabe destacar la presencia de algunas piezas de otras entidades museísticas como las procedentes del Victoria & Albert Museum de Londres y de los Archivos Balenciaga de París.

La exposición será presentada en París y Madrid dentro de la política de promoción turística en Gipuzkoa de la Diputación Foral.

### **Colaboraciones estratégicas internacionales**

Por otra parte, en este año el museo y la escuela Central Saint Martins – University of Arts London, ha puesto en marcha un proyecto de colaboración que será curricular para los alumnos de las líneas *Fashion Design Womens Wear*, y *Fashion Print* de la prestigiosa escuela. Este proyecto llevará a 60 alumnos de la escuela británica a descubrir en el museo los orígenes de Cristóbal Balenciaga y a realizar su proyecto anual en torno al tema de la exposición actual del museo: *Carbón y Terciopelo. Miradas de Ortiz Echagüe y Balenciaga sobre el traje popular*. Los alumnos, que ya han realizado un *study trip* al museo a primeros de enero, ejercerán su creatividad y conocimientos plasmándolo en creaciones que tendrán su reflejo en una exposición virtual. Así, los alumnos de comunicación de moda de la escuela Central Saint Martins, realizarán la selección de los mejores trabajos presentados en el proyecto conjunto, fotografarán y grabarán materiales para realizar con ellos una exposición online que se difundirá en la prensa de moda internacional. La exposición online se presentará en abril.

La presencia digital del museo se incrementará también gracias a la participación en el proyecto sobre moda puesto en marcha por el *Google Cultural Institute* donde la colección del museo compartirá protagonismo con otras destacadas colecciones de indumentaria a nivel internacional. El proyecto se presentará en el mes de mayo.

La presencia exterior de la Colección, por su parte, tendrá este año dos escenarios principales: Londres y Calais (Francia). La muestra *Balenciaga: Shaping Fashion* del Victoria and Albert Museum albergará 3 piezas provenientes de la colección del museo y la Cité Internationale de la Dentelle et la Mode de Calais, por su parte, contará con 2 vestidos en su muestra de primavera.

### **Apoyo al emprendizaje en el contexto del centenario**

Este año, la principal novedad consiste en la puesta en marcha de la *Escuela Cristóbal Balenciaga Museoa* que, dentro de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco, y con el apoyo de Fomento de San Sebastián – Clúster de la Moda, abordará temáticas relacionadas con el emprendimiento en el mundo de la moda. Un proyecto que supondrá una cita anual de tecnificación para los profesionales vinculados a la moda, con Donostia-San Sebastián como epicentro. También se prevé realizar en otoño talleres especializados con esta temática en Getaria.

Como apoyo al emprendizaje local, el museo pondrá en marcha en el mes de abril, por primera vez, una convocatoria para la cesión de un espacio

expositivo en el museo –show room- para jóvenes emprendedores y marcas locales de forma que obtengan visibilidad con respecto al público internacional con sensibilidad a la moda que visita el museo.

### **Vinculación con la ciudad: programación entre Getaria y Donostia**

La programación de actividades educativas y de difusión no se limitará al museo de Getaria sino que se extenderá a la ciudad en colaboración con otros agentes como Fundación Kutxa, Fomento de San Sebastián o la Universidad del País Vasco.

Actividades vinculadas a la exposición actual

La muestra *Carbón y terciopelo. Miradas de ortiz Echagüe y Balenciaga sobre el traje popular* se podrá visitar hasta el día 7 de mayo, acompañada de una programación de jornadas y actividades relacionadas con la misma. La primera cita, en colaboración con Kutxa Fundazioa, será el próximo 18 de febrero en Tabakalera. La jornada *Reinterpretar la tradición: Moda y raíces populares ahondará* en las conclusiones introducidas en la muestra de la mano de varios especialistas implicados en el proyecto expositivo.

Por su parte, los talleres relacionados con la muestra pretenden realizar una aproximación al traje popular. El próximo 5 y 12 de febrero, se propone la interpretación y creación del traje popular vasco de la mano de la experta Ane Albisu. En marzo será el turno para el estudio y la creación de una capa tradicional a cargo de los responsables de capas Seseña, histórica sastrería fundada en 1901. El taller se impartirá los días 25 y 26 de marzo en el museo.

