

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

CURSO SOBRE PROCESOS DE DISEÑO

Elisa Palomino / Tradición y artesanía en procesos creativos de moda contemporánea



Elisa Palomino / Tradición y artesanía en procesos creativos de moda contemporánea

Cristóbal Balenciaga empleó a lo largo de su trayectoria profesional diversas y muy variadas fuentes y referencias a la hora de inspirarse, y ahondó, entre otras, en las posibilidades de la indumentaria tradicional como fuente de creatividad. El diseñador getariarra se documentó en la realidad del traje popular, lo descontextualizó de sus coordenadas espacio-temporales, para convertirlo en vanguardia de la Alta Costura internacional.

La exposición *Carbón y Terciopelo: Miradas de Ortiz Echagüe y Balenciaga sobre el traje popular*, explora, precisamente, a través de un diálogo interdisciplinar, la visión romántica del fotógrafo y coleccionista guadalajareño Ortiz Echagüe, y la revisión estética y constructiva de Balenciaga sobre un mismo elemento: la indumentaria popular.

En este contexto, y desde una perspectiva actual, el curso teórico-práctico se centrará en la aplicación y adaptación de técnicas y estéticas empleadas en la creación textil tradicional, a nuevos procesos de creación de moda.

El apartado teórico abordará diversas metodologías y recursos destinados a la investigación e incorporación de técnicas, materiales, motivos e imagerías tradicionales a nuevos desarrollos creativos en el diseño de moda. La práctica, por su parte, se enfocará a la exploración efectiva de lo aprendido sobre un proyecto de diseño de una mini-colección de moda individual, contando para ello, con el asesoramiento personalizado de la docente, Elisa Palomino.

CONTENIDOS Y OBJETIVOS

- Ofrecer una aproximación a los procesos y métodos del diseño de moda, adquiriendo herramientas para la investigación, la documentación y el análisis de fuentes y tendencias, y recursos para el desarrollo de conceptos, de diseño y de presentación.
- Ahondar en la exploración creativa y en los sistemas de adaptación e interpretación del traje popular, haciendo un uso imaginativo de las imágenes y estéticas, de las técnicas, de los materiales y de los colores.
- Realizar el diseño de una mini-colección consistente en cinco looks como territorio de experimentación en el que cada participante implemente y desarrolle la capacidad para comunicar ideas de diseño mediante la utilización del dibujo y otras formas visuales y orales.
- Trabajar la toma de decisiones, la presentación y justificación de los proyectos individuales así como el análisis y la crítica de los procesos implicados en el diseño.

NOVIEMBRE 3/JUEVES

- 10:00 – 14:00
- Recibimiento de los participantes, presentación del curso y de la trayectoria profesional de la docente, Elisa Palomino.
 - Presentación del programa, de los contenidos y de los objetivos base y específicos del curso.

CLASE TEÓRICA

- El proceso de diseño creativo e innovador dentro de las casas de moda internacionales.
- Sistemas de enseñanza en universidades de moda internacionales: métodos y técnicas de investigación y de aplicación de soluciones de diseño.

- 15:30 – 18:30

CLASE TEÓRICA

- Procedimientos y métodos de investigación, documentación y análisis de fuentes. Técnicas y estéticas de la indumentaria tradicional como elementos aplicables al diseño de moda contemporáneo. Métodos de adaptación e interpretación.
- Referencias étnicas y populares en el diseño de moda a través de los siglos xx y xxi.
- Estudio del caso Balenciaga. Referencias al traje popular.

CLASE PRÁCTICA/PROYECTO INDIVIDUAL

- Visita guiada a la exposición *Carbón y terciopelo: Miradas de Ortiz Echagüe y Balenciaga sobre el traje popular*.
- Investigación bibliográfica y documental. Recolección, selección, clasificación, análisis y evaluación del material compilado.

NOVIEMBRE 4/VIERNES

- 10:00 – 14:00

CLASE TEÓRICA

- El estampado digital y el bordado contemporáneo. Estudio de técnicas tradicionales y su adaptación al diseño actual.
- Estudio del caso de Balenciaga.

CLASE PRÁCTICA/PROYECTO INDIVIDUAL

- Desarrollo y plasmación de ideas preliminares recogidas en la investigación a través de la técnica del collage. Planteamiento base de los estampados y de los bordados del proyecto individual.

NOVIEMBRE 4/VIERNES

- 15:30—18:30 CLASE TEÓRICA
- El color en la historia de la moda.
 - El color en los trajes populares.
 - El color en la obra de Balenciaga.
- CLASE PRÁCTICA/PROYECTO INDIVIDUAL
- Tratamiento del color en el proyecto individual.
 - Elección y desarrollo de una gama de color.
 - Continuación en el trabajo de ideas de estampados y bordados finales.

