

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

CURSO LONDON COLLEGE OF FASHION

Cómo crear una marca de moda

Balenciaga abrió su primer taller en 1917, en San Sebastián, cuando contaba tan solo 22 años. Este fue el inicio de una intensa actividad que le consagró en París, ciudad a la que se trasladó veinte años más tarde, para convertirse en el «Maestro» de la Alta Costura internacional.

En 2017 se cumplen, por tanto 100 años del inicio de la aventura creativa y empresarial de aquel joven Balenciaga y el 80 de la apertura de su famosa casa parisina en el número 10 del Boulevard George V.

Un viaje apasionante entre San Sebastián y París, con etapas en Madrid (1933) y Barcelona (1935), donde abriría nuevas casas, constituyendo un modelo de negocio transnacional, atípico en el contexto de la Alta Costura parisina, y que a su cierre, en 1968, empleaba alrededor de 2.000 personas.

Hoy en día, la industria de la moda vive grandes y continuas transformaciones en las diversas áreas de su actividad, y así, el emprendimiento en moda presenta desafíos y oportunidades a las cuales debe responderse con competencias esenciales para emprender con éxito en el sector.

¿Has decidido que estás listo/a para poner en marcha tu propio negocio de moda? Así pues, ¿cuáles son los siguientes pasos que tienes que dar? Este curso dinámico será impartido por el asesor y empresario Toby Meadows, que ha ideado el curso con el fin de ayudar a emprendedores de la moda en su viaje para convertirse en propietarios de un negocio de moda. Este curso para crear una marca de moda responderá a todas tus preguntas y te dará una idea clara sobre aquello en que debes pensar, así como sobre la preparación y planificación necesarias para que tu negocio sea fructífero.

- Cómo ser tu propio jefe
- Estructura empresarial
- Formas de poner en marcha tu propia aventura empresarial
- Gestión de un negocio de moda en la práctica
- Estructuración del plan empresarial
- Desarrollo de productos e imágenes
- Comprensión del plan anual de la moda
- Diseño y muestreo de una colección hasta su producción
- Obtención de tejidos
- Cómo trabajar con los fabricantes
- Costes y fijación de precios
- IVA
- Comprensión de las ganancias y pérdidas y del flujo de caja en un negocio de moda
- Cómo vender tu colección a los establecimientos
- Marketing y promoción

PROGRAMA

17 NOV	Mañana	<ul style="list-style-type: none">– Introducción al curso y «romper el hielo».– 10 cosas en las que pensar.– Ventajas y desventajas de ser tu propio jefe. Brainstorming.– Cadena de suministro y puestos de trabajo y sus funciones.
	Tarde	<ul style="list-style-type: none">– Estructura del sector. Modelos empresariales de start-up de la moda.– Estacionalidad y oportunidades de mercado.– Estudios de casos «Cómo entramos en el mercado».– Investigación del mercado. Brainstorming.

18 NOV	Mañana	<ul style="list-style-type: none">– Producto e imagen.– Conoce tu mercado. Ejercicio en grupos para elaborar perfiles de clientes.– Planificación de líneas de moda y ejercicio de costes en grupos I.
	Tarde	<ul style="list-style-type: none">– Planificación de líneas de moda y ejercicio de costes en grupos II.– Proceso de producción.

19 NOV	Mañana	<ul style="list-style-type: none">– Abastecimiento de productos.– Hoja de cálculo del coste de los productos. Ejercicio individual.
	Tarde	<ul style="list-style-type: none">– Rutas hacia la comercialización.– Relaciones públicas y marketing.

TOBY MEADOWS

Es el autor del best seller *How to Set up & Run a Fashion Label* (Crear y gestionar una marca de moda). Es el fundador y director de la consultoría creativa *Three's Company*, un colectivo de profesionales de la moda que presta servicios creativos y empresariales al sector de la moda. Además, es director de la marca londinense de diseño de ropa de mujer *Belle & Bunty*. Además de asesorar a muchas pequeñas y medianas empresas de moda, Toby ha trabajado en algunos de los negocios de la moda más conocidos e importantes del mundo como *Zara* y *Topshop* y marcas de lujo como *Ralph Lauren*, *Gucci*, *Christian Dior*, *Alexander McQueen* y *Vivienne Westwood*. Actualmente, es consultor del Centre for Fashion Enterprise, que trabaja con la próxima generación de diseñadores emergentes y de gran talento.



INFORMACIÓN

FECHAS

Del 17 al 19 de noviembre de 2017. Total 18 horas.

HORARIO

10:00 - 13:30 / 14:30 - 17:30.

PARTICIPANTES

Estudiantes, graduados y profesionales de los campos del Diseño de Moda y la Confección, el Diseño y las Bellas Artes, así como todas las personas interesadas en aprender y aumentar su conocimiento para poner en marcha su propia idea empresarial en el mundo de la moda.

NÚMERO DE PARTICIPANTES

Se admitirá a 20 participantes como máximo y las plazas serán asignadas por estricto orden de inscripción.

REQUISITOS

Para aprovechar al máximo este curso, debes tener experiencia en el sector de la moda y debes asistir al curso preparado/a para analizar y debatir el potencial de tu idea empresarial.

MATERIALES

Para participar y aprovechar al máximo los ejercicios prácticos, deberás traer un cuaderno y un bolígrafo a la primera clase. También sería preferible disponer de un ordenador portátil o similar.

INSCRIPCIÓN

El periodo de inscripción comienza el día en que se anuncia el curso y finaliza el 31 de octubre (inclusive). Aquellas personas que deseen asistir deben rellenar el formulario de inscripción on-line. Los/las candidatos/as deben presentar la siguiente documentación en inglés: una carta de motivación explicando por qué están interesados/as en el curso y cuál es su relación con el tema, y un currículum vitae en el que especifiquen sus estudios y su experiencia en el terreno de la moda.

IDIOMA

El curso se impartirá en inglés.

PRECIO

225 € (hasta el 30 de septiembre) y 250 € (hasta el 31 de octubre). El precio incluye una copia del libro de Toby Meadow *How to Set up & Run a Fashion Label* (Crear y gestionar una marca de moda).

AL FINALIZAR EL CURSO CON ÉXITO, EL LONDON COLLEGE OF FASHION ENTREGARÁ UN CERTIFICADO DE ASISTENCIA AL MISMO.

CONTACTO

T 943 004 777

info@fbalenciaga.com



kutxa kultur
moda
kutxa FUNDACIÓN

donostia
moda



Ekonomia Bultzatzeko, Merkataritzako
Ostalaritzako eta Turismo Zinegotzigoa
Concejalía de Impulso Económico,
Comercio, Hostelería y Turismo

donostiasustapena
fomentosansebastián

DESARROLLO ECONÓMICO DE SAN SEBASTIÁN
DONOSTIAKO GARAPEN EKONOMIKOA
SAN SEBASTIÁN ECONOMIC DEVELOPMENT

B

CRISTÓBAL **BALENCIAGA** MUSEOA

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T +34 943 008 840
info@crislobalenciagamuseoa.com
www.crislobalenciagamuseoa.com

C. BALENCIAGA

1917 — *100* — 2017



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

