

B

INFORME DE ACTIVIDAD

2015

FUNDACIÓN CRISTÓBAL BALENCIAGA FUNDAZIOA

135

B

ÍNDICE

EJERCICIO 2014 – PRESENTACIÓN	4
LA COLECCIÓN	7
EXPOSICIONES	11
EDUCACIÓN	17
OTRAS ACTIVIDADES	24
COMUNICACIÓN/VISITANTES	30
INFORMACIÓN ECONÓMICA	33

Creada en 1999 y registrada en el Registro de Fundaciones del País Vasco con el número F-91, la Fundación Cristóbal Balenciaga tiene por objeto promover, difundir y potenciar la trascendencia que la persona y personalidad del modisto-creador don Cristóbal Balenciaga Eizaguirre, natural de Getaria, ha tenido en el mundo de la moda, la alta costura y el diseño del vestido, como parte importante del arte.

Las instituciones públicas integrantes del Patronato de la Fundación son

- Diputación Foral de Gipuzkoa, con presencia de dos representantes
- Gobierno Vasco, con presencia de dos representantes
- Ministerio de Cultura, con presencia de dos representantes
- Ayuntamiento de Getaria, con presencia de un representante

El Patronato de la Fundación está integrado además por otros miembros de la esfera privada, entre ellos, un representante de ACME (la Asociación De Creadores de Moda de España) y 3 patronos privados.

Los cargos honoríficos de la Fundación son:

- Presidentes de Honor: Sus Majestades los Reyes de España
- Presidente Fundador: Monsieur Hubert de Givenchy

Para la consecución de los fines mencionados anteriormente, el principal instrumento de la Fundación es Cristóbal Balenciaga Museoa, que gestionado directamente por la Fundación, abrió sus puertas el 6 de Junio de 2011, en la localidad de Getaria.

B

EJERCICIO 2015

Presentación



By Luis

El año 2015 se caracteriza por ser un ejercicio de reorientación estratégica del modelo de museo. Tras la definición de un nuevo marco estratégico y de actuación del museo en el horizonte temporal 2015-2019 en este primer año se ha trabajado en las líneas de actuación definidas para gradualmente, ir orientando la infraestructura y forma de trabajo de la Fundación en una dirección que favorezca su sostenibilidad en pos de la consecución de su misión.

En este sentido, el museo se marcaba como objetivos prioritarios del año:

- Poner freno a la progresiva caída de visitantes de los últimos 4 años, y cambiar la tendencia
- Avanzar en la consolidación de los procesos organizativos y museísticos
- Buscar y lograr la integración y presencia del museo dentro del programa de la Capitalidad Cultural de San Sebastián 2016, marco primordial de referencia cultural en el ejercicio siguiente.
- Obtener una mayor presencia e interrelación en el plano museístico internacional, abriendo el museo y sus colecciones al exterior
- Mejorar la conexión con el entorno local: públicos y agentes a través de una búsqueda activa en la diversificación de la oferta cultural y de ocio para atraer a un espectro más amplio de públicos.

Con gran satisfacción, en este breve resumen de la actividad podemos afirmar que se han logrado avances cuantificables en todos y cada uno de estos objetivos marcados, como demuestran los siguientes indicadores:

- Crecimiento del número de visitantes con respecto al año anterior del 6,5 % alcanzando los 40.000 visitantes en este ejercicio y de usuarios en un 8% alcanzando las 1.500 personas.
- Importante nivel de satisfacción en la visita y en las actividades, siguen siendo muy altos, según los estudios de públicos que se realizan y las aportaciones de los usuarios en diversas plataformas online independientes como google, tripadvisor o minube y rondan el 4,5/5
- Fortalecimiento de la colección con nuevas donaciones y la diversificación de la misma con la creación de un fondo documental de revistas de moda que abarcan desde principios del siglo xx, así como un nuevo fondo inmaterial de testimonios orales de trabajadores de la Casa.

- Puesta en valor de la colección y la labor investigadora del museo con la producción de la exposición propia *La experiencia del lujo* y coproducción con el museo de la Cité Internationale de la Dentelle de Calais de una gran exposición en torno al encaje comisariada por la experta Catherine Join Deterlie con proyección internacional
- Programación compartida con la Capitalidad Cultura de San Sebastián dentro del programa *Conversaciones* y que aborda el diálogo entre disciplinas artísticas diferentes como son la moda y las artes escénicas y que se traduce en una exposición, dos cursos de tecnificación, conciertos, danza en el museo y residencia la compañía *Dantzaz* y el coreógrafo Vitali Sanfronike.
- Creación de nuevas propuestas encaminadas a la diversificación de públicos (4 nuevas tipologías de visita, y los programas combinados turístico-culturales *Balenciagaren Itsasoa*, *Balenciaga gertuago*)

Por todo ello, creemos estar consiguiendo insuflar nueva vida a un proyecto amplio, ambicioso e ilusionante cuyos frutos veremos poco a poco, a un ritmo constante, dentro del horizonte estratégico marcado para esta etapa del museo.

Miren Vives Almandoz
Directora Cristóbal Balenciaga Museoa

B

LA COLECCIÓN

**Nuevas
colecciones
y líneas de
investigación**



Como espacio monográfico dedicado a Cristóbal Balenciaga, al MUSEO le compete ir estudiando y profundizando no ya sólo en torno a la obra del modisto sino también a otros aspectos relacionados con su figura que permitirían contextualizar su trabajo y aportación. Son precisamente estos aspectos, ausentes del discurso actual del museo en los que se ha decidido poner el foco de la investigación del museo en 2015 y 2016.

Uno de ellos es la dimensión más empresarial de Cristóbal Balenciaga, profundizando en la organización de los talleres, los diferentes oficios, la estrategia comercial, etc. El otro tiene que ver con un acercamiento a su personalidad y forma de trabajo a través de su relación con otras personas. Ambos aspectos se compatibilizan bien en la línea del año que hemos denominado *Las manos que cosen*.

Se considera de gran importancia los testimonios de los trabajadores de los talleres Balenciaga en sus diferentes ubicaciones, ya que gracias al trabajo y dedicación de todas ellas, la fama, el buen hacer y la elegancia de Balenciaga tuvo su reflejo en todos los salones, acontecimientos internacionales y nacionales. Por ello se ha ido recopilando mediante entrevistas personales y cuestionarios, información sobre la gestión de la empresa, el carácter de Balenciaga y su entorno.

