

Cristóbal Balenciaga Museoa cumple 5 años

El Museo Cristóbal Balenciaga cumple hoy 5 años en activo. Desde el centro museístico se hace balance de estos primeros cinco años de andadura y se anuncian las perspectivas del mismo para el futuro

Getaria, 7 de junio de 2016.- “Somos un museo joven, que todavía está experimentando, aprendiendo de sus públicos, buscando oportunidades de colaboración con otros agentes culturales y turísticos, consolidando su programación expositiva y de actividades con un objetivo claro: promover, difundir y potenciar la trascendencia que la figura y obra de Cristóbal Balenciaga han tenido en el mundo de la moda y la alta costura en particular, y en la creación artística en general” apunta Miren Vives, directora del Museo.

Desde la inauguración del museo el pasado 7 de junio de 2011, se han registrado **284.763 visitas**. Pasado el efecto inaugural, los años siguientes se caracterizaron por un descenso progresivo del número de visitantes hasta que en 2014, el número de visitantes creció de nuevo en un 6% con respecto al periodo anterior. En los 5 primeros meses de **2016**, esta tendencia se corrobora con **cifras de visitantes un 25% superiores** a las registradas en el mismo periodo el año pasado. Estos datos, junto al interés que suscita la figura de Cristóbal Balenciaga dentro y fuera de nuestras fronteras, plasmado en las coproducciones, itinerancias y préstamos que el museo realiza, generan un clima optimista dentro del centro museístico.

El estudio de públicos puesto en marcha por el museo el año pasado respalda el trabajo realizado desde su inauguración. La valoración del museo es muy positiva, entre los aspectos mejor valorados: el trato al visitante, el edificio, la colección, la museografía. Un 98 % del público encuestado recomendaría la visita.

Respecto a la procedencia, la media sitúa un **34%** procedente de la **CAV** (sobre todo Gipuzkoa en un 22%), un **40%** procedente de otras Comunidades, especialmente **Madrid, Cataluña y Navarra**) y un **26%** procedente del **extranjero**, especialmente de Francia (19%). Se constata un aumento del público internacional, se afianza la lealtad del público francés y se consolida la franja de edad de los visitantes entre los **25 y 55 años**.

17 exposiciones en 5 años

El museo ha producido **4 exposiciones específicas alrededor de la obra de Cristóbal Balenciaga**, además de la exposición inaugural. En ocasiones se ha invitado a colecciones externas al museo, como el caso de la colección del Museo del Traje, y en otras se ha trabajado en coproducción junto a otros

museos textiles internacionales, este es el caso de la actual muestra temporal **“Balenciaga a través del encaje”**, gestada en colaboración junto a la Cité Internationale de la Dentelle et la Mode de Calais. Exposición que ha recibido **17.063 visitas desde su inauguración** el pasado mes de marzo.

Además, se ha organizado **11 muestras temporales** relacionadas con la moda, algunas de las cuales han itinerado a nivel nacional e internacional como es el caso de la muestra “Balenciaga y el cine” o “Mirar y Pensar Balenciaga by Outumuro”. Además, las piezas de la colección del museo se exhiben alrededor del mundo gracias a los préstamos a otros museos textiles y pinacotecas internacionales. En este sentido cabe destacar la exposición “Cristóbal Balenciaga, el discreto esplendor de la Alta Costura” en el museo de Arte Moderno de México, que cuenta con la colaboración destacada del museo con el préstamo de 8 piezas y 32 fotografías; y “Manus x Machina”, la actual muestra del MET de Nueva York cuenta con dos piezas de la colección del museo.

“Transmutar en patrimonio”, la importancia de la colección

En lo patrimonial, la colección propia se ha duplicado, alcanzando la cifra de **2.150 piezas** en 2016 frente a las 1.039 piezas con las que contaba cuando se inauguró el museo.

Cabe destacar también el significativo número de **conversiones de “depósitos” a “donaciones”, un 5% solo en el último año**, que desde el museo se valora “como un signo de confianza” en el proyecto del museo y en su futuro.

“Gracias a la aportación de donantes y prestatarios particulares se crea patrimonio que se custodia, estudia, y difunde, inspirando, enseñando y haciendo disfrutar. Este el objetivo principal del museo, recibir trajes, vestidos y recuerdos a los que tan solo sus dueños daban algún valor, y desde el más absoluto respeto, convertirlos en Patrimonio de interés y acceso público” destaca la directora.

Este patrimonio se ha diversificado en los últimos años incluyendo, además de indumentaria, objetos, documentación y testimonios de trabajadores de las casas Balenciaga en España y Francia, con el objetivo preservar técnicas y saber hacer, así como obtener datos históricos y vivencias que ayudan a elaborar un contexto para entender al creador y su obra.