Las masterclass, sesiones teórico-prácticas a cargo de profesionales altamente capacitados para transmitir el legado de Cristóbal Balenciaga, tendrán a Javier Martín como protagonista. En el contexto de la actual exposición, el contenido teórico de esta clase magistral propondrá una aproximación al método de modelaje y a la construcción de volúmenes inspirados en los trajes populares, y el desarrollo práctico de la misma tendrá como objeto la ejecución de las técnicas específicas de dichos procesos. La clase masterclass se desarrollará en el museo del 3 al 5 de marzo.

Entre Getaria y Donostia

En colaboración con Kutxa Fundazioa, el museo presentará por primera vez el curso trimestral de técnicas de estampación textil manuales. A cargo de la artista Virginia Amezttoy, los participantes tendrán la posibilidad de familiarizarse con procesos de serigrafía artesanales. Las sesiones, que se celebrarán los fines de semana entre el 29 de abril y el 18 de junio, tendrán lugar en el espacio de talleres de Kutxa Kultur Moda, en Tabakalera, y en las instalaciones del Museo Cristóbal Balenciaga.

Otras iniciativas que relacionan al museo en la ciudad tienen que ver con la exposición en el museo de algunas piezas procedentes de los fondos del museo San Telmo dentro del programa *Pieza destacada*. Se trata de dos tocados tradicionales vascos confeccionados por EISA en el año 1952 para el museo donostiarra. Estas piezas podrán verse a partir del 20 de febrero.

La programación se complementará con otras propuestas culturales en torno a la moda y a la figura de Cristóbal Balenciaga: programa de actividades en familia, programa de vacaciones para niños y niñas, programas de música y danza en el museo, etc. que ya son habituales en Getaria y una mayor presencia en la ciudad de cara al verano.

### **Cristóbal Balenciaga Museoa**

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de Junio de 2011, en la villa de Getaria, Gipuzkoa, se convierte en el primer gran museo en el mundo, de sus características, dedicado en exclusiva a un modisto. Su misión es difundir y poner en relieve la importancia de la figura y obra del genial diseñador en la creación artística en general y en el mundo de la moda y la alta costura en particular.

El museo custodia la más relevante colección de creaciones de Cristóbal Balenciaga a nivel internacional, tanto por el número y calidad de las piezas que la componen como por su amplia extensión cronológica.

En los espacios del museo, además de exhibirse, de manera rotatoria, una representativa selección de sus colecciones, se proponen exposiciones temporales vinculadas a la moda y actividades educativas y de ocio.

**Para más información:**  
**Comunicación Cristóbal Balenciaga Museoa**  
Zuriñe Abasolo Izarra  
E-mail: [zuriñe.abasolo@fbalenciaga.com](mailto:zuriñe.abasolo@fbalenciaga.com)  
Tel.: 943 00 47 77 - 647 410 77

## IMÁGENES

### 100 años

Link descarga:

<https://www.dropbox.com/sh/ot4i29nkvrba2j/AADmO6VILuhFHvCXCTHnGxHta?dl=0>

Diputación Foral de Gipuzkoa. Archivo General de Gipuzkoa. Matrícula industrial de San Sebastián. 1917. AGG-GAI JDIT2960

Anuncios en prensa. La voz de Gipuzkoa. Marzo de 1917

C. Balenciaga. Avenida de la libertad y Vergara.  
Guregipuzkoa.eus

Abrigo de paño negro y piel de armiño. Ca.1927

Vestido de novia en gasa de seda con estampado de motivos florales policromados. 1933

Abrigo de noche en tafetán de seda color negro. Ca. 1935

### Collecting elegance. Rachel L.Mellon's Legacy

Link descarga:

<https://www.dropbox.com/sh/gxjil4isghajeur/AAB1zuprJhQKmzZVgj2Hm mGda?dl=0>

Rachel L. Mellon en su casa  
Rachel L. Mellon\_@Fred R.Conrad:NYTS:Contacto

Rachel L. Mellon y M. Hubert de Givenchy  
Pertenciente a M- Hubert de Givenchy

# B CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