A su vez, con objeto de darle un perfil más científico, se han consultado diferentes archivos administrativos españoles y franceses. Los testimonios y sus contextos se consideran formarán en el futuro el fondo de patrimonio inmaterial del museo.

Por otra parte, Hubert de Givenchy –Presidente Fundador de la Fundación Cristóbal Balenciaga–, apoyando al proyecto, ha donado al museo su biblioteca personal de revistas (un compendio de las mejores revistas internacionales comenzando en los años 30 hasta los años 80 del siglo XX).

Junto a este fondo, la donación de la biblioteca de moda de Pedro Esteban, antiguo trabajador de EISA Barcelona, que contiene más de 200 revistas inglesas, francesas, italianas, alemanas y españolas y varios manuales de corte y confección en español supone un paso más para llegar a concebir en el futuro un espacio documental en torno a la moda en el museo.

Mayor visibilidad internacional

PRÉSTAMOS A OTRAS EXPOSICIONES

La obra y figura de Balenciaga despierta interés en otros museos y centros de arte de todo el mundo. Así, a lo largo de 2014 se han ido recibiendo numerosas solicitudes de préstamos de piezas de la colección. Entre las solicitudes que caben destacar:

- *Figurantes. Figurados. Figuraciones*
Exposición comisariada por Javier González de Durana en la Torre Iberdrola de Bilbao. En esta exposición, en la que se presentaba fondos de los principales Museos de la CAE de artistas desde 1968 hasta la actualidad, se prestaron 6 fotografías de Manuel Outumuro y un vestido de noche.
- *China Through the Looking Glass*
Exposición en The Costume Institute-Metropolitan de New York, comisariada por Andrew Bolton. Se solicitó vestido de noche con bordado profuso de hilos de chenilla, perteneciente a Mme. Lopez-Willshaw, con objeto de plasmar la influencia del país asiático en la moda de los grandes diseñadores del s.xx y XXI y en otras disciplinas artísticas.
- *Vestidos de novia inolvidables*
Exposición organizada por la Duquesa de Cadaval, comisariada por Hubert de Givenchy. En un entorno extraordinario para plasmar una ceremonia de esta índole se presentaban vestidos de novia de grandes diseñadores de Alta Costura. Para ello el CBM prestó uno de los iconos de la colección, el vestido de novia de 1957 de Sonsoles Diez de Rivera.

RECEPCIÓN DE INVESTIGADORES Y OTRAS COLABORACIONES

En 2015 se ha recibido al equipo de investigadores externos de la casa Balenciaga Paris, con la intermediación del responsable de los Archivos Balenciaga. En este caso se permitió el estudio de un mayor número de piezas que en el caso de otros investigadores, considerándolo como un enlace estratégico.

Por otra parte, y desde el área de colecciones y dirección se han atendido visitas profesionales a las exposiciones, entre otros:

- **Kaat Debo**, directora del Mode Museum de Amberes
- **Valeria Steele**, Directora y Conservadora jefe del Museo del FIT de Nueva York
- **Andrew Tucker** del London College of Fashion

CATÁLOGO ONLINE

EMSIME es un sistema de gestión documental, accesible online, que reúne información e imágenes de los bienes culturales de museos del País Vasco de titularidad pública y privada y ha sido promovido por el Gobierno Vasco. Se ha considerado una plataforma adecuada para la misión de difusión que debe realizar el museo y por tanto se han dado de alta información e imágenes referentes a la colección del museo.

En concreto, en el año 2015 se ha procedido a dar de alta 450 fichas nuevas referidas a las entradas en la colección del año 2014 y 2015. Estas fichas se encuentran con su fotografía identificativa y otros datos como descripción, autor, datación, información sobre donación, etc.



B

EXPOSICIONES

Balenciaga y su contexto



Durante este año se han presentado tres exposiciones temporales, que han complementado la propuesta expositiva estable del Museo: Dos de ellas, *Balenciaga, la experiencia del lujo* y *Balenciaga y las artes escénicas* han sido producidas por el propio museo en base a sus colecciones y proyectos de investigación. La tercera exposición *About Fashion*, sobre los grandes hitos de la historia de la fotografía de moda, y basada en la colección de Lola Garrido, ha contribuido a ofrecer la perspectiva que dé diálogo entre Moda y otras artes y manifestaciones culturales como son las artes escénicas y la fotografía.

Exposición Estable

BALENCIAGA, UN LEGADO ATEMPORAL

Constituye el eje vertebrador estable del discurso del Museo, alterando el contenido de algunas vitrinas por cuestiones de conservación textil, cíclicamente. A lo largo de 3 salas en la primera planta del edificio central del museo, la exposición muestra las principales características de la obra de Cristóbal Balenciaga, su desarrollo creativo y el inestimable valor de sus contribuciones a la técnica de la costura. La muestra consta de 62 piezas, bocetos y películas de los desfiles en la maison parisina, estos últimos gracias a la colaboración con los Archivos Balenciaga (París).

El discurso expositivo abarca desde sus comienzos en San Sebastián hasta su establecimiento y éxito rotundo en París en los años 30 y 40, además de una revisión de la contribución de Balenciaga a la costura desde el punto de vista técnico y el desarrollo de su estilo en los 50 y 60.

Las rotaciones realizadas este año por motivos de conservación preventiva o curatoriales han afectado a un 20% de las piezas expuestas. En cuanto a los cambios curatoriales, la sala *Esencial* de la exposición estable es uno de los focos principales. Aquí la rotación ha conllevado la realización de infografías de nuevas piezas que aportan otra información sobre la obra que no se visualiza hasta el momento y que ha supuesto una investigación concreta en torno a 5 piezas, de las que se han obtenido patrones, imágenes históricas, bocetos, etc.



Exposiciones temporales

BALENCIAGA. LA EXPERIENCIA DEL LUJO

01/05/2015 – 01/03/2016

La intención de esta exposición de producción propia es dotar de un contexto nuevo, el de los Salones de la Alta costura, sus clientas y sus oficios, a la figura de Balenciaga. Se desarrolla en la planta segunda de los tres cubos, en el edificio central del museo.

