

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Transmisiones

Patrimonio y nueva creación

Transmisiones

Patrimonio y nueva creación

EXPOSICIÓN. 14/06/2018 — 02/09/2018

«Hemos querido abrir el legado de Cristóbal Balenciaga a la nueva creación desde la perspectiva de un tema que define la obra del maestro de la alta costura: la revolución de la silueta.»

MIREN VIVES, directora del Museo Cristóbal Balenciaga

La contemporaneidad del legado de Cristóbal Balenciaga continua inspirando a los creadores actuales, y es una misión importante del Museo, en este 2018, año Europeo del Patrimonio, que el conocimiento de su trabajo, su técnica y sus valores sea transmitido a las nuevas generaciones.

El proyecto educativo y de creación *Transmisiones* ha reunido a profesores y alumnos de 6 de las más prestigiosas escuelas internacionales de Diseño en Moda: Central Saint Martins (UAL, Londres, Inglaterra), The Royal Danish Academy of Fine Arts (Copenhague, Dinamarca), Iceland Academy of the Arts (Reykjavik, Islandia), Shenkar College of Engineering, Design and Arts (Ramat Gan, Israel), Seika Kyoto University (Kioto, Japón) y Parsons the New School of Design (Nueva York, Estados Unidos), en torno a una experiencia de inmersión en la filosofía, la técnica y el contexto biográfico de Cristóbal Balenciaga.

Tras la visita al centro, el acceso directo a determinadas piezas de su archivo y el estudio de diversos recursos digitales, los 150 alumnos participantes han desarrollado su proyecto propio de investigación y creación en su interpretación personal de la obra de Balenciaga.

Los resultados de dicho proceso se pueden ver ahora en una exposición colectiva, entre el 14 de junio y el 2 de septiembre, que muestra una selección de 26 propuestas creativas del total de alumnos y alumnas que han tomado parte en el proyecto.



Emil Bang Hoffmann.
Royal Danish Academy of Fine Arts.



El proyecto

« Como diseñadora de moda y educadora, creo en la necesidad y el deber de cambiar los sistemas de la moda a través de la educación, haciendo hincapié en las formas revolucionarias de Balenciaga y en los oficios tradicionales que están desapareciendo, y animando a los jóvenes diseñadores a volver a introducir dichas técnicas en su trabajo. El proyecto ha desarrollado nuevas prácticas de moda para cambiar la mentalidad de los alumnos, sacándolos del aula y llevándolos a los archivos del museo para inculcarles los valores de la exquisita habilidad artesanal y del innovador diseño de Balenciaga. El nuevo enfoque de diseño que adquieran los alumnos influirá en sus futuras decisiones gracias a la transmisión del conocimiento de Balenciaga.»

ELISA PALOMINO, Responsable del BA Fashion Print en Central Saint Martins y asesora educativa en el proyecto



Conner Ives.
Central Saint Martins – UAL.

El proyecto, promovido por el Museo desde 2016, se ha insertado de forma natural en el currículo de las escuelas participantes, haciendo del Museo un espacio de referencia para las nuevas generaciones de diseñadores que, gracias a él, llegan a conocer de primera mano el lugar de origen, entorno y trabajos del modisto.

Los alumnos y alumnas participantes han viajado a Getaria con sus profesores para conocer el legado de Cristóbal Balenciaga, a través del estudio directo de la obra del creador en su museo, y el acceso al archivo de sus colecciones, con el objetivo de analizar una selección de piezas representativas de su capacidad técnica y creativa.

A modo de proyecto individual, cada alumno en su respectiva escuela, ha desarrollado durante dos meses su propio proceso de investigación y creación, cuyo resultado se han materializado en la realización de un outfit inspirado en los conocimientos adquiridos. Los trabajos resultantes de este proceso han sido valorados, tanto por sus profesores como por los responsables del proyecto, para llegar a una selección de 26 creaciones que se exhiben ahora el Museo.

Norea Persdotter Wallstörn.
Iceland University of the Arts.



La exposición



Ofri Mazza.
Shenkar,
Engineering,
Design, Art.

«Through working on the project, inspired by Cristobal Balenciaga's constructive design, his way of expressing fit, volume, and atmosphere, I learned the distance between body and cloth as well as the beauty of volume made constructively. I had a very fruitful experience which I can make excellent use in my future works.»

FUKUTA KAWAGUCHI, estudiante

La exposición recoge el diálogo entre el legado que se custodia en el museo, las lecturas del profesorado implicados en estas transmisiones, y el trabajo personal y talento de una nueva generación de creadores. Temáticamente, el proyecto pone el foco en un aspecto, que sin lugar a dudas, constituye una de las principales contribuciones de Cristóbal Balenciaga a la historia de la moda: la introducción de nuevas siluetas, hechas de tejido, aire y cuerpo, con las que las mujeres pudieran identificarse.

El mismo año en que Christian Dior cautivó al mundo con lo que se denominó el New Look, una revisitación de las siluetas románticas del siglo XIX, Balenciaga emprendía un camino diferente, optando por líneas fluidas, espaldas curvas y volúmenes que desafiaron todas las convenciones del momento. La línea *tonneau* de 1947, el *semifit* de 1951, la falda con globo de 1953, la túnica de 1955 y el vestido saco o el *baby-doll* de 1957 se convirtieron en verdaderos hitos en la historia de la moda occidental.



