

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Distinción

Un siglo de fotografía
de moda

Jornada

JORNADA

Distinción

Un siglo de fotografía de moda

La exposición *Distinción. Un siglo de fotografía de moda* tiene como punto de partida la colección de fotografía de moda del Museu del Disseny de Barcelona, que comprende más de 30 autores con fotografías de diferentes dimensiones, de entre 1903 y 2013.

El objetivo de la muestra es hacer comprender el sentido y la función de la fotografía de moda, que ha sido un gran instrumento al servicio de la difusión de la moda, sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo xx, y explicar su función a lo largo de un siglo, a través de un discurso cronológico y temático al mismo tiempo. En la muestra aparecen grandes nombres de la fotografía de moda española como Ramon Batlles, Oriol Maspons, Manel Esclusa, María Espeus, José Manuel Ferrater, Antoni Bernad, Manuel Outumuro, Txema Yeste, Eugenio Recuenco, Sergi Jasanada y Javier Vallhonrat, entre otros.

Cristóbal Balenciaga Museoa, en colaboración con Kutxa Kultur Moda, presenta esta jornada que pretende ahondar en la importancia de la comunicación visual en el mundo de la moda, así como en las conclusiones introducidas en la muestra, fruto de la investigación de varios especialistas implicados en el proyecto expositivo.

Distinción

Un siglo de fotografía de moda

11:00 PRESENTACIÓN DE LA JORNADA
Miren Vives Almandoz, Directora del Museo Cristóbal Balenciaga.

11:10 PONENCIA
El sistema de la moda y la fotografía

SILVIA VENTOSA. Responsable del Departamento Textil y Moda del Museu del Disseny de Barcelona, y comisaria adjunta de la exposición.

La moda es un fenómeno social que provoca cambios constantes y acelerados en las maneras de vestir, según cánones de belleza diferentes en cada época y lugar. El sistema de la moda precisa de instrumentos para estimular el consumo a gran escala, y la fotografía es el instrumento de comunicación más poderoso para transmitir novedades de moda. Estas fotografías son impulsoras de tendencias y estilos de vida. Al ser éstas las imágenes más creativas de todas y que llegan a más gente, son imitadas por su potencia visual y la creación de una atmósfera y un lenguaje que ha demostrado una gran efectividad comercial, social y cultural. La revista de moda combina editoriales (pequeñas narraciones) y publicidad, para transformar ideas, bocetos, telas y vestidos en textos e imágenes.

A través de esta ponencia se examinará el sistema de la fotografía y la moda, y la colección de fotografía de moda del Museu del Disseny de Barcelona iniciado en 2010 con la intención de investigar un terreno en el que el objeto de estudio no es propiamente el producto final, el vestido, ni su proceso de diseño, sino el medio de difusión, la fotografía.

PROGRAMA

12:00

PONENCIA

Fotografía y moda: de 1903 a 2013

JUAN NARANJO. Comisario de la exposición
Distinción. Un siglo de fotografía de moda

Los avances en las técnicas de impresión y los nuevos intereses de los lectores hicieron que la fotografía ganase visibilidad de forma exponencial en el medio impreso. La expansión de la fotografía en las revistas ilustradas, que se dio en torno a 1900, favoreció la asociación entre la fotografía y la moda, convirtiéndose en uno de los más importantes espacios discursivos y de promoción de la moda. En esta intervención se analizará la importante relación que hubo entre la fotografía de moda y las corrientes artísticas y de pensamiento más innovadoras del siglo xx.

12:50

DESCANSO

13:10

PONENCIA

El fotógrafo, generador de valor artístico a través de la imagen

DANIEL RIERA. Fotógrafo

A través de su propia trayectoria y de primera mano, Riera analizará los cambios radicales que han tenido lugar en la fotografía de moda y en todo su sistema en los últimos 20 años. Desde su paso por revistas independientes a grandes cabeceras y de diseñadores-autores a marcas globales repasará algunos trabajos icónicos y algunas de las cabeceras internacionales con las que colabora y donde ha podido mantenerse fiel a su visión, junto a los principales colaboradores, desde estilistas a directores de arte y todos los equipos que conforman el resultado final en una imagen de moda.