La Alta Costura se puede considerar, desde sus inicios, como la expresión máxima de una experiencia lujosa y específicamente femenina. Un mundo de exclusividad y exquisitez en torno a las creaciones, diseñadas por los couturier y realizadas mediante métodos artesanales, a los códigos de etiqueta, que marcan el proceso de compra, y a los contextos sociales en los que se exhiben creaciones y clientas.

Las clientas de Alta Costura, miembros de una élite, conceden gran importancia al vestuario que lucen en sus numerosas interacciones sociales, símbolo externo de su personalidad, estatus y estilo de vida. Las Casas de Alta Costura son para ellas clubes selectos donde se da razón del éxito social de cada una.

El estilo atemporal de Cristóbal Balenciaga, con un progreso lento y calculado, siempre va por delante unos cuantos años de la moda existente, acentuándose mediante los imperceptibles detalles, generando confianza, comodidad, elegancia y belleza. Sus clientas se sienten identificadas con la doctrina de la casa: «Estar bien vestida nada tiene que ver con la largura de la falda o la altura de la cintura. No es tan sencillo. Una mujer debe descubrir primero su propia personalidad, y vestir de acuerdo con ella. El rol del modisto es hacer confecciones que ensalcen esa personalidad. Toda mujer posee elegancia en sí misma, solo hay que sacarla fuera». Cristóbal Balenciaga, *Ladies Home Journal*, septiembre de 1956.



BALENCIAGA Y LAS ARTES ESCÉNICAS

23/06/2015 – 18/10/2015

Moda y Escena mantienen un vínculo que viene de lejos, transfundiendo influencias de una a otra esfera a lo largo de la historia, ya desde el mundo clásico, pero especialmente a partir de los siglos XVI y XVII.

En el contexto contemporáneo, no pocos diseñadores han aceptado el reto de utilizar su creatividad como vehículo para transmitir el mensaje artístico de otro, sabiendo que su trabajo debe ser contextualmente riguroso, evocador pero sutil y sobre todo, eminentemente práctico.

Cristóbal Balenciaga no fue ajeno a este interés por contribuir y dejarse contaminar por otras disciplinas y esta muestra, que recorre la participación del creador de Getaria por el universo de la danza, la música y el teatro a lo largo de más de tres décadas, lo confirma.

Grandes autores como Jean Cocteau, Albert Camus, Jacinto Benavente, Françoise Sagan o Marcel Achard vieron como sus personajes literarios cobraban vida luciendo los diseños originales que confeccionó Balenciaga para las principales figuras de la época, en los escenarios de Francia y España. Balenciaga dejó en estas colaboraciones su impronta de saber hacer y elegancia. A cambio, seguramente, recibió ese estímulo creativo del que hablaba Paul Poiret: «He vestido a las mujeres más hermosas, he hecho felices a las más elegantes, y yo también he sido feliz. Pero si de verdad queréis que sea un creador, dadme los versos de Molière, Shakespeare y Calderón para crear a partir de ellos».

Con la Colaboración de San Sebastián 2016, Capital Europea de la Cultura.



ABOUT FASHION

Lola Garrido Collection

30/10/2015 – 31/01/2016

Esta exposición concentra, en las salas expositivas del Palacio Aldamar, los grandes hitos de la historia de la fotografía de moda del siglo xx, un arte clave en la creación y difusión de tendencias, capaz de interpretar la creatividad del diseñador y conectarla con las emociones de su público. Con esta exposición, el museo pretende seguir interrelacionando lenguajes artísticos complementarios y al mismo tiempo, continuar definiendo otros contextos periféricos a la figura y tiempo de Balenciaga.

La exposición reúne para la ocasión 86 fotografías de los grandes maestros de la lente del siglo xx: Horst. P Horst, Helmut Newton, Irving Penn, Cecil Beaton y Diane Arbus, entre otros.



Coproducción Internacional

La coproducción del Museo Cristóbal Balenciaga y la Cité Internationale de la Dentelle et de la Moda de Calais *Balenciaga, Magicien de la Dentelle* ha sido presentada en Calais entre Mayo y Septiembre de este año con gran éxito de público y crítica, siendo seleccionada con la distinción «exposición de interés nacional» por el Ministerio de Cultura Francés. La comisaria de la muestra es Catherine Jean-Deterlie, conservadora Nacional del Patrimonio Francés y Directora durante más de 20 años del Museo Galliera.

El museo ha aportado más de 40 piezas de indumentaria y documentación a esta coproducción que llegará a Getaria en 2016.

Programa Pieza Destacada

Este programa expositivo se ha planteado para mostrar una serie de piezas que por el momento no tenían cabida en la exposición permanente del museo y que a su vez, reforzaba cierta información tematizada con la programación del museo. El objetivo era la creación de un contenido añadido a la visita, acompañado de información específica en mayor profundidad y en un espacio diferente del expositivo habitual.

Los contenidos de pieza destacada han sido apoyados por un folleto coleccionable y descargable, en el que se ampliaba la información de la pieza.



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. Vestido de novia, realizado por las trabajadoras de EISA San Sebastián a otra costurera.
2. La silla de trabajo de Cristóbal Balenciaga en los talleres de París.
3. Dos patrones pertenecientes a la colección de Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco.
4. Vestido de Baile de 1935, realizado a M^a Elena Arizmendi para una gala benéfica en el Kursaal de San Sebastián.
5. Túnica del Orfeón Donostiarra, 1964.
6. Retrato de Fabiola de Mora y Aragón, realizado por Nazario Montero Madrazo en 1960.

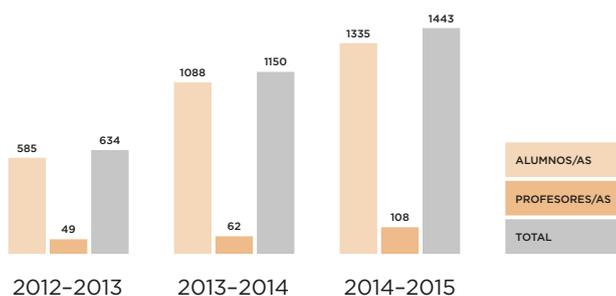


B

EDUCACIÓN

Para una cultura de la moda

El área de educación del Museo concentra su actividad en la generación de tres tipologías de contenidos educativos, en función de los públicos a los que se dirige: contenidos educativos que complementen el currículo escolar, contenidos educativos para público general: niños y niñas, familias y personas interesadas en la moda de forma *amateur*, y contenidos educativos para público especializado, tanto en formación como profesionales del sector.