NOVIEMBRE 5/SÁBADO

- 10:00—14:00 CLASE TEÓRICA
- Creación de una colección: el vestido y la prenda de sastrería.
 - Las siluetas Balenciaga.
- CLASE PRÁCTICA/PROYECTO INDIVIDUAL
- Ideación y tratamiento de la silueta para el proyecto individual.
 - Apuntes formales.
- 15:30—18:30 CLASE TEÓRICA
- La utilización de los tejidos en una colección.
 - Consideraciones estéticas y funcionales.
 - Los tejidos en el traje popular.
 - Balenciaga y la comprensión del tejido.
- CLASE PRÁCTICA/PROYECTO INDIVIDUAL
- Estudio de los tejidos para el proyecto individual.

NOVIEMBRE 6/DOMINGO

- 10:00—14:00 –Presentación de los proyectos individuales,
análisis crítico y puesta en común de las conclusiones.
- Ruegos y preguntas.
 - Cierre del curso.

ELISA PALOMINO

Una vez finalizados sus estudios de máster en el Central St. Martins College of Art de Londres, trabajó para prestigiosas firmas de moda como John Galliano, Christian Dior, Diane Von Furstenberg, Roberto Cavalli y Moschino. Tras una amplia trayectoria vinculada a firmas de lujo ocupando puestos de relevancia, lanzó su propia colección en 2010, con la que presentó sus creaciones en la semana de la moda de Nueva York, de Milán, de Roma, de Madrid y de Londres. De forma paralela ha desarrollado una renombrada trayectoria en la docencia inspirando a una nueva generación de diseñadores y profesionales de la moda. Desde 2002 imparte cursos en importantes centros como Central Saint Martins y London College of Fashion de Londres, Polimoda de Florencia, Fashion Institute of Technology de Nueva York, Academy of Art University de San Francisco, Real Academia de Bellas Artes de Dinamarca, ESMOD -Escuela Superior de las Artes y las Técnicas de la moda de Paris-, entre otros. Desde el 2012 dirige el departamento de Moda y Estampado del Central Saint Martins College of Art.



DEL 3 AL 6 DE NOVIEMBRE

25 horas

HORARIO

De 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 18:30.

PÚBLICO

Estudiantes, titulados y profesionales de Diseño de Moda, Diseño y Bellas Artes y todo aquel con conocimientos en diseño de moda que desee profundizar en esta materia.

REQUISITOS

Se requiere que los participantes tengan habilidad para el dibujo y cierta práctica de investigación.

NÚMERO DE PARTICIPANTES

El número máximo de participantes será de 16 personas. Se realizará una selección de participantes en base a la documentación solicitada y las asignaciones de las plazas se comunicarán a partir del 10 de octubre.

IDIOMA

El curso se impartirá en castellano.

PRECIO

225 €

INSCRIPCIÓN

Las inscripciones estarán abiertas desde el día de la publicación del curso hasta el 2 de octubre (éste incluido). Los interesados deberán rellenar el formulario de inscripción online o enviar un correo electrónico junto con los documentos necesarios a info@fbalenciaga.com.

Se requiere presentar la siguiente documentación: una carta de motivación desarrollando el interés del candidato en el curso y su vinculación con el tema del mismo; el curriculum vitae especificando formación y experiencia en el ámbito de la moda; y, de 3 a 5 imágenes de proyectos de moda realizados.

Formatos de archivos admitidos:
RTF, JPGPDF.

Organizan

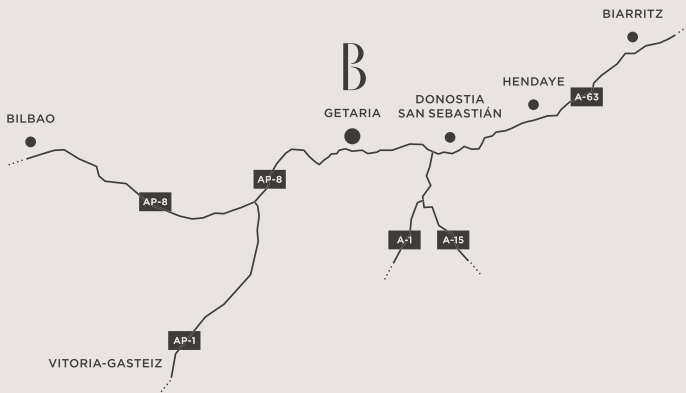
 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEO A

ESTUDIOYOX

Colabora

 kutxa kultur
moda
kutxa FUNDACIÓ A

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com



BIARRITZ — 71km
Bilbao — 81km
Donostia / San Sebastián — 25km
Iruña-Pamplona — 97km
Vitoria-Gasteiz — 83km

GPS
43° 18'6.92" N
2° 12' 18.77" W