El programa educativo como apuesta de la institución

La actividad en el ámbito educativo del museo es, precisamente, una de las más firmes apuestas de la institución. El incremento del número de usuarios del programa educativo en 5 años ha sido importante, con un **crecimiento medio anual de casi el 85%**. Desde la inauguración del museo, **4.673 personas** han sido usuarias de la programación educativa del museo destinadas a públicos diversos.

Entre la programación, cabe destacar, las clases magistrales de “trasmisiones” impartido por instructores relacionados directa o indirectamente con el saber hacer de los talleres de Balenciaga -ellos son: Miguel Elola, discípulo de Balenciaga, e hijo, y Javier Martín, responsable de modelaje en DelPozo que se formó con Carmen y Emilia Carriches, trabajadoras en el taller EISA de la capital y primeras manos de la que fuera jefa del taller, Felisa Irigoyen-; además de los cursos especializados de realización de maniqués, bordado alta costura, vestuario escénico, etc.

Respecto a las actividades de ocio cultural, “el museo sigue poniendo en práctica pequeños experimentos piloto en distintas áreas para probar qué funciona y qué no. La idea es mantener la programación, adaptándola en lo posible a lo que los diferentes públicos demandan” dice Miren Vives. En este sentido, se programan experiencias como visitas danzadas, “El mar de Balenciaga” plan turístico-cultural que permite llegar al museo en barco desde San Sebastián o “Formas y Sabores”, un plan que conjuga cultura y gastronomía.

Programación segundo semestre y 5 aniversario

La programación del museo para este año gira en torno a un eje temático común “innovar desde la tradición” y que en este quinto aniversario se plasma en dos exposiciones, cursos, jornadas y una apertura especial nocturna.

En relación a la mencionada exposición “Balenciaga a través del encaje”, el próximo día 8 de julio, se ofrecerá un encuentro con el diseñador Roberto Exteberria centrado en el tratamiento de los materiales en su creaciones.

Mientras que la segunda gran exposición del año, a partir del 6 de octubre, “Carbón y Terciopelo, visiones sobre la indumentaria popular de Ortiz Echague y Balenciaga” explorará a través de un diálogo interdisciplinar, la visión romántica del fotógrafo Ortiz Echague y la revisión estética y constructiva de Balenciaga sobre un mismo elemento, la indumentaria popular. La muestra contará con los fondos del fotógrafo que alberga el Museo de la Universidad de Navarra y fondos propios del museo de Getaria.

En relación a esta exposición, en octubre, se ofrecerá el curso avanzado de diseño en moda, a cargo de la instructora Elisa Palomino, de Central Saint Martins (Londres) y coordinado por YOX, que precisamente ahondará en las posibilidades de la indumentaria tradicional como fuente de creatividad.

Programación 5 Aniversario: Noche abierta

En lo más inmediato, el próximo fin de semana el museo abrirá sus puertas para celebrar este cumpleaños desde las 21.00 hasta las 00.00, ofreciendo la visita libre a sus salas y música en directo. Concretamente, el sábado 11 de junio.

Durante el fin de semana se ampliará la oferta de visitas guiadas incluidas dentro de la entrada y el domingo habrá taller para familias con la actividad "Del Plano al Volumen" en colaboración con la Casa del Vacío.

Avance 2017

El Museo Cristóbal Balenciaga se propone en 2017 explorar la dimensión más empresarial y vinculada a la figura emprendedora de Cristobal Balenciaga, ya que se cumplen 100 años desde la apertura de su primer taller en San Sebastián y 80 años desde la inauguración de su casa en París. En este sentido, está prevista una exposición monográfica centrada en una de sus más fieles clientas: Bunny Mellon.

En cuanto al ámbito educativo y las colaboraciones con otras entidades, se plantea un programa bianual de colaboración con la Escuela londinense Central Saint Martins en la que alumnos de la misma investigarán, reflexionarán y plasmarán sus creaciones tomando como punto de partida las exposiciones del museo.

Cristóbal Balenciaga Museoa

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de Junio de 2011, en la villa de Getaria, Gipuzkoa, se convierte en el primer gran museo en el mundo, de sus características, dedicado en exclusiva a un modisto. Su misión es difundir y poner en relieve la importancia de la figura y obra del genial diseñador en la creación artística en general y en el mundo de la moda y la alta costura en particular.

El museo custodia la más relevante colección de creaciones de Cristóbal Balenciaga a nivel internacional, tanto por el número y calidad de las piezas que la componen como por su amplia extensión cronológica.

En los espacios del museo, además de exhibirse, de manera rotatoria, una representativa selección de sus colecciones, se proponen exposiciones temporales vinculadas a la moda y actividades educativas y de ocio.

**Para más información:
Comunicación Cristobal Balenciaga Museoa**

Zuriñe Abasolo Izarra

E. zurine.abasolo@fbalenciaga.com

T. 943 00 47 77 - 647 410 775