Programa Escolar

El programa educativo para centros escolares pretende facilitar el acceso al conocimiento y al disfrute del Museo y de su contenido a través de iniciativas participativas y formativas. La oferta, organizada en función de los distintos niveles educativos, desde la Educación Infantil hasta la Formación Profesional, persigue, entre otros, los siguientes objetivos:

Por un lado, ofrecer la posibilidad de que los centros escolares introduzcan en la planificación del curso escolar actividades útiles y enriquecedoras fuera del aula; por otro lado, impulsar la valoración del patrimonio cultural y, especialmente, el derivado de la creatividad de Cristóbal Balenciaga, mediante el contacto directo con sus obras; por último, apoyar y orientar a los alumnos en la búsqueda del significado atribuido a las obras del museo y en la construcción de su propio conocimiento mediante la interacción con ellas.

Las actividades, que se ofertan a demanda, se adaptan a las etapas educativas desde educación infantil hasta bachillerato y formación profesional y se ajustan a los contenidos curriculares destacando el valor transmisor de la indumentaria.

La proposición se basa en el *feedback* recibido por los grupos participantes en el programa que mencionan, por ejemplo, la correlación entre los contenidos de los proyectos trabajados en el centro y los contenidos de las iniciativas propuestas como causa de la motivación de la visita. Uno de los términos habituales para describir las iniciativas, además, es el de adecuado (Ej. «Los contenidos están perfectamente adecuados a las edades de los alumnos», «actividades interesantes y ajustadas a los alumnos», «porque tiene relación con la asignatura de medioambientales», «las explicaciones adaptadas al nivel del alumnado», etc.). Se seguirá apostando, pues, por las líneas adoptadas el curso anterior y por su desarrollo y mejora.

Destaca, en este sentido, la actividad *Del plano al volumen*, iniciativa diseñada por La Casa del Vacío, estudio de arquitectura especializado en la creación de laboratorios de arquitectura en relación con otras disciplinas artísticas, en colaboración con el Museo. La actividad, novedad desarrollada en este ejercicio, desea transmitir conceptos de forma y geometría palpables en las creaciones del modisto getariarra.

- Número de actividades que componen la oferta estable: 9 actividades que trabajan y complementan diferentes contenidos y capacidades insertas en el currículo escolar. Están siempre disponibles a demanda de los centros.
- Número de Centros educativos usuarios: 30
- Valoración de los centros educativos usuarios: recomendación del 100% e intención de repetir la experiencia del 100% y nivel de satisfacción 9,11/10

Contenidos educativos para público general

Las actividades introducidas en la tipología son aquellas que se desarrollan fuera de la educación reglada y son iniciativas variadas y de carácter más lúdico. Facilitan un acercamiento diferente al Museo y un método distinto de asimilación de los contenidos. Distinguimos dos tipologías de programas.

ACTIVIDADES PARA FAMILIAS

Las actividades para familias pretenden acercar de un modo lúdico y creativo la colección del Museo a familias con niñas y niños de entre seis y doce años de edad. Los participantes tienen la oportunidad de conocer y explorar algunas de las prendas expuestas y experimentar su creatividad con una actividad práctica. Una experiencia enriquecedora en la que participan tanto los más pequeños de casa como los adultos.

El programa de talleres para familias arrancó en enero de 2014 y, tras aquella primera experiencia, en este ejercicio 2015, se ha pretendido consolidar la oferta educativa para el público familiar. Se ha optado por establecer una periodicidad del programa de 9 meses, de octubre a junio, celebrándose las iniciativas una vez al mes, habitualmente el tercer domingo del mes, con una duración aproximada de la sesión de dos horas. El ajuste del programa al año escolar se debe a que el público familiar es mayoritariamente local y que, por tanto, su participación se limita a los meses que comprende el año académico. El afianzamiento del programa, además, ha permitido explorar otras vías de colaboración con creadores y educadores externos siendo destacables tres contribuciones.

El número de participantes en el programa ha ido consolidándose a lo largo del año e incrementándose en un 69% con respecto al año anterior

NIÑOS Y GRUPOS DE TIEMPO LIBRE

El Museo propone, coincidiendo con las vacaciones escolares de verano, un programa especial de actividades para niñas y niños concebidas como fórmulas de acercamiento y de familiarización al mundo de la moda y de la indumentaria en general. Se trata de iniciativas que pretenden hacer del museo un espacio abierto, ameno y participativo donde se generen experiencias valiosas de aprendizaje y diversión. También esta actividad se ha visto consolidada este año, incrementándose el número de usuarios en un 44%

ADULTOS INTERESADOS EN LA MODA Y CONCEPTOS DIY

Los talleres para adultos, propuestas eminentemente prácticas de iniciación a diversas técnicas textiles, se celebran de una a dos veces al mes, normalmente, el segundo y cuarto domingo del mes, y pretenden favorecer un método distinto de acercamiento y entendimiento del contenido del museo. Se trata de actividades desarrolladas en grupos reducidos y en ejercicios adaptados metodológicamente accesibles a todo el mundo en la que los participantes crean y experimentan. La duración de los talleres varía en función de las iniciativas pero, lo cierto es que, ha habido una tendencia de ampliación de horarios y de contenidos llegando a ofertar, sobre todo, talleres de 6 y 7 horas de media.

En el número de participantes ha habido un importante incremento respecto al año anterior (120%).

Una selección de los talleres más exitosos se oferta, desde enero de 2015, a la carta, es decir, bajo demanda. Esta nueva modalidad posibilita complementar la visita al Museo con una actividad práctica a grupos previamente organizados.