14:00

VISITA LIBRE A LA EXPOSICIÓN

PONENTES



SILVIA VENTOSA

Licenciada en Filosofía por la Universitat de Barcelona y Doctora en Antropología Urbana por la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, es Responsable de Textil y Moda del Museu del Disseny de Barcelona. Investigadora sobre moda, vestidos populares, arte textil contemporáneo y fotografía de moda, ha comisariado y coordinado numerosas exposiciones. Es, a su vez, la coordinadora de la exposición *Distinción, un siglo de fotografía de moda*. Entre sus publicaciones más recientes se encuentran *Els vestits populars a Catalunya*, Brau Edicions (2015), y *El cuerpo vestido, siluetas y moda 1550-2015*, Museu del Disseny de Barcelona (2014).



JUAN NARANJO

Comisario independiente, sus líneas de investigación se han centrado en los diferentes usos y funciones de la fotografía, actividad que compagina con la dirección de Juan Naranjo Galería de Arte & Documentos en Barcelona. Ha formado parte de la comisión asesora del departamento de fotografía del Museu Nacional d'Art de Catalunya de Barcelona, y es asesor de la colección Fotografía de la editorial Gustavo Gili de Barcelona.



DANIEL RIERA

Licenciado en Bellas Artes por la Universitat de Barcelona, realizó estudios de cine en la Escola de Mitjans Audiovisuals (EMAV) de Barcelona. Especializado en fotografía de moda y retratos, ha publicado desde mediados de los años 90 en medios como *Fantastic Man*, *The Gentlewoman*, *Butt*, *Vogue Hommes Int.*, *Vogue* (España, Ukraine, Rusia, Mexico), *Harper's Bazaar* usa, *El País Semanal*, o *GQ*, y ha colaborado para marcas como Hermès, Dior, Air France, Loewe, COS, Lacoste y Spastor, entre otras. Ha recibido el premio *Best Fashion Editorial of the Year* en los Swipecast Awards 2017, entre otros. Su trabajo ha sido expuesto en exposiciones individuales y colectivas a nivel internacional.

INFORMACIÓN

FECHAS

1 de diciembre de 2018

HORARIO

11:00 - 15:00

LUGAR

Cristóbal Balenciaga Museoa, Getaria

ENTRADA GRATUITA

PLAZAS LIMITADAS

INSCRIPCIÓN NECESARIA

CONTACTO

T 943 008 840

info@crislobalbalenciagamuseoa.com

Actividad organizada por Cristóbal Balenciaga Museoa
en colaboración con Kutxa Kultur Moda

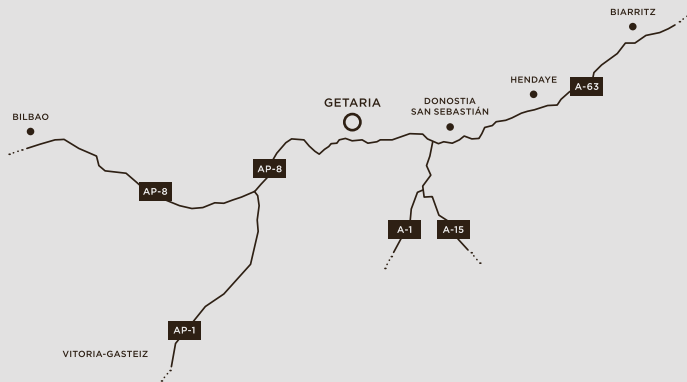


kutxa kultur
moda
kutxa FUNDAZIOA

B

CRISTÓBAL **BALENCIAGA** MUSEOA

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com



Biarritz — 71 km
Bilbao — 81 km
Donostia/ San Sebastián — 25 km
Iruña-Pamplona — 97 km
Vitoria-Gasteiz — 83 km

GPS
43° 18'6.92" N
2° 12' 18.77" W



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