Las creaciones de los alumnos se dividen en cuatro grupos temáticos que hacen referencia al tema –la revolución de la silueta- y a los distintos aspectos explorados por Cristóbal Balenciaga a lo largo de su carrera. La fundamentación de su obra en la sastrería, la innovación respecto al uso de nuevos materiales, y su capacidad para introducir nuevas siluetas, y por tanto, nuevas lecturas para el cuerpo femenino.

Reinterpretando la sastrería

La sastrería es consustancial a Cristóbal Balenciaga, a su forma de entender y crear moda. Partiendo del análisis de su técnica, se pueden idear nuevas fórmulas adaptadas a los estilos de vida actuales.

Explorando estampados y materiales

Cristóbal Balenciaga se caracteriza por un conocimiento profundo de los tejidos y la capacidad de obtener de ellos sus mejores cualidades, en un proceso de exploración constante donde va incorporando las innovaciones técnicas y creativas de sus proveedores de confianza. La capacidad de trabajar nuevos materiales y el tratamiento artístico en los estampados es el foco de las propuestas en esta sección.



Experimentando con las formas

Las grandes aportaciones de Cristóbal Balenciaga a la historia de la moda tienen que ver con su capacidad para introducir nuevas siluetas y, por extensión, nuevas lecturas para el cuerpo femenino. Es este juego de formas descontextualizadas del cuerpo el que constituye el núcleo del proyecto transmisiones.

Siluetas extremas

Cristóbal Balenciaga hacía la revolución en silencio –decía Hubert de Givenchy- y es que manteniendo siempre una coherencia en sus líneas, las evoluciona año a año, hasta el extremo.



Maya Hacohen.
Shenkar, Engineering, Design, Art.

Jin Xie.
Central Saint Martins – UAL.

Nitsan Biran.
Shenkar, Engineering, Design, Art.

Escuelas participantes

El proyecto ha reunido a profesores y alumnos de escuelas de diseño de moda de diversas procedencias y reconocido prestigio internacional. Además, la plataforma Bilbao International Art and Fashion (Bilbao, España), a través de su programa de formación destinado a nuevos creadores, ha participado en el proyecto integrando a 12 diseñadores vascos.

CENTRAL SAINT MARTINS - UAL

www.arts.ac.uk/csm

THE ROYAL DANISH ACADEMY OF FINE ARTS

www.kadk.dk

SHENKAR - ENGINEERING. DESIGN. ART

www.shenkar.ac.il

PARSONS THE NEW SCHOOL

www.newschool.edu/parsons

ICELAND UNIVERSITY OF THE ARTS

www.lhi.is

KYOTO SEIKA UNIVERSITY

www.kyoto-seika.ac.jp

BILBAO INTERNATIONAL ART AND FASHION

www.biaaf.com

El Museo Cristóbal Balenciaga



Exterior del Museo Cristóbal Balenciaga en Getaria.
© Cristóbal Balenciaga Museoa.

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de junio de 2011, está situado en la villa natal del modisto, en conmemoración de estos primeros años de formación y maduración profesional de Cristóbal Balenciaga para entender sus aportaciones al mundo de la moda.

Con el fin de dar a conocer la vida y obra de Balenciaga, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado, el museo atesora una colección única. Su amplitud –casi 3.000 piezas que sigue en aumento gracias a a depósitos y donaciones– y su extensión formal y cronológica –incluye, por ejemplo, los modelos más tempranos que se conservan del modisto– la convierten en una de las más completas, coherentes e interesantes de cuanto se conservan.

Otro valor excepcional de la colección reside en la procedencia de las piezas. No en vano las grandes clientas internacionales de Balenciaga era promientes figuras sociales en las décadas centrales del siglo xx como Mona Von Bismarck, Bunny Mellon, Patricia López Wilshaw, Barbara Hutton, la Princesa Rethy, Grace Kelly o Madame Bricard vistieron algunos de los modelos que se custodian en los Archivos.

Más información

ZURIÑE ABASOLO IZARRA

zurine.abasolo@fbalenciaga.com

T 943 004 777

M 647 410 775

HORARIO DEL MUSEO

JUNIO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

Martes - domingo 10:00-19:00

JULIO Y AGOSTO

Lunes - domingo 10:00-19:00

NOVIEMBRE - ENERO

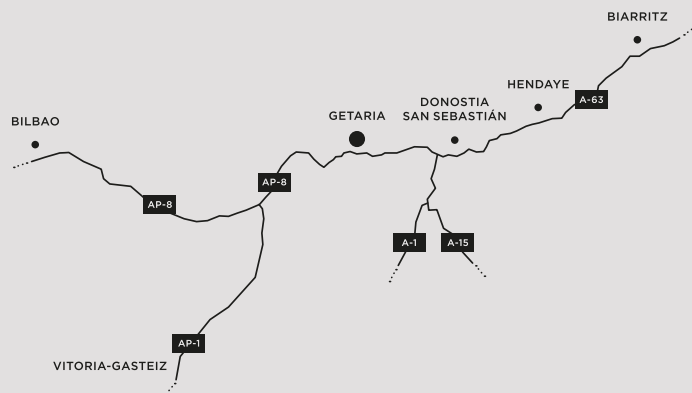
Martes - domingo 10:00-15:00

www.cristobalbalenciagamuseoa.com/transmissions

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com



Biarritz — 71km
Bilbao — 81km
Donostia/ San Sebastián — 25km
Iruña-Pamplona — 97km
Vitoria-Gasteiz — 83km

GPS
43° 18' 6.92" N
2° 12' 18.77" W