Talleres de costura

El Museo, en colaboración con la asociación cultural Gure Txeru de Getaria, ha organizado este año un curso de iniciación a la costura y a la técnica de ganchillo impartidos por entendidas en la materia de la zona. Las iniciativas pretenden dar respuesta a un interés generado en la localidad en introducirse en dichas técnicas y aspiran, asimismo, a entablar una relación colaboradora con asociaciones lúdico-culturales locales.

Contenidos educativos especializados. Público profesional

Las iniciativas destinadas al público profesional se establecen como una oferta de peso en la programación educativa general y pretenden favorecer la profundización en los conocimientos, en las habilidades y/o en las experiencias asociadas al perfil especializado. El programa tiene como objetivo la trasmisión de conocimientos técnicos relacionados con las diferentes profesiones que conviven en el contexto de la moda; experiencias personales transmitidas por profesionales de éxito y conocimientos específicos para el desarrollo de negocio en apoyo a profesionales emergentes. En estos encuentros se cuenta con la colaboración especial de empresas relacionadas con el sector como Alfa o Rafael Matías.

CLASES MAGISTRALES Y/O ENCUENTROS

Sesiones teórico prácticas con un/a profesional en activo del sector de la moda que ofrece su conocimiento, experiencias y perspectivas a un público especializado.

- Javier Martín

Aproximación a la técnica de modelaje y a la construcción de volúmenes

13/03/2015 – 15/03/2015

En sus años de formación Javier Martín conoce a Carmen y Emilia Carriches, trabajadoras en el taller EISA de Madrid y primeras manos de la que fuera jefa del taller, Felisa Irigoyen. De ellas aprende las técnicas de costura de Cristóbal Balenciaga y adquiere conocimientos de construcción de volúmenes que determinarán sus diseños. En colaboración con Kutxa Kultur Moda.

- Miguel Elola

Aproximación a las técnicas específicas destinadas para la creación de prendas. Recuperación y reinterpretación de patrones.

27/11/2015 – 29/11/2015

Por segundo año consecutivo, Miguel Elola Recondo, modisto donostiarra, discípulo de Cristóbal Balenciaga y colaborador de grandes de la moda como Pedro Rodríguez, imparte una clase magistral, junto a su hijo y mano derecha Miguel Elola Zaragüeta.

CURSOS ESPECIALIZADOS

Además del público al que se dirigen las Master Class, los cursos especializados están pensando para atraer a otros públicos profesionales relacionados con las funciones museísticas o con otras disciplinas artísticas.

El número total de cursos ofrecidos ha ido en aumento los dos últimos años siendo un número de tres iniciativas el objetivo marcado para el año 2015 y las propuestas han contado, una vez más, con reconocidos profesionales en sus respectivas especialidades.

– *Curso teórico-práctico de iniciación a la producción de soportes expositivos para indumentaria*

01/07/2015 - 05/07/2015 (37 HORAS)

La propuesta ofreció una aproximación a los materiales y a las técnicas específicas destinadas a la elaboración de soportes expositivos para indumentaria y el desarrollo práctico del mismo tuvo como objeto la producción de un maniquí a medida. Se propuso a cada participante la fabricación de un soporte-maniquí a partir de una matriz que debieron de transformar y adaptar en la totalidad de su proceso. Bérengère Ruffin, especialista en la producción de soportes museográficos para indumentaria, fue la encargada de impartir el curso.



CURSOS DE VESTUARIO ESCÉNICO

16/10/2015 – 01/11/2015

Ligados a la exposición *Balenciaga y las Artes Escénicas*, y dentro del programa *Conversaciones* de San Sebastián 2016, Capital Europea de la Cultura, Cristóbal Balenciaga Museoa presenta dos cursos acerca del vestuario escénico.

– *Curso teórico-práctico de iniciación al diseño de vestuario escénico*

(20 HORAS)

La iniciativa ofrece a los participantes la posibilidad de adquirir herramientas para el análisis de textos y recursos para el diseño artístico de personajes y trajes aplicados al lenguaje propio del medio escénico. La instructora es Ikerne Gimenez, escenógrafa y figurinista bilbaína. Es poseedora de un Premio Max a la compañía revelación por su trabajo plástico en *Desde lo invisible* (2007) y un Premio Max a la mejor figurinista por su trabajo en *Avaricia, lujuria y muerte* (2010).

– *Curso de iniciación a las técnicas de realización de vestuario para el espectáculo*

(20 HORAS)

El curso ofrece una aproximación a los procesos y a las técnicas específicas destinadas a la realización del vestuario escénico. Las instructoras, Eva San Miguel y Marisa Echarri, son responsables del área de vestuario del Centro de Tecnología del Espectáculo del IVAEM Madrid.

PROYECTOS DE COLABORACIÓN CON CENTROS EDUCATIVOS ESPECIALIZADOS

Proyectos de colaboración entre el CBM y centros de estudios especializados destinados a profundizar en el estudio de la figura y obra de Cristóbal Balenciaga. Los proyectos se hacen a medida, en función de la especialización y currículo del centro en cuestión.

En 2015 se realizó un proyecto intensivo a lo largo de todo el año con un centro del País Vasco y dos *study trips* con otros centros de Madrid y Barcelona.

El nivel medio de satisfacción en estas actividades es de 9,75/10.

B

OTRAS ACTIVIDADES

El museo, espacio de oportunidades



Como complemento a la programación propia de exhibiciones y educación, el museo ha colaborado acogiendo y/o participando en la realización de proyectos y actividades culturales relacionadas directamente con la moda o de interés cultural o social. El museo ha programado las siguientes actividades culturales o desarrollado los siguientes proyectos:

PERFORMANCE, JORNADA DE TRABAJO

11/04/2015 – 12/04/2015

Con motivo de la clausura de la exposición temporal *Maleta de una modista. Entredos 3.0* las artistas Fiona Capdevila y Rosa Solano, simulando una jornada de trabajo de las casas de alta costura, intervinieron en el espacio y finalizaron una de las obras de la exposición, concretamente, la instalación *Homenaje a la modista anónima*.

PROYECTO CUERPO, VESTIDO Y MOVIMIENTO

01/03/2015 – 06/12/2015

Este proyecto se integra dentro del programa *Conversaciones* que forma parte de la programación de San Sebastián 2016, Capital Europea de la Cultura y busca fomentar las relaciones entre los agentes culturales del territorio y nuevas formas y lenguajes transdisciplinares. En el caso de la propuesta del CBM *Cuerpo, vestido y movimiento*, se trata de explorar conjuntamente, bajo la forma de residencias creativas, con los integrantes de la plataforma Dantzaz-Dantza y el coreógrafo Vitali Safronkine.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

16/05/2015 – 17/05/2015

El tema *Museos hacia una sociedad sostenible* de este año reconoce el papel de los centros museísticos para concienciar al público sobre la necesidad de adoptar modos de vida y de desarrollo compatibles con los límites de la naturaleza. Aplicando este concepto al contenido propio de la institución, el Museo ofrecer una programación especial de actividades que pretender favorecer reflexiones sobre prácticas sostenibles en la moda.

EL MAR DE BALENCIAGA

19/07/2015 – 30/08/2015

Cristobal Balenciaga Museoa ha ofrecido la posibilidad de realizar una visita turístico- cultural y recorrer en barco el espectacular litoral vasco desde Donostia hasta el pueblo pesquero de Getaria, para visitar allí el museo y degustar productos típicos locales durante los domingos del Julio y Agosto.

DÍA DE LOS MUSEOS DE LA COSTA VASCA

20/06/2015 – 21/06/2015

Con ocasión del día de la Red de Museos de la Costa Vasca, se diseña y desarrolla la visita *El legado de los hijos ilustres de Getaria: Balenciaga y Elcano* en colaboración con el Ayuntamiento de Getaria, con objeto de poner en valor ambas figuras de trascendencia y proyección internacional.

ONDAREA BERTATIK BERTARA: EL MUSEO POR DENTRO

16/11/2016

Con ocasión del Día Internacional Del Patrimonio y dentro del programa *Ondarea Bertatik Bertara* promovido por la Diputación Foral de Gipuzkoa se presenta la visita *El museo por dentro*, con objeto de mostrar la labor de cuidado y conservación que el museo realiza sobre el patrimonio textil. La visita incluía los espacios privados del museo, que normalmente no se ven, como las traseras de vitrina, el laboratorio de restauración o los Almacenes.

Además de ofrecer un punto de vista insólito del Museo, la Jornada ha servido para realizar una propuesta paralela de visita exclusiva a Amigos, donantes y potenciales donantes que ayude a sensibilizar sobre la importancia de la preservación en condiciones del Patrimonio y la delicadeza, en concreto, del textil, convirtiéndose, al mismo tiempo, en una acción de marketing que pueda atraer nuevas donaciones.



MUSEO Y ARTES ESCÉNICAS

En coincidencia con la exposición *Balenciaga y las Artes Escénicas* se han programado los siguientes eventos culturales:

DANZA EN EL MUSEO

31/07/2015

– *Chamaleon*

Cinco bailarinas gravitan en torno a sus sillas como si estos muebles se hubieran convertido en una prolongación de sus cuerpos.

Coreografía: Itzik Galili

Música: John Cage

Estreno: Rotterdamse Dansacademie, 1998

– *Few Brief Sequences*

La obra propone varias escenas breves de la mano de seis bailarines apoyadas sobre los acordes apasionados de la música barroca.

Coreografía: Jacek Przybylowicz

Música: Marin Marais

Creación mundial: Polish National Ballet, 2005

GAU IREKIA -NOCHE DE JAZZ

29/08/2015

Visita en horario nocturno a las exposiciones, amenizada con música en directo a cargo del quinteto Tutti Frutti Jazz Band.

ORFEÓN DONOSTIARRA Y CBM

18/10/2015

Escenificación de la relación que une al Museo con el Orfeón Donostiarra, relación que se formalizó en la inauguración del museo con un acuerdo intersistitucional y que no es sino la continuación de la relación que el propio Balenciaga mantuvo con el Orfeón. Como parte de ese convenio de colaboración, el Orfeo Gazte interpreta un programa variado y emotivo y tiene la oportunidad de visitar la pieza destacada del mes, que no es otra que la túnica que Balenciaga diseñó para los orfeonistas en el año 1964.

SPEED DATING BALENCIAGA

13/12/2015

Se trata de una actividad enmarcada en la fiesta de Santa Lucía, patrona de costureras y modistas. 4 antiguas costureras de EISA, se sentarán frente a una máquina de coser y compartieron con el público, individualmente y durante 5 minutos, su acervo profesional, destreza técnica, vivencias personales y experiencia en un speed dating que pretendía ser, sobre todo inter-generacional. Curiosidades sobre el trabajo en una casa de Alta Costura, dudas sobre cómo afrontar una tarea, trucos para facilitar alguna labor, etc. fueron la materia de estas mini-conversaciones en las que las Costureras transmitirán y socializarán un saber hacer marca Balenciaga.

Asimismo, el museo ha colaborado con otros agentes acogiendo la realización de los siguientes proyectos y actividades culturales relacionadas directamente con la moda o de interés cultural o social:

- Presentación del libro *Biarritz et la Mode*
En colaboración con Editions Atlantica
14/07/2015
- Gipuzkoa de Moda. Desfile Roberto Etxeberria
En colaboración con Kutxa Kultur Moda y teledonosti
09/05/2015
- City Street Festival 2015. Desfile Custo Barcelona
25/09/2015

Además, las instalaciones del CBM se han abierto al pueblo getariarra y al público general en la celebración de eventos significativos como:

- Festividad San Antón: Bertso Saioa.
En colaboración con el Ayuntamiento de Getaria
16/01/2015
- Antxua Eguna: recepción.
En colaboración con el Ayuntamiento de Getaria
y la Cofradía de Pescadores. Recepción
08/05/2015
- Concierto de Mikel Erentxun
En colaboración con el Ayuntamiento de Getaria
y la Cofradía de Pescadores
08/05/2015
- Concierto Teatralizado y Musika eskola
En colaboración con el Ayuntamiento de Getaria
22/05/2015

Actividades profesionales

Los espacios del museo han sido utilizados también por entidades e instituciones externas para organizar en ellos eventos relacionados con sectores profesionales diversos.

El atrio, la sala polivalente, el auditorio, buhardilla y aulas del edificio didáctico están equipadas y presentan una gran variedad de formatos y posibilidades que se adaptan a todo tipo de actos.

En este sentido, en 2015 el museo ha recibido a 1.500 personas usuarias dentro de los diferentes eventos organizados por entidades externas tales como:

- Recepciones de premios y galas de aniversarios (1)
- Cenas de Gala Congresuales (1)
- Reuniones empresariales (2)



B

COMUNICACIÓN / VISITANTES

Conociendo a nuestros públicos

Visitantes

Este año se ha puesto en marcha un estudio de públicos con el objetivo de entender mejor a los visitantes del museo, sus expectativas, su forma de acudir al museo, su nivel de satisfacción, el uso que hacen de los diversos servicios, etc.

Perfil demográfico

Respecto al género, se constata una gran mayoría de mujeres 66% frente a hombres (34%). Predomina en todos los casos la franja de edad de entre los 40 y los 55 años (32%) seguida de la de 25-40 años (27%) años. En la temporada veraniega, la franja de edad de menores de 25 años constituye el 24% y la de +de 55 años el 17%, mientras que en primavera y otoño, estas cifras prácticamente se invierten.

Respecto a la procedencia, la media sitúa un 34% procedente de la CAE (sobre todo Gipuzkoa en un 22%), un 40% procedente de otras Comunidades, especialmente Madrid, Cataluña y Navarra) y un 26% procedente del extranjero, especialmente de Francia (19%). En verano despunta la presencia de público nacional, y extranjero, mientras que en primavera y otoño y en fin de semana aumenta el local.

Motivación de la visita

Sólo un 10% de los encuestados está repitiendo su visita al museo. El 90% restante lo visita por primera vez: Entre los motivos para acudir al museo un 42% declara su interés o gusto por la moda, un 14% gusto por la costura y las labores, un 20% nombra interés por conocer a Balenciaga, y un 32% declara sentir interés por conocer Getaria. Tan solo un 10% declara interés por las exposiciones temporales.

Valoración servicios museo

La valoración general del museo es muy buena (4,5 sobre 5) corroborada por las calificaciones obtenidas en otros medios como Minube, tripadvisor, etc. Los aspectos mejor valorados son el trato al visitante, el edificio, la colección, la museografía. El 98% de los visitantes recomendaría la visita.

En cuanto a la cifra de visitantes, en este año, el número de visitantes fue de 39.739 personas, lo que supone un 6,5% más que el año anterior.

Comunicación

Desde el área de Comunicación del museo se busca cumplir la misión fundacional marcada por la Fundación Cristóbal Balenciaga. Para lograr dicha tarea, se ha asumido la comunicación global del centro museístico, de la Fundación y de la figura de Cristóbal Balenciaga, que se ha concretado en 3 áreas de trabajo:

1. Gabinete de prensa y comunicación institucional

- Número ruedas de prensa 4
- Número de notas de prensa enviadas 12
- Press trips atendidos; 9 (cabe destacar la vista de periodistas de los siguientes medios: *Le Figaro*, *Il Corriere della Sera*, *Le Progrès*, *L'Express*, *Wallpaper*, *Sud Ouest*, *Le Mag-Sud Ouest*, *Port Magazine London*, *Monopol Dusseldorf*, *Woman-Madame Figaro*, *Elle*, *Unidad editorial*, *Mujer Hoy*).

2. Comunicación web y social media

- Número de newsletter enviados: 12
- Número de boletines especiales enviados: 10
- Amigos Facebook 9.158
- Seguidores Twitter 4.638
- Canal Youtube: 272 suscriptores / 67.000 reproducciones
- Visitas web: 32.032 páginas vistas 72% nuevos visitantes – 29% returning

3. Comunicación corporativa y publicitaria

Con el objetivo de dar a conocer el museo y de atraer visitantes se han puesto en marcha diferentes acciones de comunicación publicitaria, cabe destacar:

- Anuncios en prensa: 45 anuncios en distintos medios generalistas y especializados.
- Comunicación exterior y señalética: en Getaria banderolas, Donostia/San Sebastián autobuses rotulados y pantallas interiores, en Bilbao pantallas de Metro, mupis aeropuertos de Hondarribia y Bilbao.
- Soportes de difusión: presencia en principales guías turísticas del territorio y distribución de soportes publicitarios en la CAE y sur de Francia (oficinas de turismo, y otros espacios estratégicos).

B

INFORMACIÓN ECONÓMICA



La Fundación Cristóbal Balenciaga, ha destinado a la realización de la programación descrita en esta memoria en este periodo la cantidad de 240.000 euros, un 70% dedicado a exposiciones, un 20% dedicado a educación y 10% destinado a otras actividades culturales.

La dedicación a programación supone tan solo un 16% del presupuesto total que dedica la Fundación al museo, ya que el resto de presupuesto se dedica a las necesidades de estructura e inversión ligadas al funcionamiento y servicios del mismo.

La financiación de este presupuesto corresponde en un 77,5% a aportaciones de las entidades públicas que constituyen el patronato de la Fundación, mientras que el 20% procede de ingresos generados por la entidad y el 2,5% restante, de patrocinios y aportaciones.

Transparencia

Desde este año la Fundación publicará información económica con el propósito de mejorar en transparencia y relación con el público. Aunque este es un resumen de las principales informaciones económicas, las cuentas anuales de la Fundación pueden consultarse bajo petición en su sede.

Balance de situación abreviado

ACTIVO	2015	2014
A ACTIVO NO CORRIENTE	15.871.133	16.216.096
I. INMOVILIZACIONES INTANGIBLE	6.721.124	7.144.540
1. Otro inmovilizado intangible	6.695.019	7.134.157
2. Propiedad industrial	6.383	10.344
3. Aplicaciones informáticas	19.721	39
II. BIENES DEL PATRIMONIO	6.231.616	5.815.935
III. INMOVILIZADO MATERIAL	2.918.393	3.255.621
Construcciones	1.89.2019	1.161.783
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado inmaterial	1.729.184	2.093.838
B ACTIVO CORRIENTE	400.954	569.534
IV. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	99.953	7.248
Clientes por ventas y prestación de servicios	4.937	4.711
Otros deudores	95.016	2.537
VII. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	15.065	-
VIII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	285.936	562.286
TOTAL ACTIVO (A+B)	16.272.087	16.785.630
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2015	2014
A PATRIMONIO NETO	15.416.455	15.675.583
A-1. FONDOS PROPIOS	883.833	824.407
I.DOTACION FUNDACIONAL	1.251.343	1.251.343
III.EXCEDENTE EJERCICIOS ANTERIORES	(426.936)	(488.939)
IV.EXCEDENTE DEL EJERCICIO (POSITIVO O NEGATIVO)	59.426	62.003
A-3. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	14.532.621	14.851.176
B PASIVO NO CORRIENTE	281.250	375.000
II.DEUDAS A LARGO PLAZO	281.250	375.000
1. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	281.250	375.000
C PASIVO CORRIENTE	574.382	735.047
II. PROVISIONES A CORTO PLAZO	22.509	24.235
III.DEUDAS A CORTO PLAZO	96.708	132.667
1. Deudas con entidades de crédito	94.034	94.830
3. Otras deudas a corto plazo	2.674	37.836
VI. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	455.166	578.146
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	16.272.087	16.785.630

Cuenta de resultados abreviada

DESCRIPCIÓN	2015	2014
OPERACIONES CONTINUADAS		
1 INGRESOS DE LA ENTIDAD POR LA ACTIVIDAD PROPIA	1.342.771	1.309.572
a. Cuotas de asociados y afiliados	5.150	5.870
b. Aportaciones de usuarios	223.901	219.982
c. Subvenciones, donac. Y legados impt. Rdo ejerc.	15.000	-
d. Subvenciones, donac. Y legados impt. Rdo ejerc.	1.098.720	1.083.720
2 AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-	-
3 VENTAS Y OTROS INGRESOS ORDINARIOS ACTIVIDAD MERCANTIL	37.430	39.685
6 APROVISIONAMIENTOS	-	(6.108)
7 OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	29.307	14.195
8 GASTOS DE PERSONAL	(257.845)	(234.812)
a. Sueldos, salarios y asimilados	(199.787)	(184.585)
b. Cargas sociales	(58.058)	(50.227)
9 OTROS GASTOS DE EXPLOTACION	(1.065.371)	(1.064.901)
a. Servicios exteriores	(1.057.459)	(1.058.410)
b. Tributos	(7.890)	(3.382)
c. Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(22)	(3.109)
10 AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	(954.919)	(907.201)
11 SUBVENC.,DONAC. Y LEGAD.CAPITAL TRASP.RTDO.EJERCICIO	928.783	905.048
12 EXCESOS DE PROVISIONES	-	-
13 DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES INMOV.	-	-
14 OTROS RESULTADOS	6.057	16.818
A RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	66.213	72.296
15 INGRESOS FINANCIEROS	80	124
16 GASTOS FINANCIEROS	(6.867)	(10.417)
17 VARIACIÓN RAZONABLE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	-	-
18 DIFERENCIAS DE CAMBIO	-	-
19 DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJ. INSTR. FINAN.	-	-
B RESULTADO FINANCIERO	(6.787)	(10.293)
C RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	59.426	62.003
20 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-	-
D RESULTADO DEL EJERCICIO C+20	59.426	62.003
E VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE	59.426	62.003
21 INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	610.229	8.313.513
22 RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(928.783)	(905.048)
F VARIACIONES EN EL PATRIMONIO NETO	(259.128)	7.408.465
G EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(259.128)	7.470.468

Liquidación del presupuesto del ejercicio 2015

GASTOS/INVERSIONES (ACTIVIDAD PROPIA)

	REALIZADO
Gastos por ayudas y otros	
a. Ayudas monetarias	-
b. Ayudas no monetarias	-
c. Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	-
Reintegro de subvenciones	-
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-
Aprovisionamientos	-
Gastos de personal	257.845
Otros gastos de la actividad	1.065.371
Amortización del inmovilizado	954.919
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	-
Gastos financieros	6.867
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	-
Diferendas de cambio	-
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-
Impuestos sobre beneficios	-
Subtotal gastos	2.285.002
Adquisiciones de inmovilizado (excepto bienes patrimonio histórico)	-94.727
Adquisiciones bienes patrimonio histórico	-
Cancelación deuda no comercial	93.750
Subtotal recursos	188.477
TOTAL	2.473.479

INGRESOS

	REALIZADO
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	928.783
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	238.901
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	66.737
Subvenciones del sector público	1.083.720
Aportaciones privadas (patrocinio y cuotas asociados)	5.150
Otros tipos de ingresos	6.117
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	2.344.408

Informe de auditoría de las cuentas anuales 2015



1

INFORME DE AUDITORIA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

A La Junta del Patronato de:

FUNDACION CRISTOBAL BALENCIAGA FUNDAZIOA

Informe sobre las cuentas anuales abreviadas

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas de la sociedad **FUNDACIÓN CRISTOBAL BALENCIAGA FUNDAZIOA**, que comprenden el balance abreviado al 31 de diciembre de 2015, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas

2. La Dirección de la fundación es la responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y del excedente de **FUNDACIÓN CRISTOBAL BALENCIAGA FUNDAZIOA** de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.
4. Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Sayma Auditores, S.L.
Avda. de la Libertad, 10 - 7.
20004 Donostia - San Sebastián
Tel: 943 44 01 30 Fax: 943 44 01 37
E mail: auditores@sayma.es www.sayma.com

MEMBER OF  International,
a world-wide network of independent accounting firms and business advisors.

5. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

6. En nuestra opinión las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la sociedad **FUNDACIÓN CRISTOBAL BALENCIAGA FUNDAZIOA** a 31 de diciembre de 2015, así como del excedente correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

7. La memoria de actividades fundacionales adjunta, contiene las explicaciones que los Órganos de Gobierno consideran oportunas sobre las actividades fundacionales realizadas durante el ejercicio para cumplir con su fin fundacional y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene la citada memoria de actividades concuerda con las de las cuentas anuales del ejercicio 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación de la memoria de actividades con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

SAYMA AUDITORES



Fdo: Ardoni Arzallus Mendituze

San Sebastián a 18 de mayo de 2016

sayma auditores